



ИБРАИМ ДИДМАНИДЗЕ

Профессор Батумского государственного университета им. Шота Руставели

ЗУРАБ МЕГРЕЛИШВИЛИ

Профессор Батумского государственного университета им. Шота Руставели

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ГРУЗИИ*

Рассмотрены проблемы развития молодежного предпринимательства в Грузии. Проанализирована сложившаяся ситуация и показана общность проблем стран Европы и Грузии. На примере Грузии предложены возможные решения на государственном уровне. Приведены результаты Государственных программ по поддержке малого и среднего бизнеса. Сформулированы некоторые вопросы, которые необходимо решить для поддержки будущих поколений.

Ключевые слова: *молодежь, предпринимательство, перспективы развития*

JEL: F2, F20, F23

Технологический прогресс последних десятилетий выявил слабые стороны действующих предпринимателей. Их методы управления, ведения бизнеса и в определенном плане образование в сфере бизнеса существенно отстают от современных трендов использования технологий в процессе управления предприятием. Именно благодаря этому ценность

* "The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

молодых, прогрессивных, креативных людей становится все более актуальной. Согласитесь, молодые люди намного успешнее справляются с современными технологиями, чем старшее поколение.

Однако перемены коснулись не только технологий, ментальность, ценности, образование и стремление молодежи тоже претерпело перемены. Особенно это чувствуется в странах Закавказья, где помимо общих экономических факторов, необходимо принимать во внимание и национальные особенности традиций воспитания и преемственности в бизнесе.

Многие молодые люди не желают тратить десятки лет, работая на заводе, в компании, предприятии, в ожидании перспектив карьерного роста, а выбирают более простой и возможно более эффективный способ саморазвития. Благодаря доступности информации (спасибо интернету) и отсутствие границ для обмена опытом (и в этих вопросах молодое поколение более успешно), молодежь все больше и больше делает акцент на развитии собственного бизнеса с целью обеспечения как финансовой, так и общей независимости.

Сугубо с экономической точки зрения, молодежное предпринимательство играет позитивную роль в развитии общества. Современные тенденции, смелые проекты, использование современных технологий влекут за собой новые, интересные решения существующих проблем. Вовлечение молодежи в процесс предпринимательства снижает уровень безработицы, криминала и многих других факторов, негативно влияющих на общество. Более того, основа экономического развития любой страны лежит в успешности малого и среднего бизнеса. Именно этот сегмент и является основным интересом для молодых предпринимателей.

Однако любому начинанию необходима поддержка. К сожалению, несмотря на все положительные стороны развития молодежного предпринимательства, это направление не идет вперед быстрыми темпами. Есть ряд общепризнанных проблем в сфере молодежного предпринимательства: финансирование, опыт и образование. Если образование все меньше является камнем преткновения, так как на сегодняшний день доступны огромные он-лайн ресурсы для получения дистанционного доступного, но качественного образования, то вопросы финансирования и опыта требуют особого внимания. Важность и ценность молодежного предпринимательства однозначна для государства, именно поэтому, в первую очередь, именно государство должно уделять должное внимание стимулированию и поддержке молодых людей.

Проблема молодежного предпринимательства стала явной и актуальной после мирового финансового кризиса в 2008 году. Организация экономического сотрудничества и развития опубликовала статистику еще в 2011 году, в соответствии с которой каждый пятый представитель молодежи в Европе является безработным.

Наверно любое правительство понимает, что просто выделение денег под любые идеи не является решением данного вопроса. Более того, свободные суммы денег, пущенные в оборот, могут повлечь за собой довольно негативные последствия. Финансирование должно быть организованным под конкретные цели, чтобы помочь молодому предпринима-

თელია ვიბრატ, ოპრედელაქტ პრავალაქნა რასპრედელენა დენეჟნაქ სრედსტვა.

