

Лианна Геворгян

кандидат исторических наук, доцент

*Служба по охране исторической среды и историко-культурных музеев-заповедников,
Армянский государственный педагогический университет им. Х. Абовяна
glp61@mail.ru*

КУЛЬТУРНО-МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЯ*

Ключевые слова: музей, традиционные праздники, мероприятия, город, община, культура, наследие.

Введение

Сегодня расширились возможности для пропаганды материального и нематериального наследия музейными средствами не только в музейном пространстве. Музеи становятся полноправными участниками массовых действий, которые проходят в публичном пространстве города и за его пределами. Таковые будут представлены в статье на примере различных фестивалей, проводимых в городах и общинах Армении.

На фестивалях представляются образцы и традиционной, и трансформированной культуры: вышивок, ковров, медной и глиняной посуды и др., что наглядно отображает преемственность элементов культуры и процесс передачи навыков из поколения в поколение. Участие музеев обеспечивает профессиональную интерпретацию презентуемого наследия и проводимого мероприятия, основанного на научно обоснованных концепциях и сценариях. Пассивная и активная (обучающие проекты) пропаганда национальной материальной и нематериальной культуры способствует правильной национальной ориентации молодёжи, формированию идентичности на основе истинно национальных ценностей. На фестивале создаётся подобие «временного экомuzeя», особенно если фестиваль проводится в самой общине, что является лучшим средством для привлечения внимания заинтересованных компаний и представителей властей к проблемам сохранения культурного наследия.

В статье будут представлены нашедшие широкое распространение такие услуги музеев как проведение массовых мероприятий – традиционных праздников и некоторых элементов обрядов (свадеб); нетрадиционных мероприятий (принятие

* Մտացվել է 01.04.2024, ուղարկվել է գրախոսման 05.04.2024, ընդունվել է տպագրության 01.07.2024:

присяги, вручение дипломов) и др., которые стали эффективным способом активизации деятельности музеев этнографического профиля, а также музеев-заповедников, музеев под открытым небом и др., имеющих примузейные участки.

Материал. Музейная деятельность приобретает все большее социокультурное значение, возрастает роль музеев в сохранении и интерпретации культурного наследия, в сложных процессах социальной адаптации и культурной, национальной идентификации, в образовательном процессе, в организации досуга (Мастеница 2005, 319; Лобанова 2011; Eger 2011; Knell 2008).

В 21 веке музей должен стать основой социально-культурной коммуникации. Это сложная задача, так как приходится конкурировать с телевидением, киноиндустрией, интернетом и культурно-развлекательными центрами. Происходящие изменения позволяют некоторым исследователям говорить о «кризисе музеев» (Арсењев 2007) и прогнозировать возможное его исчезновение как культурно-образовательного института. Однако природа музея, как основанного на подлинниках института сохранения исторической памяти, а также история развития средств массовой коммуникации и культуры (фотография якобы несла гибель живописи, радио – газетам и журналам, кино – театру и т.д.), дают основание утверждать обратное. В условиях виртуализации культуры, которая сопровождается утратой чувства подлинности, снижением способности к эстетическому восприятию, значение музея возрастает как никогда прежде, поскольку его обращённость к подлинному предмету, к его информативности призвана противостоять негативным явлениям и вызвать живой интерес (Мастеница 2005, 319).

Сегодня, на фоне убыстрения информативности и процесса глобализации повсеместно наблюдается повышение интереса к своим истокам и национальным формам традиционной культуры – и в быту, и в бизнесе, и в организации досуга. В связи с этим закономерно возрастание роли музеев, а также использование артефактов во внемузейной сфере: в интерьерах ресторанов и гостиниц, на коммерческих выставках, в фильмах, фестивалях и др. (Геворгян 2018, 196–197).

При грамотной и осмысленной перестройке традиционной деятельности музеев, которые и в нынешних условиях остаются хранителями исторической памяти и традиций, могут стать лучшим местом проведения досуга и занять место в индустрии туризма, способствуя реальной оценке социокультурных изменений, происходящих в современном обществе. Социокультурные глобальные изменения, активизация рыночной экономики диктуют новую реальность, в которой музеи должны радикально пересмотреть и сферы деятельности, и методы воздействия на современного посетителя (Мастеница 2012, 195–197; Ботякова 2006, 5). Вследствие этого уже и в Армении говорят об экономизации, капитализации культуры, о самокупаемости музеев, чем и обусловлено то, что в деятельности музеев все сильнее ощущаются законы рынка и конкуренции.

Надо учитывать также, что кардинально изменился современный посетитель. Сегодня интернет поставляет огромную, хотя и не всегда достоверную, однако мультимедиа возможности интернета делают ее эффективной, доступной, интерак-

тивной, легкозапоминающейся, что вызывает у аудитории живой интерес. Традиционное музееведение первоочередной задачей музейной коммуникации считало передачу информации, знаний. Коммуникация во многих музеях продолжает осуществляться по-старому: музей играет активную, а посетитель – пассивную роль (Шутен 1999, 28–29; Копелянская 2015). Музеям, таким образом, не хватает нового способа передачи достоверной информации. Организация досуга, развлекательные цели отходят на второй план, а иногда отсутствуют вовсе.

Тем временем, музеи должны стать лучшим местом проведения досуга и занять место в индустрии туризма, способствуя при этом активизации национальной идентичности, реальной оценке социокультурных изменений, происходящих в современном обществе.

