

НАПРАВЛЕНИЯ И ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА РА

Кризисный 2009 год завершился. Главная особенность кризисной ситуации в РА состоит в том, что первая волна кризиса обошла стороной финансовую систему страны, ударив по реальному сектору экономики. Это выразилось в замедлении темпов экономического роста по итогам 2008 года в 2 раза по сравнению с 2007 годом, и в обострении всех специфических проблем, присущих экономике нашей страны.

Низкая степень интегрированности в мировую кредитно-финансовую систему защитила армянские банки и финансовые рынки от кризисного вируса больше, чем это произошло в России, Казахстане и на Украине.

Следует отметить и неразвитость рынка ценных бумаг, которая в обычных условиях является слабостью, сегодня же защитила от кризисных проявлений на фондовом рынке. По некоторым оценкам специалистов резкие скачки котировок фондовых ценностей полностью исключены, так как отечественный фондовый рынок все предшествующие годы почти бездействовал.

Проблемы в реальном секторе экономики настолько глубоки, что внутренний кризис наступил бы безотносительно к мировому спаду. Последний лишь спровоцировал обострение накопленных проблем, и в этом смысле кризис – это шанс наконец преодолеть их.

По данным 2008 года экономический рост составил всего 6,8% вместо, запланированных 10%. Это был самый низкий показатель, начиная с 2001г.

Всемирный банк прогнозировал для Армении в начале 2009г. нулевой рост ВВП, но, как реально оказалось, по итогам года получили минус 15%, на текущий же год ожидается рост ВВП примерно на 1-2%. Этот рост, конечно, будет лишь по отношению к кризисному 2009 году, а по отношению к 2008 году продолжит оставаться в минусе. Это позволяет предположить, что в нынешнем году последствия кризиса до конца преодолены не будут. Точнее, докризисного уровня ВВП может достигнуть лишь в 2011 году, или даже вероятнее, в 2012 году.

Если суть антикризисной программы западных правительств будет состоять в оживлении экономики лишь за счет восстановления прежнего потребительского спроса и его дальнейшего наращивания, то вторая волна кризиса действительно гарантирована. Ведь причина кризиса – в непрерывной гонке сверхпотребления в странах Запада и навязывании идеологии потребительского общества. Именно это обстоятельство и заставляло банки США, несмотря на все возрастающие риски, выдавать потребительские кредиты даже безработным.

Неограниченный рост ВВП и рост потребления создают все новые проблемы, но не решают их. И то обстоятельство, что мир надеется на восстановление американского потребления, является просто нереальным. Необходимо переоценить критерии развития и уж потом темп роста ВВП вывести из числа первоочередных.

Армения отличается от многих других стран одной особенностью – сильнейшей поляризацией доходов населения. Последнее означает, что большинство населения весьма слабо чувствует на себе рост ВВП, даже когда он есть. Отсюда следует, что меры правительства по восстановлению количественного роста ВВП будут иметь минимальную антикризисную составляющую. Фактически, без решения проблемы сверхполяризации наращивание роста ВВП не будет иметь особого значения, поскольку население Армении в условиях кризиса проявило чудеса приспособляемости и за 2009 год, по данным ЦБ РА, увеличило депозиты в банках на 40%. И это произошло в условиях резкого снижения

объемов частных трансфертов и резкого спада ВВП. Отсюда можно предположить, что население стало меньше потреблять и больше накапливать. Причиной последнего является неверная экономическая политика государства, которая с самого начала рыночных реформ не создала рыночных институтов, в результате чего и получили неэффективную олигархическую структуру экономики. Кризис оставляет за собой имитационную модель демократии и рынка. Поэтому главная задача властей – не противостоять мировому экономическому кризису, а начать наводить элементарный порядок в экономике и решать системные проблемы армянского рынка.

Слабыми звеньями экономики страны являются зависимость от трансфертов и высокий уровень импорта по сравнению с экспортом. То, что в Армении импорт втрое превышает экспорт (данные 2008г.), нельзя считать нормальным. В последние годы армянский драм был резко переоценен, и это явилось катастрофой для Армении. За последние годы драм вырос по отношению к доллару в 1,9 раза. Такого укрепления по отношению к доллару не испытала ни одна другая валюта мира. Прямым следствием этого является то, что экспорт из Армении стал невыгоден, в результате чего ряд отраслей страны разорились.