ვოზმოჟნო ბოლეს ეფექტაქვნაქ რეშენაქ ბუდეტ ნე პრავაქ ვადაქა სრედსტვა, ა ფანანსაქრავანაქ პროექტვა, კოტორაქ, ვ სვოქ ოქრედქ, პოზოგუქ მოლოდქმ პრედპრინაქმალაქ ოპრედელაქტ ჯელაემოქ სფეროქ დეაქტელნოქსაქ. დლა პრამერა რასსოტრამ ვოზმოჟნოქ სოქრავანაქ ტექნოპარკოქ, ტექნოლოგაქსაქ აქ ინნოვაქონაქნოქ ცენტროქ. პრამ პრავალაქნოქ პლანაქრავანოქ აქ ისპოლქოქვანოქ რესურსოქ ნუჟნო ობქედინენაქ ვ ოდნოქ ბაქე ნეობოქრადოქმოქ ობოროდოქვანაქ, ტექნოლოგაქ, რაოქოქქ პლოშადექ აქ დრ. ეტო პოზოგეტ მოლოდქმ პრედპრინაქმალაქ ობმენაქვანაქ ოქპაქტოქ, ობქედინაქვანაქ პო ინტერესამ აქ ვოზმოჟნო ნაქაქ ობოქოდნოქ პარტნერსტვო. დოსტუპნოქ ობოროდოქვანაქ დასქ ვოზმოჟნოქ პრობოქვანაქ სვოქ საქლაქ ვ თოქ აქ ოდნოქ სრედე. ესქ დოზაქვანაქ კ ეტოქ პროცესოქ პოდდერჟკოქ პროფესსაქონალაქნოქ ოქპაქტნოქ კადროქ, კოტორაქ მოგუქ ვსტუპანაქ ვ როლქ მენტოროქ, თო რეზულტაქტაქ ნე კასქაქვანაქ დოღო ჯდაქ.

მეჟდუნაროდნაქ ნეკავანაქსამოქ ორგანაქვანაქ - ინსტაქტუქ ჯარუბეჟნოქ რავანაქტაქ - ვ ოდნოქ აქ სვოქქ პუბლაქაკაქქ პრედოსტაქვანაქ ინფორმაქცაქ, ქო ვ ბლაქაქაქსაქ 10 ლეტ ვ მარე ნეობოქრადოქმოქ ბუდეტ სოქრავანაქ ბოლეს 600 მალაქონოქ რაოქოქქ მესქ დლა თოქ, ქოთოქ სოქრავანაქ პროცენტ ბეზრავოქტაქცაქ ნა თეკუქქემ ოქრუნე. ვსემარნოქ აქვანაქ ოქდაქტელსტვო «ფორბს» პაქშეტ ო პრობლემე კანაქტოქსაქ ბუდუქქექ პოქოლენაქ, ნაკაქვანაქ პრაცაქნოქ ნეაქსნოქსაქ ვ პროფესსაქონალაქნოქ ბუდუქქექ. ს ოდნოქ სტოროქნაქ, ტექნოლოგაქსაქ პროგრესს, კონექნოქ ჯე პოზოგეტ რავანაქტოქ ქოლექქვანაქ, ქოქა, ს დრუგოქ სტოროქნაქ, პოსტოქანნოქ სტრემლენაქ კ სნაქჟენაქ რასქოდოქ, ავტომაქტაქვანაქ, რობოქტაქვანაქ აქ კომპუქტერაქვანაქ პროცესოქ ს ქელქოქ პოლქოქვანაქ მაქსაქმალაქნოქ ვაქოდაქ აქ ვლექეტ კასოქ სოქრავანაქ რაოქოქქ მესქ პო ვსემოქ მაროქ.

