

ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ВОЛНАМ: РАЗВИТИЕ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В XXI ВЕКЕ

DOI: 10.52174/2579-2989_2024.5-5

Ключевые слова: *круизный туризм, устойчивое развитие, судно, море, инфраструктура, озеро Севан*

В статье рассматривается историческое развитие круизного туризма, основные виды круизов, а также преимущества и вызовы, связанные с этой отраслью. Особое внимание уделяется современным тенденциям, включая рост интереса к экспедиционным круизам, повышение экологической осведомленности туристов и увеличение числа путешественников среди молодежи. В статье также освещается воздействие круизного туризма на местную экономику, инфраструктуру, культурное наследие и окружающую среду, предлагая стратегии для устойчивого управления.

Армения, несмотря на отсутствие выхода к морю, стремится использовать свои озера и реки для создания уникальных круизных маршрутов. Автор статьи предлагает использовать потенциал озера Севан для развития круизного туризма, создавая уникальные маршруты и улучшая инфраструктуру, чтобы привлечь туристов и способствовать экономическому росту.

В XXI веке круизный туризм стал одной из самых динамично развивающихся отраслей мировой туристической индустрии. Путешествия на круизных лайнерах привлекают миллионы туристов, предлагая уникальное сочетание комфорта, разнообразных развлечений и возможности посетить несколько стран за одно путешествие. С каждым годом растет не только количество круизных судов, но и разнообразие маршрутов от традиционных морских круизов до уникаль-



**Гаяне
ТОВМАСЯН**

Кандидат экономических наук,
доцент

В 2010 г. с отличием окончила Армянский государственный экономический университет (АГЭУ) по специальности «Менеджмент». В 2014 г. получила степень кандидата экономических наук, в 2021 году - звание доцента.

С 2016 года - сотрудник исследовательского центра АГЭУ «Амберд». С 2016 г. преподает в Академии государственного управления РА, с 2019 г. - в АГЭУ, с 2023 г. - в ЕГУ и в Ереванском государственном университете языков и социальных наук имени В. Я. Брюсова.

Автор и соавтор более 130 научных публикаций, в том числе 9 монографий и трех учебных пособий, а также одного университетского учебника. 16 статей были опубликованы в журналах, включенных в базы данных Scopus и Web of Science.

iD ORCID - <https://orcid.org/0000-0002-4131-6322>

Web of Science ResearcherID:
AAH-5677-2021

Scopus Author ID: 56690085600

ных речных и экспедиционных туров в отдаленные уголки планеты. Развитие этой отрасли сопровождается новыми вызовами и тенденциями, такими как устойчивое развитие и внедрение инновационных технологий, что делает круизный туризм неотъемлемой частью современного образа жизни.

Перевозки людей водным транспортом известны с глубокой древности. Наибольшего расцвета морские и речные путешествия достигли в Средние века. Основными морскими экспедициями в эпоху Средневековья были ирландские монахи. Дальнейшее развитие водных перевозок связано с морскими экспедициями в Новое время. Великие географические открытия, новые торговые морские пути - все эти факторы привели к появлению на карте мира крупных морских держав - Испании, Португалии, Голландии, чье могущество основывалось на водном транспорте. Изобретение парохода (американский изобретатель Роберт Фултон, 1807 г.) дало небывалый толчок развитию морского и речного транспорта¹.

Круизный туризм - путешествие с целью отдыха или развлечения на круизном судне. При этом само путешествие и удобства, предоставляемые на судне, являются частью опыта, наряду с различными пунктами назначения по маршруту. Он охватывает ряд мероприятий, предлагаемых как на борту, так и за его пределами, специально разработанных для улучшения впечатлений туриста².

Круизный туризм относится к отрасли и деятельности, связанной с отдыхом или путешествием на круизном судне, которое представляет собой большое пассажирское судно, осуществляющее путешествие в открытом море или по внутренним водным путям. Круизный туризм обычно предполагает, что пассажиры отправляются в мно

годневное или многодневное путешествие, включающее в себя заходы в различные порты и мероприятия на борту судна, такие как питание, развлечения и релаксация. Круизный туризм является значительным сектором мировой туристической индустрии, при этом миллионы людей ежегодно отправляются в круизы, чтобы исследовать различные направления и насладиться удобствами и мероприятиями, предлагаемыми круизными судами³.