Так, по данным 2008г. ВВП Армении составил около 12 млрд. долларов, а экспорт – 1,069 млрд. долларов, при этом зафиксировано его сокращение по сравнению с предыдущим годом на 7,2%, в то время как импорт наоборот вырос на 35% и составил 4,411 млрд.

Армянская экономика построена на экспорте, но не продукции, производимой в стране, а человеческого капитала, интеллектуального потенциала или просто рабочей силы, дивиденды от которых возвращаются в республику в виде частных трансфертов. Отсюда возникает вопрос, может ли такая модель иметь будущее. Ответ отрицательный.

Кризис выявил и обострил слабые звенья в экономической системе республики. Так, зависимость армянской экономики от сырьевого экспорта – меди, молибдена и т.д., проявилась сразу же, как только упали мировые цены на сырье и металлы. Наиболее пострадали химическая, горнорудная и металлургическая отрасли.

В целом, основные кризисные риски оказались связаны с двумя факторами, не подконтрольными правительству – это трансферты из-за рубежа и поведение системообразующих предприятий, большинство из которых находятся в руках иностранных собственников.

Сокращение частных трансфертов в Армению уже дает о себе знать, так как их основной поток поступал из России, которая сегодня является одной из наиболее пострадавших от кризиса стран. На Россию приходится 93% трудовой миграции из Армении. Уменьшение объемов трансфертов приводит к снижению уровня платежеспособности населения и уменьшает потребительский спрос, что в свою очередь приводит к сокращению объемов бизнеса. С другой стороны, сокращение трансфертов может помочь отечественной экономике избавиться наконец от зависимости от частных трансфертов и послужит стимулом не только к созданию новых рабочих мест, но и к оживлению и развитию бизнеса. В настоящее время в Армении насчитывается 125264 зарегистрированных предприятий, из них эффективно работает только 1,6%, или примерно 2 тысячи. От общего числа предприятий 50% не действуют или едва существуют.

В целом действующая система не способствует законной деятельности бизнеса, так как прослойка средних предприятий в нем остается крайне небольшой. В основном экономика состоит из крупных компаний, а также микро- и малых предприятий. В результате сравнительно объем экспорта МСБ остается небольшим. Росту количества предприятий мешает и недоступность кредитных средств. Процентные ставки остаются для МСБ неподъемными (15-24%), что не позволяет им соперничать с крупным бизнесом. Ситуация осложняется высокими требованиями к залогу: банки зачастую отказываются принимать в залог недвижимость в регионах из-за ее низкой стоимости. В результате МСБ в основном формируется за счет личных сбережений, которые на определенном этапе уже недостаточны для роста предприятия. Сами начинающие предприниматели из-за недостатка бизнес-навыков имеют

неверные или приблизительные представления об объеме средств, необходимых для запуска и ведения своего дела.

Динамика развития рынка определяется средним и особенно малым предпринимательством. Это обусловливается, в первую очередь, массовостью участников малого предпринимательства; оперативностью и гибкостью реагирования на потребительский спрос всех членов общества; способностью субъектов малого предпринимательства выступать одновременно в двух ролях – как предпринимателя, реагирующего на спрос потребителей, и как потребителя, имеющего широкие потребности, а также и для нужд своего предприятия, далее, способностью активным образом содействовать социальной стабильности, поскольку малое предпринимательство имеет объективную возможность и субъективное желание насытить рынок товарами отечественного производства, вовлекая в сферу своей деятельности значительные слои населения. Следовательно необходимо стимулировать реальное увеличение числа предприятий, а также – создание новых рабочих мест.

Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства должна осуществляться по следующим направлениям:

- формирование инфраструктуры поддержки развития малого и среднего предпринимательства;
- создание льготных условий использования субъектами малого и среднего предпринимательства государственных, финансовых, материально-технических и информационных ресурсов, а также научно-технических разработок и технологий;
- установление упрощенной системы порядка регистрации субъектов малого и среднего предпринимательства, лицензирования их деятельности, сертификации их продукции, представления государственной статистической отчетности;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, включая содействие развитию их торговых, научно-технических, производственных, информационных связей с зарубежными государствами;
- организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров для малых предприятий и др.