Новые тенденции культуры 21 века вынуждают их искать новые пути развития, перенимать профессиональные методы из областей, косвенно связанных с искусством (Драничкина 2015). В работе современного музея используется инструментарий таких дисциплин как менеджмент, маркетинг, финансовый анализ и аудит, статистика. С ними тесно связаны показатели эффективности организации экспонирования (Лобанова 2011).

Музеи предоставляют территорию для проведения мероприятия, совместно с государственными, частными или общинными структурами

Постепенно все больше музеев, особенно музеев-заповедников, музеев под открытым небом и др., имеющими земельные участки актуализируют свою деятельность путем организации на своей территории массовых мероприятий: традиционных и нетрадиционных праздников и ритуалов: свадьбы, принятие присяги, вручение дипломов и др.

С 2010 г. раз в год на территории историко-культурных музеев-заповедников Гарни и Звартноц силами сотрудников «Службы по охране исторической среды и историко-культурных музеев-заповедников» и профессиональных танцоров осуществляется культурно-обучающий проект «Мы и наши танцы». Авторы проекта формулируют его основную цель как пропаганду и актуализацию армянских национальных танцев. Проект осуществляется в три этапа: показ танца; объяснение значения его элементов; повторный танец с привлечением посетителей музея-заповедника. Из года в год проект набирает все большую востребованность, особенно среди молодежи. Знаменательно, что с 2014 г. проект действует под новым названием, которое лучше передаёт его сущность: «Глубокий смысл народных танцев». Благодаря осуществлению подобных проектов музеи-заповедники становятся более популярными среди местного населения а их цикличность Возможно расширить информационную сферу, включив цикличные занятия по теории танца, хореографии и др. (Танцы в музее 2016).

Уже стало насущной необходимостью организовывать научно и грамотно оформленные традиционные праздники, современные ритуалы. На территориях

мемориального комплекса Сардарapatской битвы, историко-культурного музея-заповедника Звартноц проводится присяга новобранцев. «Цель мероприятия – укрепление связи между армией и культурой, воспитание в подрастающем поколении любви к отечеству, пропаганда историко-культурных памятников и передача их последующим поколениям», – считают организаторы (Սլաճյան 2019; Զինվորական Երդման Արարողություն Զվարթնոցում 2022; Սարդարապատի Հուշահամալիրում Զինվորական Երդման Արարողություն 2015; Սարդարապատում Երդման Արարողություն 2019). Мероприятие включает концертную программу и, что важно, посещение музея. Сам день для всех присутствующих является знаковым. Это церемониальная торжественная клятва, поэтому все увиденное и услышанное запомнится надолго. Подобные мероприятия символичны еще тем, что юноши, только что покинувшие школьную скамью, в торжественных условиях, в присутствии родителей, родственников и друзей, включаются в новую для них область деятельности – военную, и, показывая им, что являются наследниками и защитниками культуры, и берут на себя большую ответственность перед Родиной, так как являются наследниками героев Сардарapatской битвы.

Символична организация подобного мероприятия в Звартноце: трансформировавшийся в музей разрушенный храм, позволяет «выявить прошлое, свидетельствует о настоящем, и моделирует будущее национальной идентичности» (Abrahamian 2009), помогает осознать значимость многовекового культурного наследия, которое следует защищать, как неотъемлемую часть армянской идентичности и составную независимости Армении.

Некоторые культурно-исторические музеи-заповедники становятся коммуникационной площадкой для проведения, казалось бы, не имеющих к ним отношения церемоний. Противоречивые комментарии прозвучали после проведения свадебной церемонии на территории историко-культурного музея-заповедника Звартноц. Территория обычно сдаётся в аренду для проведения концертов и мероприятий. Опрос среди регистрирующих брак и организаторов мероприятия показал, что, в одних случаях, это желание провести один из самых знаменательных дней в своей жизни – регистрацию брака, не в отделе ЗАГСа, а на фоне жемчужины армянского зодчества. В других случаях, это желание совместить венчание в одной из церквей находившегося неподалёку Эчмиадзина с регистрацией брака в Звартноце, что стало модным после появившихся в интернете нескольких любительских фильмов и фотографий, в которых зафиксированы кадры таковой. В основном, это пары из некоторых стран проживания армянской диаспоры (Россия, Америка, Франция), в том случае, когда минимум один из брачующихся осознают свою армянскую национальную идентичность. Пары из Армении ограничиваются фотографиями на память.

Таким образом, музеем-заповедником просто предоставляется территория для проведения церемонии бракосочетания, без сопровождающих сценария и комментариев, что и привело к неоднозначному отношению со стороны общественности: многие даже вообще категорически высказались против разрешения на аренду

территории. По нашему мнению, проблема состоит не в том, где проводить свадьбу, а как это делать. Чаще всего, сценарии свадеб составляются либо сценаристами без консультантов-этнографов, либо людьми, необоснованно считающими себя таковыми, что приводит или к гиперболизации материальной стороны мероприятия, или превращению в шоу, что наглядно прослеживалось в организованной презентации «традиционной свадьбы» в историко-культурном музее-заповеднике «Звартноц» (Հարիսնիք Զվարթնոցում 2017). Однако, организованная специалистами-этнографами традиционная церемония с разъяснениями, театрализованными представлениями, может этнически верно идентифицировать молодое поколение, послужить наглядным пособием для проведения традиционной свадьбы. Как показывает опыт, такая интерпретация приветствуется и общественностью, и участниками (Свадьба В Коломенском).

