

УДК 615.15

DOI: 10.54503/0514-7484-2025-65.4-143

## Оценка осведомленности потребителей о рецептурных и безрецептурных лекарствах в Республике Армения

Р.М. Анисян<sup>1</sup>, А.А. Арутюнян<sup>2</sup>

<sup>1</sup>ЕГМУ им. М. Гераци, кафедра управления фармации  
0025, Ереван, ул. Корюна, 2,

<sup>2</sup>Российско-Армянский университет, Институт биомедицины и фармации  
0051, Ереван, ул. Овсена Эмина, 123

**Ключевые слова:** рецептурные препараты, безрецептурные препараты, потребители, аптека, осведомлённость

Современная фармацевтическая индустрия играет ключевую роль в обеспечении здоровья человечества, предоставляя широкий спектр медикаментов для профилактики, диагностики и лечения различных заболеваний.

Согласно закону «О лекарствах» Республики Армения (РА), лекарство – дозированное средство, обладающее биологической активностью, полученное на основе одного или нескольких лекарственных и вспомогательных веществ, имеющее необходимую лекарственную дозу, форму и оформление. Лекарство предназначается для лечения, диагностики, профилактики болезней человека и животного [2].

Лекарственные препараты классифицируются на две основные группы: рецептурные (Rx) и безрецептурные (OTC – over-the-counter) [1, 3].

Рецептурные препараты (Rx) требуют выписки рецепта квалифицированным медицинским работником. Эти препараты часто имеют более серьезные побочные эффекты или могут быть опасными без надлежащего медицинского контроля [5, 7]. Они часто содержат активные ингредиенты, которые могут взаимодействовать с другими препаратами. Примеры рецептурных препаратов включают антибиотики, некоторые анальгетики, антидепрессанты и прочие лекарственные средства, предназначенные для лечения серьезных заболеваний [1, 5, 7]. Необходимо отметить, что антибиотики относятся к рецептурным препаратам (Rx), но, к сожалению, до начала марта месяца 2024 года в РА продавались ненадлежащим образом, т.е. без рецепта врача [5].

Безрецептурные (OTC) препараты отпускаются без рецепта врача и, следовательно, дают возможность пациентам избавиться от многих нежелательных симптомов без визита к врачу. Для посещения аптеки не требуется предварительной записи и консультация бесплатна. Аптечный работник должен владеть номенклатурой препаратов OTC и принять оптимальное решение [1, 4, 8]. Активные ингредиенты этих препаратов обычно рассматриваются

как безопасные для самолечения при условии соблюдения указаний по применению. Примеры безрецептурных препаратов включают обезболивающие таблетки, антисептики, витамины и минеральные добавки, а также препараты от кашля и простуды и т.д. [3, 4, 8]. Но необходимо отметить, что безрецептурные препараты также имеют побочные эффекты и нежелательные взаимодействия с другими лекарствами, поэтому всегда рекомендуется следовать указаниям и проконсультироваться с врачом или с аптечным работником перед началом приема, особенно если есть хронические заболевания или пациент принимает параллельно другие лекарства. Информирование пациентов о правильном использовании препаратов играет ключевую роль в предотвращении нежелательных последствий и обеспечении эффективного лечения [6].

Таким образом, цель данной исследовательской работы – оценить осведомлённость потребителей о важности надлежащего применения рецептурных и безрецептурных лекарств в РА.

### **Материал и методы**

Для данного исследования был применен метод письменного анкетирования. Опрос был проведен среди 285 добровольных респондентов из разных областей страны в период с ноября 2024 по февраль 2025 гг.

Этот метод предполагает сбор информации через письменные ответы респондентов на стандартизированные вопросы: советуются ли потребители с аптечным работником о выборе лекарств; знают ли потребители, что существуют лекарства, которые выдаются по рецепту врача; как часто работники аптек требуют предъявить рецепт от врача; знают ли потребители, что антибиотики не выдаются без рецепта врача; как часто потребителям приходилось покупать лекарства по рецепту врача в течение последних двух месяцев.

Математическую обработку данных проводили с использованием современных компьютерных технологий и методов описательной статистики.

### **Результаты и обсуждение**

Результаты опроса показали следующее: из общего числа респондентов (285) на вопрос, советуются ли потребители с аптечным работником о выборе лекарств, 32,2% ответили, что всегда консультируются, 51% иногда обращаются за советом, а 16,8% не доверяют аптечным работникам.

