

Марина Хачманукян

Доцент кафедры Туризма и Сервиса Государственного университета им. В. Брюсова

Музей истории города Еревана
marinakhach@yahoo.com

МУЗЕЙНЫЙ СПЕКТАКЛЬ КАК ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОСЕТИТЕЛЯМИ НА ПРИМЕРЕ МУЗЕЯ ИСТОРИИ ЕРЕВАНА*

Ключевые слова: музейная театрализация, коммуникация, музейный спектакль, досуг, посетитель, драматургия, экспозиция, музей-событие

Последнее время во всем мире музеи все чаще стали прибегать к театрализации музейного пространства, как к инновационной форме коммуникации, удовлетворяющей духовные потребности посетителя и делающей его пребывание в музее более комфортным, эмоционально красочным и впечатляющим. Музейная театрализация предполагает построение зрелищного экспозиционного пространства по законам драматургического произведения или использование музейной экспозиции в качестве сценической площадки для спектаклей, театрализованных экскурсий, перформансов, арт-акций и театрализованных исторических реконструкций. Театрализация в музееведческой практике наибольшую популярность приобрела к концу 20 века. Среди работников музеев имеются как её горячие защитники, так и ярые противники, предостерегающие от внедрения зрелища в музей и превращения его в театр. В данной статье рассматривается опыт Музея истории Еревана в использовании спектаклей и театрализованных экскурсий как инструмента для повышения привлекательности музея и привлечения новых посетителей.

Необходимость в музейной театрализации, как одной из разновидностей социокультурной коммуникации, вполне закономерна. На рубеже 20–21 веков, традиционное понимание музея как хранителя культурных ценностей претерпело значительные изменения. В меняющихся исторических и социальных условиях музеи, стремясь соответствовать потребностям современного человека, стали создавать свой новый имидж. Оставаясь хранителями и трансляторами культурного наследия, они в поисках новых форм взаимодействия с аудиторией постепенно трансформировались в культурные центры, осуществляющие полифункциональные задачи. К образовательно-воспитательным функциям музеев присоединились еще и развлекательно-рекреационные. В кодексе музейной этики ИКОМ, принятом Международным профессиональным сообществом, музей определяется как учреждение, действующее «в целях обучения, образования и удовольствия» (Этический кодекс

* Ստացվել է 04.12.2024թ., ուղարկվել է գրախոսություն՝ 04.02.2025թ., ընդունվել է տպագրության՝ 13.08.2025թ.:

ИКОМ для музеев 2007, 26) посетителей. В свою очередь известный российский музеолог Л. М. Шляхтина называет современного музейного посетителя «новым культурным потребителем», ориентированным не столько на получение констатирующей информации просветительного характера, сколько на получение удовольствия. (Шляхтина 2011, 15). В этом плане театрализация музейного пространства становится той новой демократичной формой работы, которая обеспечивает эффективное взаимодействие музея с аудиторией. Современный музей в своей экспозиционной практике все дальше уходит от «музея-коллекции» и все ярвственнее приближается к «музею-событию» (Кузьмина 2009, 114). Возникновение музейной театрализации связано не только с расширением функций музеев, поиском новых, более доступных для восприятия приемов подачи музейного материала, но и с усилившейся конкуренцией музеев с разнообразными досуговыми учреждениями, в том числе и торговыми центрами. Среди части населения музей в его традиционной форме воспринимается как «скучный», «устаревший», либо «слишком умный досуг», на который нет лишних сил у современного человека. В создавшихся условиях организация досуга в музейном пространстве становится приоритетным направлением в работе музея, а театрализация экспозиционного пространства эффективной формой организации этого досуга. Исходя из нашего опыта можем выделить несколько функций музейной театрализации:

1. Коммуникативная, включающая посетителя в музейное пространство, где он может стать соучастником событий,
2. Адаптационная, позволяющая перейти от повседневной обстановки к свободной, досуговой,
3. Стабилизирующая, создающая положительные эмоции,
4. Образовательная, позволяющая приобрести и закрепить в результате ярких впечатлений новые знания об окружающем мире,
5. Рекламная функция, дающая возможность сделать посетителя «носителем» рекламы о музее.