ვოზმოჟნო, პრობლემე კანაქტოქსაქ მოლოდქმე, კაკ ოდნოქ არგუმენტოქ ნეობოქრადოქმოქსაქ პოდდერჟკოქ მოლოდქნოქ პრედპრინაქმალაქტვანაქ, აქვანაქ სიმპტოქმ ოქვანაქ ჯლოკაქქვანაქ პრობლემე სტრემლენაქ კ მარერალაქნოქ ბლავოსტოქანაქ ქოლექქვანაქ. რეცეპტ ლეჟაქტ ვ ოსნოქე სისტემე ობრავანაქ, კოტორაქ რებუქეტ რადიკალაქნოქ ოლქუქშენაქ ს ქელქოქ პოდგოქტოქვანაქ მოლოდქმე კ ჯაქვანაქ ვ კონკურენტნოქ სრედე.

ს დრუგოქ სტოროქნაქ, ვსემარნაქ ტენდენცაქ ვ პოდდერჟკე მოლოდქმ პრედპრინაქმალაქქ (ტ.ე. პოზოგეტ მოლოდქმ პრედპრინაქმალაქქ ნაქაქ სვოქ ბაქსნეს), ნასქაქტაქვანაქ ნემაქლექ სუქმექ ფანანსოქქ პოქოქოქ. ქაქტ აქთქ ფანანსოქ ტრატაქტაქ ნა «სოქრავანაქ ნოქოქ ველოსაქპედა», ქოქა ვოზმოჟნო ქაქტ აქთქ აქ დოზქქეტაქ სუქხეკა, ნო დლა სებქ, ნე სოქრავანაქ დოქპოლნაქტელნე რაოქოქქ მესქა დლა პროქთქქ პრედსტაქვანაქ მოლოდქმე. ვოზმოჟნო, ქო ვსე ტრენდქ ო ვაქდელენაქ ფანანსოქ დლა პოდდერჟკე ვსეოქ ლაქქ სპოქს ობოქოქ რეალაქნოქ სუქქ პრობლემე - სპად ეკონომაქსაქ რავანაქტოქ მარე. ვოზმოჟნო, ოდნოქ აქ რეშენაქ პრობლემ ს მოლოდქმ პრედპრინაქმალაქტვანოქ - ეტო რავანაქტოქ ეკონომაქქ სტრან, აქ ბლავოდარქ ეტოქ სოქრავანაქ ნოქოქ რაოქოქქ მესქ ვ ნეკავანაქსამოქ ოქ ვოქრასქ აქ ოქპაქტ. აქნენოქ პოქტოქ მნოგე სტრანქ ოქ სდელაქტ აქცენტ ნა პოდდერჟკოქ მალოქ აქ სრედნოქ ბაქსნესაქ, კოტორაქ აქვანაქ ოსნოქნოქ ხრებტოქ დლა რავანაქტოქ ეკონომაქქ, ნო ბეზ რავანაქტოქ ნაქოქ მოლოდქმე ოქ ნე მოლოდქმე პრედპრინაქმალაქტვანოქ. ნა პრამერე მოგუქ რასსოტრეტქ მოდელე პროგრამქე პო პოდდერჟკე მალოქ აქ სრედნოქ ბაქსნესაქ ვ გრუქკაქ.

С целью поддержки малого и среднего бизнеса в Грузии было создано Агентство по развитию предпринимательства. Это первое государственное учреждение, главной целью которого является улучшение среды предпринимательства, развитие и поддержка частного сектора, малого и среднего бизнеса, а также поддержка экспорта. Поддержка малого и среднего бизнеса осуществляется улучшением вопроса доступности к финансовым средствам, оказания технической помощи в доступности к инновациям и современным технологиям, в производстве конкурентной продукции.

Основные задачи государственной программы:

- развитие предпринимательства в масштабах страны;
- поддержка субъекта-предпринимателя путем создания новых и перевооружения существующих производств;
- рост конкурентной способности и экспортного потенциала частного сектора.

Заинтересованные предприниматели (производители) при помощи программы могут использовать следующие механизмы:

- упрощение доступности к финансам;
- обеспечение недвижимостью;
- консультационное обслуживание.

Программу «Производи в Грузии» осуществляют три государственных ведомства:

- Агентство по развитию предпринимательства;
- Национальное агентство государственной собственности;
- Агентство по управлению проектами сельского хозяйства.