Связь историко-культурных памятников с проведением мероприятий, имеющих непосредственную связь с обрядами и верованиями, наглядно прослеживается на следующем примере. На территории историко-культурного музея-заповедника Гарни (Փոխըմբռնման հուշադիր 2014) неоязыческая религиозная община «Арординери ухт» (*Արորդիների ուխտ* «Орден сынов Ар») (Антонян 2010, 103–104) проводит праздники, согласно их собственному календарю (Տնւացւոյց Արորդաց), сценарию и интерпретации, что по мнению организаторов, способствует «оценке национальной идентичности, реализации культурно-образовательной деятельности, пропаганде патриотических идей, активизации культурной жизни в Республике Армения, развитию туризма». Кроме Гарни местами отправления языческих обрядов являются также археологические памятники Шенгавит, Мецамор, Эребуни, мегалитический памятник Зорац карер и др. Примечательно, что территории всех этих памятников, которые имеют различную датировку, включены в музеи-заповедники. То есть неоязыческая община для того, чтобы сделать более доступной собственную идеологию, стремится проводить свои ритуалы в массово посещаемых местах, которые уже имеют определённый статус и инфраструктуру (Մաննոյան 2008).

Для организации массовых мероприятий самые широкие возможности имеют этнографические музеи. Незабываемое впечатление оставили организованные сотрудниками музея праздник Навасард (традиционный Новый год, совпадает с 11 августом) и ежегодные праздники урожая.

Праздник Навасард был проведён на территории комплекса Сардарapatской битвы силами сотрудников Государственного музея этнографии Армении¹ в 1984 г. Благодаря сотрудничеству директора музея Л. А. Барсеяна и заведующего кафедрой археологии и этнографии ЕГУ, этнографа Ю. И. Мкртумяна, собрался профессиональный коллектив молодых этнографов. В день праздника, по взаимной договоренности, колхозы и совхозы обеспечили фруктами; пекарни и домохозяйки,

1 С 2010 г. музей называется «Мемориальный комплекс Сардарapatской битвы, национальный музей этнографии армян и истории освободительной борьбы».

которым бесплатно раздали муку, специально для этого дня испекли лаваш и гату; фермеры доставили сыр и мацун. Было приготовлено праздничное новогоднее блюдо – сладкая каша из пшеницы с сухофруктами (анушапур) (Լալալյան 1989ա, 112; 1989բ, 259; Խախախյան-Սուրբիյան 2005, 21; Օղաբաշյան, 7–72; Բոբոյան 1974, 187–188, 195; Пикичян 2007). Участвовали музыканты, играющие на народных инструментах: зурна, доули, волынка (տրիկ), ансамбли народного танца и конница. Согласно сценарию, после выступления «языческих богинь» (их изображали сотрудницы музея и ведущая), которые произносили речитативы (Օղաբաշյան 1978, 56–59) начались традиционные петушинные бои и бой овнов, выступление ансамбля народного танца, канатоходца. Среди школьников была проведена игра «кал». В ресторане Вардавар подавались традиционные кушанья: катнаунц, анушапур. На территории комплекса бесплатно раздавали дары урожая.

Таким образом, на основе научно обоснованного сценария, при содействии и населения и руководящих органов района сотрудниками музея был пропагандирован, реконструирован и проведён в те годы почти забытый земледельческий Новый год (Харатян, Мкртчян 2012, 286). Как видим, посредством организации на своей территории массового мероприятия музей привлёк внимание к национальной культуре государственных структур, научных учреждений студентов и школьников, общественности района. Широкая ознакомительная пропаганда, реклама способствовала тому, что трудящиеся, школьники, даже домохозяйки Октемберянского района, выступили не, как обычно, в роли пассивных зрителей, а активных участников. Мероприятие из обычного театрализованного представления с привлечением профессиональных актёров превратилось в действительно всенародный праздник, который стал собственностью участников, пробудил чувство сопричастности к своему культурному наследию.

Образцом сотрудничества музея и руководителей общины является празднование дня самообороны Мусалера. Организаторами являются организация соотечественников «Мусалер», одноименная община Октемберянской (ныне Армавирской) области и филиал Государственного музея этнографии Армении – музей-выставочный зал героической битвы Мусалера. Отличием этого мероприятия от всех подобных было и является то, что кроме народного гулянья, выступлений ансамблей национальной песни и танца, подавалось традиционное ритуальное кушанье арисы, которое варилось всю предыдущую ночь в сопровождении национальной музыки и песен.

Приготовление и раздача арисы стали центральным ритуалом праздника: спасаясь, мусалерцы взяли с собой на гору лишь скот и пшено, следовательно, единственным блюдом, способным насытить около пяти тысяч человек, была ариса. После этого ариса стала неотъемлемой частью застолий мусалерцев, где бы они ни проживали. Каждый год, восхваляя своих героев и вспоминая жертв самообороны, потомки мусалерцев готовили арису и раздавали ее в качестве поминального угощения. В 30-х годах прошлого столетия, после переезда в Советскую Армению, построившие новый Мусалер армяне, каждый год на следующее после 12 сентября

воскресенье поднимались на находящуюся около села гору, забивали ягнёнка, разжигали костёр и всю ночь варили арису. С 1976 году, после открытия мемориала, а позже и Музея истории мусалерской битвы и этнографии мусалерцев (1983 г.) этот праздник стал всеармянским.

Знаменательно, что мероприятие организуется, несмотря на социально-политические перемены, непрерывно до сих пор, и для мусалерской общины, и для музея оно уже является обязательным, постоянным и ежегодным.