Превращая досуг в действие, облеченное в яркую, увлекательную форму, театрализация обеспечивает духовную и физическую реабилитацию личности, от физического восстановления (расслабление) через переживание радости и удовольствия (развлечение) к удовлетворению духовных потребностей (развитие).

Понятие «музейная театрализация» вошло в музейный обиход относительно недавно, однако сама идея впервые была выдвинута задолго, еще в 1920-ые гг. видным русским ученым Ф. И. Шмитом. Развивая идею экспозиции как образной системы и рассматривая театрализацию как способ активизации восприятия музейной информации и особый способ ее интерпретации, ученый уже тогда предлагал ввести в экспозицию живых людей в костюмах эпохи, что сегодня с успехом реализуется в практической деятельности многих музеев мира. В дальнейшем анимация и театрализация как способ активизации восприятия музейной информации и особый способ ее интерпретации нашли воплощение в музейной практике. (Шлях-

тина 2010, 47). Актуальными оказались и размышления Ф. И. Шмита о взаимодействии музея с публикой. К музейному специалисту, которому отводилась роль посредника между «повестью» или «драмой», представленной в экспозиции, и музейной аудиторией Ф. И. Шмит предъявлял очень серьезные профессиональные требования, которые и сегодня интенсивно осмысливаются в русле музейной педагогики и музееведческого образования. Как видим, идеи русского ученого были не просто новаторскими и революционными, но и провидческими.

Появление во время экскурсии в подлинных интерьерах среди подлинных вещей живого человека в старинной одежде позволяет посетителю смоделировать образ жизни определенного времени. Таким образом, комплексно воспринимается реконструируемое время, а ожившие персонажи дают посетителям новые эмоциональные и коммуникативные ощущения. Этот эффект усиливается, если создаются условия вовлечения посетителей в театральное действие (Короткова 2018, 130). Сегодня театрализация, не разрушая традиционных форм музейного просветительства, стала ресурсом развития современного музея. Без театрализации музейного пространства невозможно представить международную акцию «Ночь музеев». Театрализация часто применяется в экомузеях и скансенах Швеции, Дании, Венгрии, Польши, Кореи, где посетителям не просто показывают предметный мир прошлого, а наглядно демонстрируют взаимодействие человека с этим миром. В качестве примера можно привести музей под открытым небом «Викторианский городок Блестс Хилл» в Англии. Это маленький индустриальный городок периода правления королевы Виктории, попав в который, посетители могут не только ознакомиться с городским бытом, но и стать очевидцами реконструкций местных обычаев и традиций. Атмосфера музейного городка настолько убедительна, что Блестс Хилл не раз использовался в качестве декораций для исторических фильмов.

Основанный в 1931 году Музей истории Еревана на протяжении всей своей деятельности всегда стремился соответствовать требованиям времени. В последние десятилетия в качестве новых форм коммуникации с аудиторией музей активно использует цифровые технологии, элементы театрализации, театрализованные экскурсии и спектакли. Нередко в залах музея посетители могут встретить актеров или волонтеров в образах царя Аргишти Первого, основавшего город-крепость Эребуни, архитектора Таманяна с чьим именем связано второе рождение Еревана, известных горожан, внесших немалый вклад в благоустройство города или просто гимназистов, которые с радостью расскажут о себе. Элементы театрализации в образовательных программах «Разгадай орнамент армянских ковров!», «Знакомство с Ереваном», «Всезнайка в музее Еревана», «Взятие Ереванской крепости», «Необыкновенные приключения школьников в Музее истории Еревана», «Ереванские истории в скульптурах» и др., погружая участников в происходящее, позволяют завоевать их внимание и стимулировать познавательную активность.