Круизный туризм относится к специальным видам туризма, так как является достаточно трудоемким, капиталоемким видом туризма, сочетающим в себе несколько видов туризма - рекреационный, спортивный, лечебно-оздоровительный, познавательный⁴.

Число пассажиров круизов по океану в мире значительно возросло в 2023 году по сравнению с предыдущим годом и составило 31,7 миллиона человек. По прогнозам, эта цифра будет неуклонно расти в последующие годы, достигнув предполагаемых 39,4 миллиона человек в 2027 году.

По состоянию на 2024 год Icon of the Seas был самым длинным круизным судном в мире. Судно Royal Caribbean, которое было введено в эксплуатацию в январе 2024 года, имеет длину почти 365 метров, входя в число крупнейших круизных судов в мире по валовой вместимости (имеет валовую вместимость около 249 000 тонн). Еще три судна Royal Caribbean - Utopia of the Seas, Harmony of the Seas и Wonder of the Seas следуют в рейтинге, имея длину чуть более 360 метров⁵.

Главные тенденции круизного туризма:

- ✓ Молодое поколение - это будущее круизов: 88% миллениалов и 86% путешественников поколения X, которые уже совершали круизы, утверждают, что планируют совершить круиз снова.
- ✓ Среди миллениалов и путешественни-

¹ Бабкин А.В. Специальные виды туризма, https://tourlib.net/books_tourism/babkin12.htm

² Satghare H., Dynamics of Cruise Tourism in Asia: A Multifaceted Perspective, Global Cargo Industry: Resilience of Asia Pacific Shipping Industries, <https://www.igi-global.com/dictionary/dynamics-of-cruise-tourism-in-asia/124908>

³ Cruise Tourism Market Report, <https://www.researchdive.com/107/cruise-tourism-market>

⁴ Бабкин А.В. Специальные виды туризма, https://tourlib.net/books_tourism/babkin12.htm

⁵ Largest cruise ships worldwide as of July 2024, by length(in meters), <https://www.statista.com/statistics/1036848/ranking-of-the-cruise-ships-worldwide-by-length/>

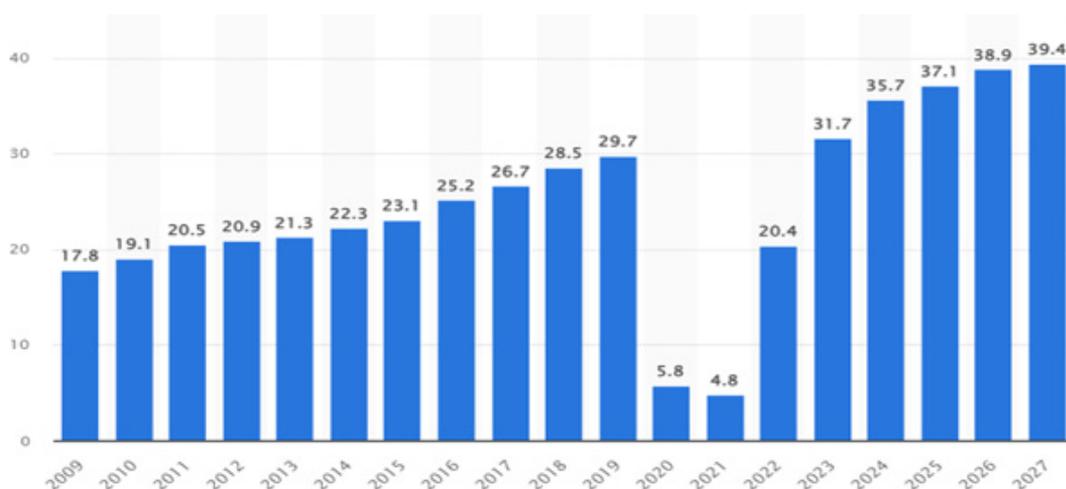


РИСУНОК 1

Число пассажиров океанских круизов во всем мире с 2009 по 2023 год, с прогнозом до 2027 года (в миллионах)⁶

ков поколения X наблюдается большой интерес к первому круизу, чем когда-либо. 73% из тех, кто никогда не совершал круиз, указали, что рассмотрят возможность круизного отпуска. Миллениалы проявили наибольший интерес - 77%, за ними следует поколение X - 73%.