Формами государственной поддержки малых и средних предприятий являются: оказание финансовой помощи на возмездной и безвозмездной основе; финансирование программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства; предоставление налоговых льгот малым и средним предприятиям, осуществляющим приоритетные виды деятельности; льготное кредитование и страхование субъектов малого и среднего предпринимательства; предоставление малым и средним предприятиям на конкурсной основе государственных заказов на производство и поставку отдельных видов продукции и товаров (услуг) для государственных нужд и др. К сожалению, из-за сложившейся экономической ситуации не все формы поддержки реализуются на практике.

Важную роль в механизме поддержки малых и средних предприятий должны сыграть общества взаимного кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства, создаваемые для аккумуляции денежных средств его участников, пожертвований и иных поступлений для оказания взаимной финансовой помощи и предоставления льготных кредитов. В состав общества взаимного кредитования могут входить другие юридические и физические лица при условии, что доля уставного капитала, принадлежащая входящим в общество субъектам малого и среднего предпринимательства, составляет не менее 51% общего размера капитала.

Развитие малого и среднего бизнеса во многом зависит от материально-технической поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставления соответствующими органами на льготных условиях в аренду нежилых помещений.

В последние годы в Армении были приняты специальные законы, указы, постановления, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства. Так, еще в 2000г. специально для малых и средних предприятий была введена упрощенная система налогообложения, а также был принят закон “О поддержке малого и среднего предпри-

нимательства”, далее, для разработки и реализации государственной программы по содействию малому и среднему бизнесу был создан Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства. Однако предпринимателю в Армении все еще сложно работать, в частности, из-за действующей системы налогов.

В 2009г. к числу предпринятых антикризисных мероприятий отнесены шаги, направленные на поддержку малого и среднего бизнеса. В частности, из средств российского кредита в 500 млн. долларов 18,5 млрд драмов были предоставлены на кредитование малого и среднего бизнеса. На реализацию программы развития МСБ было направлено 3,7 млрд драмов. За счет средств Международного банка реконструкции и развития на 17 млрд драмов были профинансированы предприятия МСБ.

Недавно правительство Армении приняло закон о государственной помощи малому и среднему бизнесу в соответствии с европейскими стандартами.

Из представившегося проекта изменений закона следует, что сверхмалыми предприятиями считаются те, численность работников в которых не превышает 10 человек, а выручка за прошлый год не превышает 100 млн. драмов (260 тыс. долларов). Малые предприятия должны насчитывать не более 50 работников, а годовая выручка не должна превышать 500 млн. драмов. А у средних предприятий число работников не должно превышать 250 человек, а размер выручки за прошлый год – 1,5 млрд. драмов (3,9 млн. долларов).

Вся политика в области государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в значительной степени неэффективна, особенно это касается налоговой политики.

Все недостатки существующей налоговой системы можно сгруппировать следующим образом:

1. Сложность и неясность
2. Чрезмерно высокое налоговое бремя
3. Нестабильность законодательства

Общее направление политики содействия малому и среднему предпринимательству должно заключаться в резком радикальном снижении числа налогов и существенном снижении уровня налогов. Конечно, любое правительство будет опасаться таких решений из-за риска падения доходов бюджета.

Важно выйти на такой налог, который будет оставлять в распоряжении предпринимателя не менее 80% доходов для собственного развития. И этот показатель должен стать основным и быть значимее величины самого налога. Размер налога важен для фискальных целей, а то, сколько остается у предпринимателей, важно для экономического развития страны.

Для обеспечения дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства необходимо более четкое законодательное обозначение статуса его субъектов, порядка их налогообложения, круга льгот, обеспечивающих их развитие.

Классификацию поддержки малого и среднего предпринимательства можно представить в следующем виде.

1. Одна из классификации – характер воздействия государства на деятельность малых и средних предприятий, в зависимости от которого выделяют два вида форм воздействия – прямые и косвенные.