Важно заметить, что залог успеха всех этих программ прежде всего в профессиональных действиях экскурсовода, который выступает как сценарист, режиссер и актер одновременно. Экспозиционное пространство становится своего рода Театром

одного актера, где экскурсовод несет полную ответственность за атмосферу спектакля. Это не просто сольная игра, а настоящее искусство, требующее от экскурсовода не только досконального знания темы, но и сценического мастерства. Наиболее удачным примером театрализации в Музее истории Еревана является спектакль «Предсвадебный переполох в Музее Еревана» где четыре действия и шесть действующих лиц. Следует отметить, что тема спектакля выбрана не случайно. Во-первых, армянская свадьба со своими национальными традициями и обычаями сама по себе уже интересна широкому кругу посетителей, особенно туристам. Во-вторых, именно в Музее Еревана хранятся уникальный свадебный наряд ереванской невесты конца 19-го в. и свадебное приглашение начала 20 в. (Рис. 1)

Спектакль каждый раз проводится или вернее «играется» как драматическое действие, которое необходимо отрепетировать, найти верную интонацию и стилистику. Сценарий спектакля готовился тщательно, как научный труд. Для его разработки были выполнены следующие действия:

1. Из экспозиции и фондов музея выделены экспонаты, вокруг которых строится сюжетная линия,
2. Изучена научная литература, исследованы архивные документы,
3. Определены целевая аудитория и продолжительность спектакля,
4. Выбрано название музейного спектакля («Предсвадебный переполох в Музее Еревана»).

Премьера музейного спектакля (на армянском, русском и английском языках) состоялась в 2017 году при участии студентов Армянского государственного педагогического университета им. Х. Абовяна. В дальнейшем этот же спектакль играли и продолжают играть студенты Ереванского государственного университета им. В. Брюсова. Сценической площадкой стал один из залов музея, где воссоздан быт горожан на рубеже 19–20 веков. (Рис. 2)

Находящиеся здесь подлинные музейные экспонаты: прекрасные образцы европейского и армянского мебельного искусства, кузнецовский фарфор, фотографии, серебряные украшения – заменили театральный реквизит. Примечательно, что сюжетное развитие спектакля имеет под собой документальную основу. Так, имена главных героев – Мариам и Геворк взяты из находящегося в экспозиции свадебного приглашения 1901 года. Еще в начале спектакля копии этого приглашения раздаются находящимся в зале посетителям, которые тем самым становятся непосредственными участниками происходящих событий. В приглашении сообщается, что Погос и Нуния Мушегянцы по поводу бракосочетания дочери Мариам и юноши Геворка Геозалеанца милостиво просят 9-го февраля, в 6 часов вечера почтить их своим присутствием в особняке, по адресу Царская улица N 80 (Рис. 3–4).

Интересно, что приглашение в спектакле используются не только как документ и исторический источник, на основе которого строится действие спектакля, но и как средство для воссоздания атмосферы и духа времени. Незатейливое в своем исполнении свадебное приглашение, напечатанное в 1901 году на известной в

старом Ереване типографии Эделсона передает эстетический вкус тех времен. Так, находящийся в музейной экспозиции экспонат получает ключевую роль за счёт выведения из статуса исторического документа в статус рождающегося на глазах зрителей результата живого действия. Соответственно, эмоциональное восприятие посетителями текста существенным образом меняется. В основе сюжета церемония пошива свадебного наряда невесты. В гостиной царит настоящий предсвадебный переполох. В присутствии гостей портниха, сняв с невесты мерки и расстелив ткань, приступает к кройке платья. Однако она медлит заявив, что ножницы при- тупились. Свекровь, сразу же поняв намек, дает портнихе золотую монету, после чего та охотно принимается за дело (Рис. 5–6).

Тем временем мать невесты хвастается перед гостями имуществом своей семьи. Из ее монолога посетители, они же гости, узнают, что находящиеся в экспозиции стол и стулья принадлежали известному предпринимателю, основателю первого не только в Ереване, но и во всем Закавказье консервного завода – Петросу Эсапяну, а диван – управляющему коньячного завода Мкртичу Мусинянцу, который был еще и градоначальником Еревана. В диалогах действующих лиц содержится много интересной и познавательной информации о быте и нравах ереванцев начала 20 века. В спектакле есть место и посетителям, которые из пассивных зрителей превращаются в активных соучастников-гостей. Таким образом, за счёт игрового взаимодействия действующих лиц, музейных предметов, и, возможно, посетителей достигается расширение историко-культурного пространства музейной экспозиции.