В 2013 г. в Гюмри в рамках проекта «Гюмри – культурная столица СНГ» на участке при Музее народной архитектуры и городского быта был организован фестиваль хлеба: показательный процесс выпечки хлеба: на каменных жерновах мололи муку, на низких столиках месили и раскатывали тесто, там же пекли хлеб в тонире и всех угощали. Весь двор был украшен букетами из колосьев «*Խաչ փնիւջ*» различных форм: в виде деревьев, солнца, крестов, символизирующих плодородие. Активное присутствие школьников свидетельствовало об укоренении данного фестиваля в Гюмри, чему подтверждением послужили последующие годы. Интересно, что в два следующих года инициативу проведения праздника взяли на себя другие музеи города Гюмри: в 2014 г. фестиваль был организован в доме-музее поэта Ов. Шираза, а 2015 – в доме-музее Ав. Исаакяна. Кроме ставшего традиционным показательного процесса выпечки и угощения, а также демонстрации и угощения хлебными изделиями, привезёнными из разных районов Ширака, при активном участии общин и школ, организаторы попытались сделать фестиваль созвучным миссии мемориальных музеев: в доме-музее Ов. Шираза 36 букв армянского алфавита были представлены 36 лавашами. В экспозицию были включены отрывки из средневековых миниатюр, Библии, народного эпоса, легенд, фольклора.

Таким образом, мы наблюдаем процесс активизации культурной жизни региона, сохранения и передачи элементов нематериального наследия, полнопрвными членами которого являются музеи.

Территорию для «Фестиваля толмы» в разные годы предоставили Государственный музей этнографии армян, музей истории мусалерской битвы и этнографии мусалерцев и историко-архитектурный музей-заповедник Звартноц. Фестиваль родился благодаря сотрудничеству музеев и организации «Сохранение и развитие армянских кулинарных традиций». На фестивале особо отмечают локальные особенности, присущие национальной идентичности армян: иранских (рецепт толмы с содержанием барбариса), сасунцев (рецепт с хурмой и изюмом), а также пасуц-толма с коноплей, толма жареная, варёная, толма на костре. Приветствуются и особо отмечают нововведения: шеф-повар ресторана «Олива», четырёхкратный призёр фестиваля Иоанна Аракелян, представила свою авторскую толму: традиционный фарш, завёрнутый в пласты пармской ветчины (В Армении Отпраздновали Фестиваль Толмы 2016). Организаторы фестиваля из общественной организации осознают, что цель фестиваля - популяризация традиционных армянских блюд и представление толмы как армянского блюда (Цатурян 2017). Постепенно примерно такую же смысловую нагрузку начинают приобретать фестивали лаваша, вина

и др. Фестиваль толмы вышел за границы Армении и с 2016 г. организуется также и около армянской церкви в Тбилиси (Фестиваль армянской толмы прошел в Тбилиси 2019).

Как видим, место проведения фестиваля выбирается осознанно: отмечается связь фестиваля с культурой Армении, делается попытка «идти навстречу» туристу, презентуя одновременно и объект культуры, и культурно-массовое мероприятие, и элемент наследия. В некоторых случаях привлечение туристов может стать самоцелью, особенно при использовании для фестивалей немuseumных площадок. В таких случаях, к сожалению, иногда меняется акцент с культурного на сугубо коммерческий.

Музей выходит на улицу для участия в массовом мероприятии-фестивале совместно с государственными, частными или общинными структурами. Использование альтернативных площадок

Сегодня расширились возможности для творческой организации пропаганды материального и нематериального наследия музейными средствами не только в музейном пространстве. Музеи, для популяризации своих коллекций и проведения культурно-массовых мероприятий, используют многочисленные праздники-фестивали, проводимые почти во всех районах Армении со стороны государственных, частных и общественных структур.

Так, например, Краеведческий музей марза Гегаркуник на городском фестивале войлока выставил из своей коллекции экспонаты конца 19 – начала 20 вв. и, соответствующие им по орнаментальному решению, современные. Инициировала армянский фестиваль войлока общественная организация «Кенац Тун», которая занимается сохранением и развитием национального декоративно-прикладного творчества и ремесел, в том числе и находящихся на грани исчезновения. Участники из ОАО «Мегерян карпет» демонстрировали весь процесс изготовления ковра: приготовление красок из натуральных веществ, окрашивание нитей, тканья ковра. Таким образом, благодаря взаимодействию городских, общественных и частных структур и при активном участии музея, который использовал возможность выставки своих коллекций в новых, необычных для музея, условиях, прямо на улице, фестиваль получил целостное звучание и восприятие, обеспечив передачу элементов материального и нематериального наследия в рамках одной темы в полном объеме.

В отличие от предыдущего, организаторы фестиваля традиционного костюма в общине Арпени марза Ширак, определили свою цель как «активизация культурной жизни малых общин и эко- и этно туризма». Участие музея городского быта и архитектуры г. Гюмри ввело некоторый музейный профессионализм в показе армянского костюма: был создан небольшой экспозиционный комплекс. К сожалению, участие музея этим ограничивалось. Между тем, такие фестивали – огромная площадка для разворачивания всей палитры музейной деятельности. Эффективны

проводимые в такой атмосфере выставки, экскурсии, продажа сувениров, реализация обучающих танцевальных, песенных, игровых проектов, организация показательного проведения праздника или ритуала с привлечением жителей общины и т.д. Для пропаганды национального костюма и активизации локальной идентичности не был использован музеем «живой материал» – оказавшаяся среди посетителей немолодая семейная пара в традиционных костюмах, которые, по их словам, они надевают во все праздничные дни, к чему и призывали молодёжь (Տարազի Փառատուն Արվեստի Գլուխ 2014).