а) К прямым формам поддержки малых и средних предприятий, относят те, которые госорганы применяют с непосредственным участием других хозяйствующих субъектов и элементов инфраструктуры, обеспечивающей общие условия малого и среднего бизнеса. Сюда можно включить, непосредственное налоговое льготирование малых фирм, выделение бюджетных средств для льготного финансирования их перспективных инвестиционных проектов, предоставление в бесплатное пользование или в льготную аренду малым и средним предприятиям госплощадей и т.п.

б) Косвенные формы поддержки малых предприятий осуществляются государством опосредованно, через стимулирование крупных и средних промышленных предприятий, банков, страховых компаний, общественных и международных организаций, а также посредством задействования элементов инфраструктуры малого бизнеса, обеспечивающих общие условия его развития (учебных центров, бизнес-инкубаторов, технопарков, лизинговых и аудиторских

фирм и т.д.). К данному виду могут также относиться такие формы поддержки, как выделение субвенций и дотаций регионам, в качестве поощрения за высокий уровень развития малого и среднего предпринимательства.

Приведенная классификация может быть использована для решения задач общегосударственной и региональных программ поддержки малого и среднего предпринимательства. Очевидно, что в условиях крайней ограниченности бюджетных ресурсов необходимо использовать косвенные формы поддержки, которые не требуют крупных денежных средств.

2. Второе предложение классификации – функциональная направленность госвоздействия, выделяет три вида рассматриваемых форм: организационную, фискальную и имущественную.

а) Первый, организационный вид поддержки охватывает формы, связанные с регламентированием деятельности малых и средних предприятий а также с созданием различных структур, предоставляющих услуги малому и среднему бизнесу (сюда включаются упрощенная регистрация субъектов малого и среднего предпринимательства, предоставление маркетинговой информации на льготных условиях, проведение аудита). Такая группировка позволит проанализировать эффективность деятельности системы малого и среднего предпринимательства, включая как организации негосударственного сектора (учебные центры, специализированные выставки, лизинговые компании и т.д.), так и госструктуры, обеспечивающие общие условия развития этого сектора экономики (регистрационные и статистические органы, правоохранительные и контрольные структуры, лицензионные центры и другие). Это поможет комплексно решать проблемы развития малого и среднего бизнеса, обеспечивать взаимодействие различных органов власти, госучреждений и негосударственных организаций, принимать более действенные управленческие решения.

б) Ко второму, фискальному виду поддержки относятся различные формы прямого и косвенного финансирования малого и среднего бизнеса и применения налоговых рычагов для стимулирования его развития. В эту группу входят налоговое и таможенное льготирование, стимулирование банков и страховых компаний к кредитованию или страхованию малых и средних предприятий, другие финансовые и налоговые формы господдержки малого и среднего предпринимательства.

Несмотря на наибольшую эффективность этого вида поддержки в целом, отдельные его формы (например компенсация недополученной прибыли банкам и страховым компаниям, стимулирование регионов за высокий уровень развития малого бизнеса) еще слабо используются в практике. Недостаточно гибко и дифференцированно разрабатываются и используются налоговые и таможенные поощрения, размещение государственных заказов и другие формы.

в) Последний, имущественный вид поддержки малого и среднего бизнеса предполагает активное задействование в этом процессе государственной и муниципальной собственности, внедрение на малых и средних предприятиях новых технологий, проведение лизинговых операций, применение гарантийных механизмов с использованием государственного имущества. Это относительно новый вид поддержки, который актуален для Армении с ее немалым потенциалом соответствующего целевого использования государственного и муниципального имущества.

Комбинирование первой и второй классификаций позволяет выделить конкретные группы, объединяющие формы господдержки малых и средних предприятий, что поможет в решении задач более глубокого анализа, а главное, – практического синтеза льготообразовательных форм влияния органов власти на деятельность малых и средних фирм.

Таким образом, для создания эффективно функционирующей системы поддержки малого и среднего бизнеса необходимо добиться соединения усилий и ресурсов государственных и негосударственных организаций. Малое и среднее предпринимательство – главное средство преодоления бедности населения.

Темпы выхода Армении из финансово-экономического кризиса будут зависеть как от ситуации на международных рынках, так и продуктивности осуществляемых со стороны правительства программ, а также реакции бизнеса на осуществляемые правительством шаги.