Итак, подведем итоги. Музейный спектакль «Предсвадебный переполох в Музее Еревана» как альтернативная форма подачи музейной информации, вызвал большой резонанс как среди туроператоров, представителей различных туристических компаний, так и среди местного населения. Несмотря на неоспоримые преимущества цифровых технологий в оживлении экспонатов и экспозиции, большинство посетителей, рассматривая музейное пространство как «новый театр культуры», отдают предпочтение музейному спектаклю. Сохранить “живое”, человеческое общение в качественно обновленных отношениях между посетителем и музеем конечно, очень важно. Однако, спектакль нуждается в доработке. Чтобы он не был «разовым» иногда приходится вовлекать в число его участников сотрудников музея, не владеющих актерскими навыками, что чревато риском, связанным с опасностью снижения уровня спектакля. В то же время, используя различные формы инновационных технологий, в том числе театрализацию, музей должен избегать крайностей и руководствоваться известным изречением: «Все хорошо, что в меру!»

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

КАЛЬНИЦКАЯ 2018 – Кальницкая Е. Я., Театральная режиссура как метод дизайнерского проектирования музейного пространства, *Вестник Санкт-Петербургского Университета. Искусствоведение*, Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет, 2018, № 3, 480–507.

- КОРОТКОВА 2018 – Короткова М. В., Театр и музей: использование приемов театрализации в культурно-образовательной деятельности музея, *Педагогические технологии*, Москва, Издательский дом «Народное образование», 2018, № 4, 128–131.
- КРАСНОВА 2012 – Краснова Е.Л., Музейная театрализация как одно из направлений коммуникативных тенденций: на примере музеев Республики Беларусь, *Вопросы музеологии*, Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет, 2012, № 1 (5), 31–34.
- КУЗЬМИНА 2009 – Кузьмина С. В. Музейный спектакль как форма культурного взаимодействия с посетителем, *Мир науки, культуры, образования*, Горно-Алтайск, 2009, № 5(17), 114–117.
- МАЛЕЕВ 2018 – Малеев В. С., Музей и театр на пути к единству: поиск синтетических форм, *Вестник Московского государственного университета культуры и искусств*, Москва, Московский государственный институт культуры, 2018 4(84), июль–август, 113–121.
- МАСТЕНИЦА 2011 – Мастеница Е. Н., Феномен музея: опыт музеологической рефлексии, *Вопросы музеологии*, Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет, 2011, 1(3), 20–30.
- ШЛЯХТИНА 2010 – Шляхтина Л. М., Музейные инновации в ретроспективе музеведческих идей, *Вопросы музеологии*, Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет, 2010, 1, 44–49.
- ШЛЯХТИНА 2011 – Шляхтина Л. М., Современный музей: идеи и реалии, *Вопросы музеологии*, Санкт-Петербург, Санкт-Петербургский государственный университет, 2011, 2(4), 14–18.
- ШМИТ 1929 – Шмит Ф. И. *Музейное дело. Вопросы экспозиции*, Ленинград, Государственный институт истории искусства, 1929.
- ЩЕПЕТКОВА 2006 – Щепеткова И. А., *Театрализация музейного пространства как форма взаимодействия с посетителями. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата культурологии*, Санкт-Петербург, 2006.
- Этический кодекс ИКОМ для музеев. ИКОМ России 2014, с 2–28.

Մարինա Խաչմանուկյան

Վ. Բյուրոսովի անվան պետական համալսարանի Զրուսաշրջություն և Սերվիս ամբիոնի դոցենտ

Երևանի քաղաքի պարմության թանգարան
marinakhach@yahoo.com

ԹԱՆԳԱՐԱՆԱՅԻՆ ՆԵՐԿԱՅԱՑՈՒՄԸ

ՈՐՊԵՍ ԱՅՑԵԼՈՒՆԵՐԻ ՀԵՏ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՈՒԹՅԱՆ ՄԻՋՈՑ
(ԵՐԵՎԱՆ ԶԱՂԱՔԻ ՊԱՏՄՈՒԹՅԱՆ ԹԱՆԳԱՐԱՆԻ ՕՐԻՆԱԿՈՎ)