Несколько иную задачу поставили перед собой организаторы Всеармянского фестиваля ремесел и искусств в Дилижане (Արհեստների և արվեստների փառատուն): способствовать развитию ремесел и искусств, в том числе декоративно-прикладного, и национальной кухни. В отличие от других подобных фестивалей, наряду с мастерами, сюда были приглашены представители музеев из всех регионов Армении, которые демонстрировали некоторые музейные предметы, и проводили мастер-класс по изготовлению подобных. В данном случае, это не только пропагандирование и передача навыков, но и широкая возможность для межмузейного общения, взаимообогащения музейными новыми подходами и т.д.

Конечно, фестивали, проводимые в общинах и малых городах Армении очень важны с точки зрения активизации взаимоотношений между общинами, возрождения и взаимовлияния локальных культур и идентичности, привлечения внимания туристов, а также спонсоров и властей к своим проблемам и интересам. Однако, очень трудно обеспечить посещаемость таких мероприятий. Пассивность профессионалов – краеведческих музеев, туристических организаций, органов местной власти и СМИ, делают такие фестивали малолюдными, слабо организованными, из-за чего не всегда становятся цикличными. Организаторы подобных фестивалей по-разному формулируют свою основную цель.

В отличие от них, фестивали в больших городах многолюдны, чем должны пользоваться музеи. Организуемый с 2015 г. фестиваль национальной одежды примечателен тем, что Ереванская мэрия, являясь организатором фестиваля, привлекла к активному участию Музей истории Еревана. Музей использует новоделы национальных костюмов во время мероприятий, фестивалей и выставок, которые по профессионализму изготовления, резко отличаются от представленных на фестивале сувенирных (Երևանի տարազֆեստ 2017).

В последние годы в Армении началась активное воздействие на процесс активизации национальной идентичности посредством пропаганды элементов нематериального наследия, часто без участия музеев, однако на основе собранных этнографами, в том числе, хранящихся в музейных коллекциях на различных носителях. Это оригинальные материалы: письменные, записанные на фоно и кино носители свидетельства очевидцев, носителей культуры, исследователей, которые хранятся в собраниях Центра народного творчества имени Ованеса Шарапбеяна, Мемориального комплекса Сардарапатской битвы, национального музея этнографии армян и истории освободительной борьбы, Музея истории Армении, мемориаль-

ных музеях Армении. В музейных экспозициях они преподносятся согласно традиционным правилам музееведения. Посредством внедрения в общинах со стороны самих носителей элементов нематериальной культуры создаются основа и благоприятные условия для дальнейшего приобщения населения к музейному собранию материальной и нематериальной культуры. На открытых, немuseumных площадках экспонирование элементов нематериального наследия проводится самими носителями его и преподносится в качестве «нового типа экспозиции». Это то гибкое явление, которое меняется с каждой «экспозицией», в том числе, во время посещения музеев, включая в себя наследованные и приобретенные, иногда трансформированные и/или искаженные знания. Так, посетители, через приобщение к культуре, взаимодействуя со средой и рассматривая источники, превращаются из «вторичных» свидетелей в соучастников событий (Суверина 2017). Новый, народно-фестивальный тип экспозиции кардинально отличается от традиционно-музейной: она более мобильна и изменчива, формируется в свободном творческом выборе экспонатов и способов их экспонирования, дает богатый материал для исследователей этнологии современности, наглядно демонстрирует трансформацию элементов культуры под воздействием социальных перемен и взаимовлияния культур, национальная идентичность преподносится самими ее носителями и взаимообогащается ее элементами прямо во время мероприятия.

Таким образом, участие музеев в фестивалях, организуемых органами власти и частными, общественными организациями на немuseumных площадках, во-первых, способствует популяризации самого музея и его коллекции, во-вторых, свобода в выборе темы позволяет музеям реконструировать выбранную сферу деятельности и музейными артефактами, и элементами нематериальной культуры, одновременно демонстрировать процессы традиционных занятий с помощью самих носителей, создавая атмосферу праздника и театра, которая пока мало используется в музейных залах, становится наиболее действенной площадкой для ненавязчивого воздействия на чувства и самосознание, активизации национальной идентичности посредством ее традиционных и трансформированных элементов.

Пассивная и активная пропаганда национальной материальной и нематериальной культуры способствует правильной ориентации молодёжи, формированию системы ценностей. На фестивале создаётся подобие «временного экомузея», особенно если фестиваль проводится в самой общине, что является лучшим средством для привлечения внимания заинтересованных компаний, представителей властей к проблемам сохранения культурного наследия.

Заключение

Таким образом, организация фестивалей и мероприятий на территориях музеев и музеев-заповедников *способствует* грамотному проведению мероприятия, активизации сотрудничества между музеями и местными государственными, общественными и коммерческими структурами, активизации культурной жизни в регионах с привлечением «носителей культуры»; *акцентируется* связь фестиваля с

материальным и нематериальным наследием; *делается попытка* «идти навстречу» туристу, презентуя одновременно и объект культуры, и культурно-массовое мероприятие.