На вопрос о том, знают ли потребители, что существуют лекарства, которые выдаются по рецепту врача, положительно ответили 74,3% опрошенных, 19,7% не знали об этом, а 6% выбрали другой вариант ответа.

13% респондентов дали положительный ответ на вопрос о том, как часто работники аптек требуют предъявить рецепт от врача, 65% заявили, что аптечные работники не требуют рецепта, а 22% отметили, что это происходит редко.

52% респондентов информированы, что антибиотики не выдаются без рецепта врача, в то время как 48% дали отрицательный ответ на данный вопрос, т.е. не информированы.

На вопрос о том, как часто потребителям приходилось покупать лекарства по рецепту врача в течение последних двух месяцев, 26% отметили, что приобретали лекарства по рецепту 1–2 раза, 7,3% выбрали вариант 3–4 раза, а почти 66,7% ответили, что не приходилось покупать лекарства по рецептам в течение последних двух месяцев.

Как уже известно, с 1 марта 2024 года вступили в силу изменения в законодательстве о лекарственных рецептах, включая ужесточение требований к электронным рецептам. В связи с внесенными изменениями, был проведен открытый опрос относительно данной ситуации среди потребителей города Еревана. Согласно опросу об отношении потребителей к новому формату электронных рецептов, 15% из них ответили положительно, в то время как 85% высказали негативное мнение. Посетители (пациенты) аптек выразили мнение, что новый порядок должен был вводиться постепенно. Они отметили, что старая система с бумажными рецептами устраивала их гораздо больше, нежели электронная система, которая функционирует с перебоями. Пожилые люди, в особенности, испытывают трудности с пониманием этих новшеств.

### **Заключение**

В ходе проведенного исследования были выявлены значительные проблемы в РА в данной сфере. Важно отметить, что многие потребители не осознают разницу между рецептурными и безрецептурными препаратами, поэтому необходимо активно распространять информацию об этом. Следовательно, для обеспечения безопасности и эффективности лекарственного обеспечения, необходимо провести образовательные кампании и повысить осведомленность потребителей о правильном использовании, как безрецептурных препаратов (ОТС), так и рецептурных препаратов (Rx), подчеркнув вредность их использования без рецепта, как для здоровья отдельного пациента, так и для общественного здоровья в целом.

Таким образом, необходимо ужесточить контроль над соблюдением правил и требований к выдаче рецептурных препаратов для предотвращения ненадлежащего использования лекарств и незаконной практики выдачи рецептурных лекарств без рецепта врача. Совершенствование системы электронных рецептов, а также активная информация о надлежащем использовании лекарств помогут уменьшить недовольство среди потребителей. Только так можно обеспечить оптимальное лечение и предотвратить нежелательные последствия для здоровья.

*Поступила 12.06.25*

**Հայաստանի Հանրապետությունում սպառողների  
իրազեկվածության գնահատումը դեղատոմսով և առանց  
դեղատոմսի տրվող դեղերի վերաբերյալ**

**Ռ.Մ. Հանիսյան, Ա.Ա. Հարությունյան**

Ժամանակակից դեղագործական արդյունաբերությունն առանցքային դեր է խաղում մարդու առողջության ապահովման գործում՝ տրամադրելով տարբեր հիվանդությունների կանխարգելման, ախտորոշման և բուժման դեղամիջոցների լայն տեսականի:

Դեղերը դասակարգվում են երկու հիմնական խմբի՝ դեղատոմսով (Դ) և առանց դեղատոմսի (ԱԴ) տրվող դեղեր: Բայց պետք է նշել, որ առանց դեղատոմսի վաճառվող դեղերը կարող են ունենալ նաև որոշ կողմնակի ազդեցություններ, ուստի միշտ խորհուրդ է տրվում հետևել հրահանգներին և դրանք ընդունելուց առաջ խորհրդակցել բժշկի կամ դեղագետի հետ: Բուժառուներին դեղերի ճիշտ օգտագործման մասին տեղեկացնելն առանցքային դեր է խաղում անցանկալի հետևանքների կանխարգելման և արդյունավետ բուժման ապահովման գործում:

Այս հետազոտական աշխատանքի նպատակն է գնահատել Հայաստանի Հանրապետությունում սպառողների իրազեկությունը դեղատոմսով և առանց դեղատոմսի դուրս գրվող դեղերի ճիշտ օգտագործման կարևորության մասին: Ուսումնասիրությունը բացահայտեց էական խնդիրներ, մասնավորապես բազմաթիվ սպառողներ չեն հասկանում դեղատոմսով և առանց դեղատոմսի դուրս գրվող դեղերի տարբերությունը: Ուսումնասիրության հիման վրա կարելի է եզրակացնել, որ այս ոլորտում առկա են բազմաթիվ խնդիրներ, և ուսումնասիրությունն արդիական է ՀՀ-ում: Անհրաժեշտ է ակտիվորեն տեղեկատվություն տարածել, իրականացնել կրթական արշավներ, բարձրացնել սպառողների իրազեկվածությունը դեղատոմսով և առանց դեղատոմսի տրվող դեղերի ճիշտ օգտագործման վերաբերյալ, ինչպես նաև ակտիվորեն տեղեկացնել հանրությանը դեղերի պատշաճ օգտագործման մասին: Միայն այս կերպ կարելի է ապահովել ճիշտ բուժում և կանխել մի շարք անցանկալի հետևանքներ:

## Assessment of Consumer Awareness about Distribution of Prescription and Over-the-Counter Medicines in the Republic of Armenia

**R.M. Hanisyan, A.A. Harutyunyan**

The modern pharmaceutical industry plays a key role in ensuring human health by providing a wide range of medicines for the prevention, diagnosis and treatment of various diseases.

Medicines are classified into two main groups: prescription (Rx) and over-the-counter (OTC). However, it should be noted that over-the-counter medicines may also have some side effects, so it is always advisable to follow the instructions and consult a doctor or pharmacist before taking them. Informing patients about the correct use of medicines plays a key role in preventing unwanted effects and ensuring effective treatment.

The aim of this research work is to assess consumer awareness about the importance of the correct use of prescription and over-the-counter medicines in the Republic of Armenia. The study revealed significant problems, in particular, many consumers do not understand the difference between prescription and over-the-counter medicines. Based on the study, it can be concluded that there are many problems in this area, and the study is relevant in the Republic of Armenia. It is necessary to actively disseminate information, implement educational campaigns, raise consumer awareness about the correct use of prescription (Rx) and over-the-counter (OTC) drugs, as well as actively inform the public about the proper use of drugs.

Only in this way proper treatment can be ensured and undesirable health consequences be prevented.

### Литература

1. *Гавриленко Л.Н.* Рецептурные и безрецептурные лекарственные средства. Концепция ответственного самолечения (проблемная лекция), Журнал «Рецепт», 2012, 2 (82), с. 23–29.
2. Закон Республики Армения «О Лекарствах», Гл. 1. Статья 3 – Основные понятия, используемые в Законе. Принят 17 мая 2016 года. <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=177279>
3. Закон Республики Армения «О Лекарствах», Гл. 7. Статья 25 – Розничная реализация лекарств. Принят 17 мая 2016 года. <https://www.arlis.am/DocumentView.aspx?docid=177279>
4. Научный центр экспертизы лекарств и медицинских технологий (ГНКО). Список зарегистрированных на территории РА лекарственных средств, отпускаемых без рецепта по состоянию на 31.03.2025г. <https://pharm.am/index.php/ru/2015-04-06-15-58-04/2681-30-11-2016>

5. Научный центр экспертизы лекарств и медицинских технологий (ГНКО). Список зарегистрированных на территории РА рецептурных лекарственных средств. <https://www.pharm.am/index.php/ru/2016-12-21-06-43-54>
6. Толтыгина С.Н., Марцевич С.Ю., Концевая А.В., Дряпкина О.М. Ответственное самолечение – основополагающие принципы и место в современной системе здравоохранения. Рациональная фармакотерапия в кардиологии. 2018, 14(1), с. 101–110. DOI: 10.20996/1819-6446-2018-14-1-101-110
7. Beyene KA., Sheridan J., Aspden T. Prescription medication sharing: a systematic review of the literature. Am J Public Health, 2014 Apr; 104(4):e15-26. DOI:10.2105/AJPH.2013.301823. Epub 2014 Feb 13. PMID: 24524496; PMCID: PMC4025682.
8. Cooper RJ. Over-the-counter medicine abuse - a review of the literature. J Subst Use. 2013 Apr; 18(2):82-107. DOI: 10.3109/14659891.2011.615002. Epub 2011 Oct 3. PMID: 23525509; PMCID: PMC3603170.