Հիմնաբառեր. թանգարանային թատերականացում, հաղորդակցություն, թանգարանային ներկայացում, ժամանց, այցելու, դրամատուրգիա, ցուցադրություն, թանգարան-իրադարձություն

Ժամանակակից աշխարհում թանգարանները, շարունակելով մնալ որպես մշակութային ժառանգության պահպանողներ, ենթարկվում են լուրջ փոփոխությունների: Նրանք աստիճանաբար վերածվում են մշակութային կենտրոնի, որն իրականացնում է ոչ միայն իր հիմնական, այլ նաև ռեկրեացիոն և ժամանցային գործառնությունները: Ձգտելով համապատասխանել արդի պահանջներին՝ թանգարանները փնտրում են այցելուի հետ հաղորդակցության նոր միջոցներ և հաճախ դիմում թանգարանային թատերականացմանը: Թանգարանային թատերականացումը կրթամշակութային և ժամանցային նպատակներով ցուցադրության առանձին հատված-

ների կամ ցուցանմուշների «կենդանացում» է, ինչը իրականացվում է դրամատուրգիական օրենքներով կառուցված ցուցադրական տարածքի, կամ թատերականացված էքսկուրսիաների և թանգարանային ներկայացումների միջոցով:

Երևան քաղաքի պատմության թանգարանում թատերականացված ներկայացումներ սկսեցին բեմադրվել 2017 թ.-ից, երբ Խ. Աբովյանի անվան Հայկական պետական մանկավարժական համալսարանի ուսանողների մասնակցությամբ առաջին անգամ ներկայացվեց «Հարսանեկան իրարանցում Երևանի թանգարանում» խորագրով բեմադրությունը: Ներկայացման սցենարը գրվել է սրահում գտնվող ցուցանմուշների հիման վրա: Ելնելով Երևան քաղաքի պատմության թանգարանի փորձից, կարող եմ ասել, որ թանգարանային տեղեկատվության նման թատերականացված մատուցումն անշուշտ ունի իր առավելությունը. ստանալով ճանաչողական բնույթի գիտելիք, այցելուները նաև հաճելի ժամանց են անցկացնում, ինչն ավելի գրավիչ և հետաքրքիր է դարձնում թանգարան այցելելը: Բացի այդ հաշվի առնելով այն անհերքելի փաստը, որ ժամանակակից թանգարանը հագեցած է թվային տեխնոլոգիաներով, նման ներկայացումները ապահովում են մարդկային կենդանի շփումը, ինչի պակասը մենք այսօր ունենք:

Marina Khachmanukyan

Associate Professor, Department of Tourism and Service, V. Brusov State University

History Museum of Yerevan

marinakhach@yahoo.com

MUSEUM PERFORMANCE AS A MEANS OF COMMUNICATION WITH VISITORS: THE EXAMPLE OF THE HISTORY MUSEUM OF YEREVAN

Keywords: museum theatricalization, communication, museum performance, leisure, visitor, dramaturgy, exhibition, museum event.

In the modern world, museums, while continuing to preserve cultural heritage, are undergoing significant transformations. They are gradually evolving into cultural centers that perform not only their primary functions but also recreational and entertainment roles. In their efforts to meet contemporary demands, museums are seeking new ways to communicate with visitors, often turning to museum theatricalization. Museum theatricalization involves “bringing to life” certain parts of exhibitions or individual exhibits for educational and entertainment purposes. This is achieved through creating exhibition spaces based on dramaturgical principles, theatrical excursions, or museum performances.

At the History Museum of Yerevan, theatrical performances have been staged since 2017. The first production, involving students from the Armenian State Pedagogical University after Khachatur Abovyan, was the performance “Wedding Frenzy in Yerevan’s Museum.” The script was written based on exhibits displayed in the museum halls. Based on the experience of the History Museum of Yerevan, it can be stated that such a theatrical presentation of museum information has clear advantages. Visitors not only gain educational knowledge but also enjoy a pleasant leisure experience, making museum visits more appealing and engaging. Moreover, considering the undeniable fact that modern museums are overwhelmed with digital technologies, such performances provide live human interaction, something we greatly lack today.