Участие музеев в фестивалях, организуемых на немuseumных площадках *способствует* популяризации самого музея и его коллекции; свобода в выборе темы позволяет *проводить* реконструкцию при помощи и музейных артефактов, и новоделов, и элементов нематериальной культуры; *появляется возможность* создать в общине подобие временного «экомuzeя», *демонстрировать* процессы традиционных занятий с помощью самих носителей, создавая атмосферу праздника и театра; *привлечь внимание* государственных и местных структур к проблемам сохранения культурного наследия.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ

- ԱՆՏՈՆՅԱՆ 2008 – Անտոնյան Յու., Ինչպես է հերոսը դառնում Աստված. Գարեգին Նժդեհը և հայ նոր հեթանոսները, *Հայ ազգագրության և հնագիտության ինտիմները*, № 3, Երևան, 2008, 220–228:
- ԲԴՈՅԱՆ 1974 – Բրոյան Վ. Հ., *Հայ ազգագրություն. համառոտ ուրվագիծ*, Երևան, Երևանի համալսարանի հրատ., 1974:
- ԼԱԼԱՅԱՆ 1898ա – Լալայան Ե. Ա., Ջանգեղուր, *Ազգագրական հանդես*, գիրք Գ, Թիֆլիս, 1898, № 2, 7–116:
- ԼԱԼԱՅԱՆ 1898բ – Լալայան Ե. Ա., Սիսիան. Նյութեր ապագա ուսումնասիրության համար, *Ազգագրական հանդես*, գիրք Գ, Թիֆլիս, 1898 № 2, էջ 105–272:
- ԽԱՌԱՏՅԱՆ-ԱՌԱԲԵԼՅԱՆ 2005 – Խառատյան-Առաքելյան Հ. Ա., *Հայ ժողովրդական րոնները*, Երևան, Ջանգակ-97, 2005:
- ՓՈԽԸՄԱԲՆՄԱՆ ՀՈՒՇԱԳԻՐ – Փոխըմբռնման հուշագիր «Պատմամշակութային արգելոց-թանգարանների և պատմական միջավայրի պահպանության ծառայություն» ՊՈԱԿ-ի և «Ար-Սոբիլ» ՓԲԸ-ի, «Արորդիների Ուխտ» կրոնական համայնքի միջև, Երևան, 2014 թ.:
- ՕՐԱԲԱՇՅԱՆ 1978 – Օրաբաշյան Ա. Ա., Ամանորը հայ ժողովրդական տոնացույցում, *Հայ ազգագրություն և բնաստիչություն*, Երևան, 1978, № 9, 7–72:
- АНТОНЯН 2010 – Антонян Ю. Ю., Воссоздание религии: неоязычество в Армении, *Laboratorium*, № 1, 2010, с. 103–128. <https://cyberleninka.ru/article/n/vossozdanie-religii-neoyazychestvo-v-armenii> (24.03.2024 15:30)
- АРСЕНЬЕВ 2007 – Арсеньев В., Кризис музеев? Кризис этнографии? Кризис цивилизации?, *Антропологический форум*, 2007, № 6, 9–19. http://anthropologie.kunstkamera.ru/06/2007_6_rus/ (24.03.2024-15:00)
- БОТЯКОВА 2006 – Ботякова О. А., Музей этнографического профиля в контексте образования и культуры России, *автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата культурологии*, СПб., 2006, https://new-disser.ru/_avtoreferats/01003304408.pdf (20.03.2024)
- ГЕВОРГЯН 2018 – Геворгян Л., К вопросу о популяризации этнографических артефактов и коллекций в современных условиях рыночных отношений, *Հայ ժողովրդական մշակույթ XVII. Ավանդականը և արդիականը հայոց մշակույթում, Հնագիտության և ազգագրության ինտիմների աշխարհայիններ*, ՀԱԻ հրատ., Երևան, 2018:
- ДРАНИЧКИНА 2015 – Драничкина О.С., Искусство экспонирования под открытым небом: эволюция, типология, современная трансформация формы, *диссертация на соискание ученой степени кандидата искусствоведения*, М, 2015.

- КОПЕЛЯНСКАЯ 2015 – Копелянская Н., *Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия*, вып. 2, М., 2015.
- ЛОБАНОВА 2011 – Лобанова В., Музей как фактор развития территории, *Музей и регион: к 80-летию Российского института культурологии*, сборник статей: сост. В.Ю.Дукельский, Российский ин-т культурологии, Лаб. музейного проектирования, М., 2011.
- МАСТЕНИЦА 2005 – Мастеница Е. Н., Новые тенденции в развитии музея и музейной деятельности, *Триумф музея?*, отв. ред. А. А. Никонов, СПб.: «Осипов», 2005, 138–145, <https://www.dissercat.com/content/iskusstvo-eksponirovaniya-pod-otkrytym-nebom-evolyutsiya-tipologiya-sovremennaya-transformat>, (24.03.2024-15:00).
- МАСТЕНИЦА 2012 – Мастеница Е. Н., Музей в формировании культурной идентичности, Культура и искусство как универсальный фактор духовно-нравственного совершенствования человека и общества, *Материалы всероссийской очно-заочной научно-практической конференции*, Чувашский государственный ин-т культуры, Чебоксары, 2012, 195-197.
- ПИКИЧЯН 2007 – Пикичян Р., Этнографические музеи сегодня // *Антропологический форум*, 2007, № 6, 77–87, http://anthropologie.kunstkamera.ru/06/2007_6_rus/
- ХАРАТЯН, МКРТЧЯН 2012 – Харатян С., Мкртчян С., Праздничная культура: традиции и современность, *Армяне (Народы и культуры)*, отв. редакторы: Л. М. Варданян, Г. Г. Саркисян, А. Е. Тер-Саркисянц, М.: Наука, 2012, 286–307.
- ШУТЕН 1999 – Шутен Ф., Преодолевая барьер между профессионалами и посетителями // *Museum*, 1999, № 2 (200), 27–30.
- ABRAHAMIAN 2009 – Abrahamian L., The temple as a museum and the museum as a temple: The history of Armenian museums and the Armenian identity, *Թանգարան. գիտությունների և մեթոդների ամենամյա հանդես*, Երևան, 2009, 36–43.
- KNELL 2008 – Knell S., MacLeod S., Watson S., *Museum Revolutions: How museums change and are changed*, Routledge, 2008, https://api.pageplace.de/preview/DT0400.9781134066261_A24597037/preview-9781134066261_A24597037.pdf (20.03.2024).