На рис. 1 приведены результаты Государственной программы «Производи в Грузии» по данным всех ведомств, участвующих в программе. В таблице 1 показаны статистические данные программы.



Рис. 1. Результаты Программы «Производи в Грузии» в цифрах

Таблица 1

Результаты агентства по развитию предпринимательства – в цифрах одного года

| | |
|--|---------------------|
| Получили финансовую поддержку | 3 370 |
| Объем выданных кредитов | 97 мил. дол. США |
| Объем осуществленных инвестиций частным сектором при поддержке программы | 160,5 мил. дол. США |
| Количество созданных новых рабочих мест | >15 000 |
| Количество проведенных тренингов | >9 000 |
| Количество проведенных консультаций | >15 000 |

Перемены общества неизбежны, и все участники процесса обязаны принять необходимые меры для обеспечения будущих поколений. В частности, следует

- Проанализировать тенденции развития технологий на следующие 20-30 лет и установить «вымирающие» профессии.
- Определить новые необходимые и востребованные направления предпринимательства.
- Стимулировать переподготовку и образование кадров для соответствия новым тенденциям.
- Инвестировать в центры/базы высоких технологий с целью воспитания современных профессионалов.
- Изменить систему образования для соответствия вызовам будущего.

Литература

1. Бизнес в Грузии: как новички плавают в этой среде и что могут предложить. <https://sputnik-georgia.ru/georgia/20180323/239787576/biznes-v-gruzii-kak-novichki-plavayut-v-etoy-srede-i-cto-mogut-predlozhit.html>
2. Малый бизнес в Грузии не растет. <https://www.ekhoavkaza.com/a/27598676.html>
3. Ries E., The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses Hardcover – September 13, 2011.
4. Haber J., The Business of Good: Social Entrepreneurship and the New Bottom Line Paperback – May 10, 2016.

ԻԲՐԱԿԻՄ ՂԻՂՄԱՆԻԶԵ

*Բաթումի Շոթա Ռուսթավելու անվան
պետական համալսարանի պրոֆեսոր*

ԶՈՒՐԱԲ ՄԵԳՐԵԼԻՇՎԻԼԻ

*Բաթումի Շոթա Ռուսթավելու անվան
պետական համալսարանի պրոֆեսոր*

Վրաստանում երիտասարդների ձեռներեցության զարգացման հիմնախնդիրները և հեռանկարները.– Հոդվածում դիտարկվել են Վրաստանում երիտասարդների ձեռներեցության զարգացման խնդիրները: Իրավիճակի վերլուծությամբ պարզվել է եվրոպական երկրների և Վրաստանի խնդիրների ընդհանրությունը: Վրաստանի օրինակով առաջարկվել են պետական մակարդակով հնարավոր լուծումներ: Ներկայացվել են փոքր և միջին բիզնեսի աջակցության պետական ծրագրերի արդյունքները, ինչպես նաև ձևակերպվել են որոշ հարցեր, որոնք պետք է լուծվեն ապագայում երիտասարդ սերնդին աջակցելու համար:

Հիմնաբառեր. *երիտասարդներ, ձեռնարկատիրություն, զարգացման հեռանկարներ:*

JEL: F2, F20, F23

IBRAIM DIDMANIDZE

Professor of Batumi Shota Rustaveli State University

ZURAB MEGRELISHVILI

Professor of Batumi Shota Rustaveli State University

Problems and Perspectives of Youth Entrepreneurship Development in Georgia.– The problems of development of youth entrepreneurship in Georgia are considered. The situation is analyzed and the commonality of the problems of the countries of Europe and Georgia are shown. The example of Georgia suggested possible solutions on the state level. The results of state programs for supporting small and medium-sized businesses are presented. Some questions that need to be resolved to support future generations are formulated.

Key words: *youth, entrepreneurship, development prospects.*

JEL: F2, F20, F23