

FINANCIAL SYSTEM . ՖԻՆԱՆՍԱԿԱՆ ՀԱՄԱԿԱՐԳ . ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Anna PAKHLYAN

5 MSME Financing Gap: The Evolving Role of Microfinance

Աննա ՓԱԽԼՅԱՆ. ՄՓՄՁ ֆինանսավորման ճեղքվածքը. միկրոֆինանսավորման աճող դերը

Анна ПАХЛЯН. Проблемы финансирования ММСП: эволюционирующая роль микрофинансирования

Gor HARUTYUNYAN

16 How to Evaluate CRM Effectiveness?

Գոռ ՀԱՐՈՒԹՅՈՒՆՅԱՆ. Ինչպե՞ս գնահատել CRM-ի արդյունավետությունը

Гор АРУТЮНЯН. Как оценить эффективность CRM?

EDUCATION, INNOVATION, KNOWLEDGE . ԿՐԹՈՒԹՅՈՒՆ, ՆՈՐԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ, ԳԻՏԵԼԻՔ .
ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ, ЗНАНИЯ

Mariam TASHYAN

21 Transition to Digital Service through QR Codes

Մարիամ ՏԱՇՅԱՆ. Անցում թվային սերվիսի՝ QR կոդերի միջոցով

Мариам ТАШЯН. Переход к цифровым услугам с помощью QR-кодов

ENVIRONMENT AND CLIMATE CHANGE . ՇՐՋԱԿԱ ՄԻՋԱԿԱՅՐ ԵՎ ԿԼԻՄԱՅԻ ՓՈՓՈԽՈՒԹՅՈՒՆ .
ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА И ИЗМЕНЕНИЕ КЛИМАТА

Samvel AVETISYAN,

Ashot AVETISYAN

26 Digitalization of the Agricultural Sector of Armenia as a Fast Path to Technical Progress

Սամվել ԱՎԵՏԻՍՅԱՆ, Աշոտ ԱՎԵՏԻՍՅԱՆ. Շրջանաձև տնտեսությունը նոր ոլորտներ է նվաճում

Самвел АВЕТИСЯН, Ашот АВЕТИСЯН. Циркулярная экономика охватывает новые области

MARKETS AND COMPETITION . ՇՈՒԿԱՆԵՐ ԵՎ ՄՐՅԱԿՅՈՒԹՅՈՒՆ . РЫНКИ И КОНКУРЕНЦИЯ

Gayane TOVMASYAN

37 The Role of Nudging Theory in Shaping Sustainable Behavior: Lessons from Tourism and Beyond

Գայանե ԹՈՎՄԱՍՅԱՆ. Роль теории подталкивания в формировании устойчивого поведения: уроки туризма и не только

Гаяне ТОВМАСЯН. Դրդելու (իրելու) տեսության դերը կայուն վարքագծի ձևավորման գործում. դասեր զբոսաշրջությունից և ոչ միայն

Aghasi TAVADYAN

48 Key to Provincial Growth: Why Armenia's Mining Sector Matters More Than Its GDP Share

Աղասի ԹԱՎԱԴՅԱՆ. Մարզերի աճի գրավականը. ինչու է Հայաստանի հանքարդյունաբերությունը ավելի կարևոր, քան ՀՆԱ-ում իր բաժինը

Агаси ТАВАДЯН. Залог роста регионов: почему горнодобывающий сектор Армении важнее его доли в ВВП

- 58** **Teresa SHAHRIMANYAN**
Economics of Souvenirs: How Memory Becomes a Global Business
Թերեզա ՇԱՀՐԻՄԱՆՅԱՆ. Հուշանվերների տնտեսությունը.
ինչպես է հիշողությունը դառնում գլոբալ բիզնես
Тереза ШАГРИМАНЯН. Экономика сувениров: как память становится
глобальным бизнесом

SOCIAL POLICY . ՍՈՑԻԱԼԱԿԱՆ ՔԱՂԱՔԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ . СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

- 69** **Ani KHACHATRYAN**
Resolution through Adaptation: Key Messages of
“OECD Employment Outlook 2025”
Անի ԽԱՉԱՏՐՅԱՆ. Լուծումներ հարմարվողականության միջոցով.
«ՏՀԶԿ գրադվածության հեռանկարներ 2025» զեկույցի հիմնական ուղերձը
Ани ХАЧАТРЯН. Решение путём адаптации: ключевые послания доклада
“Обзор занятости ОЭСР 2025”

PULSE OF THE ECONOMY . ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԿԵՐԱԿ . ПУЛЬС ЭКОНОМИКИ

- 75** **Gayane TASHYAN**
Key Indicators and Features of Economic Activity Assessment
in the Republic of Armenia
Գայանե ՏԱՇՅԱՆ. Տնտեսական ակտիվության գնահատման հիմնական ցուցանիշները
և առանձնահատկությունները ՀՀ-ում
Гаяне ТАШЯН. Основные показатели и особенности оценки экономической активности
в Республике Армения

ARMENIA AND THE WORLD . ՀԱՅԱՍՏԱՆ ԵՎ ԱՇԽԱՐՀ . АРМЕНИЯ И МИР

- 84** **Ruzanna TADEVOSYAN**
Product Structure of Armenia’s Exports
Ռուզաննա ԹԱԴԵՎՈՍՅԱՆ. Հայաստանի արտահանման ապրանքային կառուցվածքը
Рузанна ТАДЕВОСЯН. Товарная структура экспорта Армении
- 91** **Shushan MOVSISYAN**
Prospects for Armenia–Poland Economic Cooperation
Շուշան ՄՈՎՍԻՍՅԱՆ. Հայաստան-Լեհաստան տնտեսական
համագործակցության հեռանկարները
Шушан МОВСИСЯН. Перспективы экономического сотрудничества
между Арменией и Польшей