Электронные Источники

- ԱՄԼԱՆՅԱՆ 2019 – Ալանյան Հ., Զվարթնոցի համալիրում Արմավիրի զորամասի սակրավորները երգելիցին պաշտպանել հայրենիքը, 2019, <https://www.facebook.com/watch/?v=492290201558011>, (20.03.2024-14:00)
- ԱՐՀԵՍՏՆԵՐԻ և ԱՐՎԵՍՏՆԵՐԻ ՓՈՒՍՏՈՆ – Արհեստների և Արվեստների Փառատոն Դիլիջանում, <https://www.facebook.com/artsandcraftsdilijan/> (20.03.2024-14:00)
- ԵՐԵՎԱՆ ՏԱՐԱԶՖԵՍ 2017 – Մեկնարկել է «Երևան ՏԱՐԱԶՖԵՍ» 3-րդ փառատոնը <https://a1plus.am/hy/article/169996>, (24.03.2024-14:00)
- ԶԻՆՎՈՐԱԿԱՆ ԵՐԴՄԱՆ ԱՐԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ ԶՎԱՐԹՆՈՑՈՒՄ 2022 – «Զվարթնոց պատմամշակութային արգելոց-թանգարանում» տեղի կունենա զինվորական երգման արարողություն, <https://hushardzan.am/archives/27021> (24.03.2024 15:30)
- ՀԱՐՍԱՆԻՔ ԶՎԱՐԹՆՈՑՈՒՄ 2017 – Հարսանիք Զվարթնոցում, <http://surl.li/rtadw> (24.03.2024).
- ՍԱՐԴԱՐԱՊԱՏԻ ՀՈՒՇԱՀԱՄԱԼԻՐՈՒՄ ԶԻՆՎՈՐԱԿԱՆ ԵՐԴՄԱՆ ԱՐԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ 2015 – Սարդարապատի Հուշահամալիրում Զինվորական երգման Արարողություն էր, <https://www.ilurer.am/hy/2015/08/08/%D5%8D%D5%A1%D6%80%D5%A4%D5%A1%D6%80%D5%A1%D5%BA%D5%A1%D5%BF/21170>, (24.03.2024 15:30)
- ՍԱՐԴԱՐԱՊԱՏՈՒՄ ԵՐԴՄԱՆ ԱՐԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆ 2019 – Սարդարապատում երգման արարողություն, <http://surl.li/rszyc>, (24.03.2024 15:30)
- ՏԱՐԱԶԻ ՓՈՒՍՏՈՆ ԱՐՓԵՆԻ ԳՅՈՒՂՈՒՄ 2014 – Տարազի փառատոն Արփենի գյուղում, <https://www.aravot.am/2014/06/28/475436/?s=> (24.03.2024 15:30)

- ՏՈՆԱՑՈՒՅՑ ԱՐՈՐԴԱՑ – Snúaguijg արորդաց 9601 Վ.Ծ., <http://surl.li/rtaqk> (20.03.2024-14:00)
- СВАДЬБА В КОЛОМЕНСКОМ – Свадьба в Коломенском, <https://www.mgomz.ru/ru/landings/wedding> (24.03.2024 15:30)
- ТАНЦЫ В МУЗЕЕ 2016 – Третьяковская галерея запускает специальный проект «Танцы в музее» <http://pitert.ru/news/tretyakovskaya-galereya-0> (24.03.2024 15:30)
- В АРМЕНИИ ОТПРАЗДНОВАЛИ ФЕСТИВАЛЬ ТОЛМЫ 2016 – В Армении отпраздновали фестиваль толмы, <http://russia-armenia.info/node/27743> (24.03.2024 15:30).
- ФЕСТИВАЛЬ АРМЯНСКОЙ ТОЛМЫ ПРОШЕЛ В ТБИЛИСИ 2019 – Фестиваль армянской толмы прошел в Тбилиси, <https://www.armmuseum.ru/news-blog/tolma-festival-tbilisi> <https://armenpress.am/rus/news/767665/v-tbilisi-sostoyalsya-konkurs-festival-armyanskoiy-tolmiy.html> (24.03.2024 15:30)
- СУВЕРИНА, ПАМЯТЬ И КОНТРПАМЯТЬ БУДУЩЕГО – Суверина К., Память и контр-память будущего. Конспект лекции Марианны Хирш, *Уроки истории XX век* : интернет-журнал, 17 августа 2017, <https://urokiistorii.ru/article/53875> (20.03.2024 15:30)
- ЦАТУРЯН, ЗАВОРАЧИВАТЬ В ВИНОГРАДНЫЕ ЛИСТЬЯ ИЛИ ЗАПОЛНЯТЬ? – Цатурян Р., Заворачивать в виноградные листья или заполнять? *Кавказская борьба за национальную кухню*, 20 июня 2017, <https://www.opendemocracy.net/ru/kulinarnaya-voina-armenia-azerbaijan/> (24.03.2024 15:30)
- EGER, THE CHANGING ROLE OF MUSEUMS – Eger J., The Changing Role of Museums as Vital Partners in Education https://www.huffpost.com/entry/the-role-of-museums-as-pa_b_828533 (20.03.2024)

