

ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆ

ԻՐԱՎԱԲԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

Հ. Ռ. Պետրոսյան, Ն. Ա. Ավետիսյան

Հանցանք կատարած անձանց հանձնման ինստիտուտը կանոնակարգող դրույթների իրավահամեմատական վերլուծություն (ըստ ՀՀ քրեական դատավարության գործող օրենսգրքի և նոր օրենսգրքի նախագծի)..... 3

ՄԱԹԵՄԱՏԻԿԱ

Ա. Օ. Եսայան,

Ստոխաստիկորեն կախյալ օբյեկտների նկատմամբ վարկածների օպտիմալ տեստավորման դեպքում հուսալիությունների փոխկախվածությունների հաշվարկման մասին 10

ԻՆՖՈՐՄԱՏԻԿԱ

Վ. Ս. Սողոմոնյան, Տ. Ս. Կոստանյան, Ա. Ս. Մաթևոսյան,

Բաշխված համակարգի կիրառությունը հեռահաղորդակցման տեխնոլոգիաներում..... 17

Ե. Ծ. Ալավերդյան,

Քվազիխմբերի հիման վրա գաղտնագրային բուլյան ֆուկցիաների գեներացման արդյունավետության գնահատականը 26

Խ. Ն. Սարգսյան,

Ավելացված արժեքի հարկի համակարգի մոդելավորում հիերարխիայի վերլուծական մեթոդի օգտագործմամբ 36

Ք. Յու. Բաղդասարյան, Կորպորատիվ ֆինանսավորումը հայկական տարբերակով.....	46
Հ. Չ. Գրիգորյան, Ա. Վ. Պետրոսյան, Պատահական պրոցեսների սինթեզ կանոնիկ ներկայացումների հիման վրա	59
Վ. Ս. Սողոմոնյան, Ա. Ս. Մաթևոսյան Տ. Ս. Կոստանյան, Վիրտուալ բևեռագրիչի նախագծում	65
Կ. Վ. Պետրոսյան, Ա. Հ. Գրիգորյան, Տ. Ա. Միրջայեղյան Ծրագրային ապահովման ներդրումային նախագծերում ռիսկերի կառավարման հիմնախնդիրները իրական օպցիոնների համատեքստում	74
Գ. Լ. Այվազյան, Տարանջատված ռադիոլոկացիոն համակարգերի ինֆորմացիոն հնարավորությունները սովերային ցրման դեպքում.....	86
Կ. Խ. Խաչատրյան, Ձեռնարկությունների նախաներդրումային ռազմավարական ախտորոշումը	94

ՏՆՏԵՍԱԳԻՏՈՒԹՅՈՒՆ

Ջ. Ա. Թադևոսյան, Գ. Ս. Ժամակոչյան, Ապրանքանիշի դերը և ռեբրենդինգի արդյունավետությունը Հայաստանի Հանրապետության հեռահաղորդակցության շուկայում	109
Ջ. Ա. Թադևոսյան, Հ. Ռ. Երիցյան, «Վերագգային կորպորացիաներ» հասկացության մեկնաբանման շուրջ	121

Ա. Ա. Մխիթարյան, Բանկերը Հայաստանում որպես շուկայական վերափոխումների խթանիչ	138
Ա. Մ. Ավետիսյան, Տ. Ս. Բաղդասարյան, Ֆինանսական հաշվեկշռի կատարելագործումը որպես դրամական միջոցների հոսքերի կառավարման արդիականացման գործիք	150
Ա. Հ. Ստեփանյան, Աշխատակիցների արդյունավետության գնահատումը և մոտիվացիան հաճախորդ-բանկ հարաբերությունների համատեքստում	162
Ա. Ս. Մատենցյան, Երկրի իմիջը և ազգային բրենդինգի առանձնահատկությունները.....	176
Լ. Ա. Ավետիսյան, Լ. Գ. Սարգսյան, Համաշխարհային զբոսաշրջային շուկային Հայաստանի Հանրապետության ինտեգրման հիմնախնդիրները.....	197
Ե. Գ. Թորոսյան, Շրջակա միջավայրի պահպանության հիմնական խնդիրները	212
Լ. Ա. Ավետիսյան, Ա. Ս. Օհաջանով, Ներդրումային հիմնադրամների կայացման հիմնախնդիրները Հայաստանի Հանրապետությունում	223
Տ. Ս. Բաղդասարյան, Դրամական հոսքերի կառավարման մեթոդների օպտիմալացման արտերկրների փորձի վերլուծությունը...	236
Տ. Ռ. Սարգսյան, Երևանի մետրոպոլիտենի առավելությունների համեմատական վերլուծությունը և զարգացման հիմնախնդիրները	248

Ա. Ա. Սարգսյան, Տնտեսության ռազմավարական պլանավորման արդյունավետության բարձրացման հնարավորությունները Հայաստանի Հանրապետությունում.....	263
Լ. Վ. Թումյան, «Մտավոր կապիտալի» դրամական ազդեցությունը Իսրայելի օրինակով	278
Ա. Մ. Գրիգորյան, Զարգացող երկրների տեքստիլ և հագուստ Տ/Հ արտադրողների դիրքը ԵՄ շուկայում.....	292