Լիաննա Գևորգյան

սպասմական գիտությունների թեկնածու, դոցենտ

ՀՀ ԿԳՄՄՆ «Պարամաշակութային արգելոց-թանգարանների և պարամական միջավայրի պահպանության ծառայություն» ՊՈԱԿ
ԻՄ. Արովյանի անվան հայկական պետական մանկավարժական համալսարան
glp61@mail.ru

ԶԱՆԳՎԱԾԱՅԻՆ ՄՇԱԿՈՒԹԱՅԻՆ ՄԻՋՈՑԱՌՈՒՄՆԵՐԸ ՈՐՊԵՍ ԺԱՄԱՆԱԿԱԿԻՑ ԹԱՆԳԱՐԱՆԻ ԳՈՐԾՈՒՆԵՈՒԹՅԱՆ ԱԿՏԻՎԱՑՄԱՆ ՄԻՋՈՑ

Հիմնաբառեր. թանգարան, ավանդական տոներ, միջոցառումներ, քաղաք, համայնք, մշակույթ, ժառանգություն

Հողվածում կներկայացվեն թանգարանների կողմից կազմակերպվող միջոցառումներ՝ ավանդական տոների և ծեսերի որոշ տարրեր (հարսանիքներ), ոչ ավանդական միջոցառումներ (երդման արարողություն, դիպլոմների հանձնում) և այլն, որոնք արդյունավետ միջոց են դարձել թանգարանների, ինչպես նաև արգելոց-թանգարանների, բացօթյա տարածք ունեցող թանգարանների գործունեությունն ակտիվացնելու համար:

Այսօր ընդլայնվել են թանգարանային հավաքածուների միջոցներով նյութական և ոչ նյութական ժառանգության տարածման հնարավորությունները ոչ միայն թանգարանում, այլև այլ հարթակներում: Թանգարանները դառնում են զանգվածային միջոցառումների լիարժեք մասնակիցներ, որոնք տեղի են ունենում քաղաքի կամ համայնքի հանրային տարածքներում: Հողվածում դրանք կներկայացվեն Հայաստանի քաղաքներում և համայնքներում անցկացվող տարբեր փառատոների օրինակով:

Փառատոներին ներկայացվում են մշակույթի ինչպես ավանդական, այնպես էլ վերափոխված տարրերը՝ ասեղնագործություն, գորգեր, պղինձ ու խեցեղեն և այլն, ինչը հստակ արտացոլում է մշակութային տարրերի շարունակականությունը և հմտություն-

ները սերնդեսերունդ փոխանցելու գործընթացը: Թանգարանների մասնակցությունն ապահովում է ներկայացված ժառանգության և իրականացված միջոցառման մասնագիտական մեկնաբանությունը՝ հիմնված գիտականորեն ապացուցված հայեցակարգերի և սցենարների վրա: Ազգային նյութական և ոչ նյութական մշակույթի պասիվ և ակտիվ հանրահոչակումը նպաստում է երիտասարդների ազգային ճիշտ կողմնորոշմանը, ինչպես նաև ազգային արժեքների վրա հիմնված ինքնության ձևավորմանը: Փառատունը ստեղծում է մի տեսակ «ժամանակավոր էկո-թանգարան», հատկապես, եթե փառատունն անցկացվում է հենց համայնքում, ինչը շահագրգիռ ընկերությունների և պետական և մասնավոր կառույցների ուշադրությունը մշակութային ժառանգության պահպանման խնդիրների վրա հրավիրելու լավագույն միջոցն է:

Lianna Gevorgyan

PhD in History, Associate Professor

*“Service for the Protection of the Historical Environment
and Historical-Cultural Museum-Reservations” SNCO,*

glp61@mail.ru

CULTURAL EVENTS AS A MEANS OF INTENSIFYING CONTEMPORARY MUSEUM ACTIVITIES

Keywords: museum, traditional holidays, events, city, community, culture, heritage

The article will present events organized by museums: traditional holidays and some elements of rituals (weddings); non-traditional events (oath ceremony, awarding diplomas), etc., which have become an effective way to intensify the activities of museums, as well as cultural museum-reservations with open space areas.

Nowadays, the possibility of spreading tangible and intangible heritage through museum collections has expanded in museums and other platforms. Museums become active participants in mass events taking place in the public space of a city or community. The article will present them as examples of various festivals held in the towns and communities of Armenia.

Both traditional and transformed elements of culture are presented at the festivals: embroidery, carpets, copper, pottery, etc., which reflect the continuity of cultural elements and the process of passing skills from generation to generation. The participation of the museums ensures the professional interpretation of the presented heritage and the implemented event, based on scientifically proven concepts and scenarios.

The passive and active popularization of national tangible and intangible culture contributes to the correct national orientation of youth and the formation of identity based on national values. The festival creates a "temporary eco-museum," primarily if held in the community. It is the best way to attract the attention of interested companies and public and private institutions to cultural heritage preservation issues.