- ✓ Чтобы привлечь больше новичков и удовлетворить потребности постоянных круизеров, круизные компании предлагают как более короткие, так и более длинные маршруты круизов. В результате, хотя средняя продолжительность круиза по-прежнему составляет около 7 дней, диапазон вариантов продолжительности круиза расширился.
- ✓ Одиночные круизные путешествия на подъеме. Круизные компании реагируют на это, увеличивая количество одноместных кают на новых судах и модернизируя некоторые из своих существующих судов, чтобы включить дополнительные каюты, предназначенные для тех, кто путешествует в одиночку.
- ✓ На круизных судах наблюдается ускорение внедрения экологических технологий и практик, поскольку отрасль стре-

мится к круизам с нулевым выбросом углерода к 2050 году.

- ✓ Приверженность круизных путешественников и потенциальных новичков к охране окружающей среды растет: 50% нынешних и потенциальных круизных путешественников отмечают, что они более склонны к принятию решений о путешествиях с учетом воздействия их на окружающую среду, чем три года назад.
- ✓ Круизные компании все чаще предлагают пассажирам экологическое образование и устойчивые туры. В результате 84% круизных путешественников больше осознают ответственный характер круизных путешествий и важность



⁶ Number of ocean cruise passengers worldwide from 2009 to 2023, with a forecast until 2027(in millions), <https://www.statista.com/statistics/385445/number-of-passengers-of-the-cruise-industry-worldwide/>

- окружающей среды.
- ✓ Молодые круизные путешественники - от поколения Z до миллениалов и поколения X - обращаются к туристическим консультантам для бронирования круизов чаще, чем представители любого другого поколения (на 50% больше, чем традиционалисты и бэби-бумеры).
- ✓ Круизные туры привлекают тех, кто ищет возможности путешествий для нескольких поколений. Сегодня 73% круизных путешественников отправляются в плавание с членами семьи, представляющими как минимум два поколения.
- ✓ Интерес путешественников к бронированию экспедиционного круиза выше, чем когда-либо, поскольку путешественники ищут более захватывающие, ответственные, излюбленные впечатления от путешествий. Эта тенденция очевидна во всех возрастных группах, поскольку количество пассажиров, отправляющихся в экспедиционные круизы, более чем удвоилось с 2016 по 2022 год. Другие признаки: результаты поиска по запросу «экспедиционные круизы в Антарктиду» увеличились на 51% в 2022 году по сравнению с 2019 годом. Кроме того, в 2022 году 137 000 круизных путешественников отправились в

- плавание на экспедиционных судах. Хотя это число ниже, чем в 2019 году, когда 187000 круизных путешественников выбрали экспедиционный круиз, объем пассажиров экспедиции 2022 года был почти на 70% выше, чем в 2016 году.
- ✓ Все больше круизных путешественников планируют забронировать более длительные круизы для своего следующего отпуска, при этом 43% заявили, что планируют забронировать более длительные круизы, а 43% заявили, что планируют забронировать круиз аналогичной продолжительности.
- ✓ Семья и друзья оказывают наибольшее влияние на решение путешественников бронировать круиз или нет, при этом 86% круизных путешественников заявили, что семья и друзья оказали либо незначительное, либо существенное влияние на их выбор круиза⁷.

Северная Америка остается крупнейшим исходным рынком, а другие рынки становятся все более популярными, особенно Средиземноморье.

Основными посещенными портами были Майами, Порт-Канаверал, Порт-Эверглейдс, Шанхай.

Будущее круизов — это молодое поколение.

Поколение X и миллениалы с наиболь-

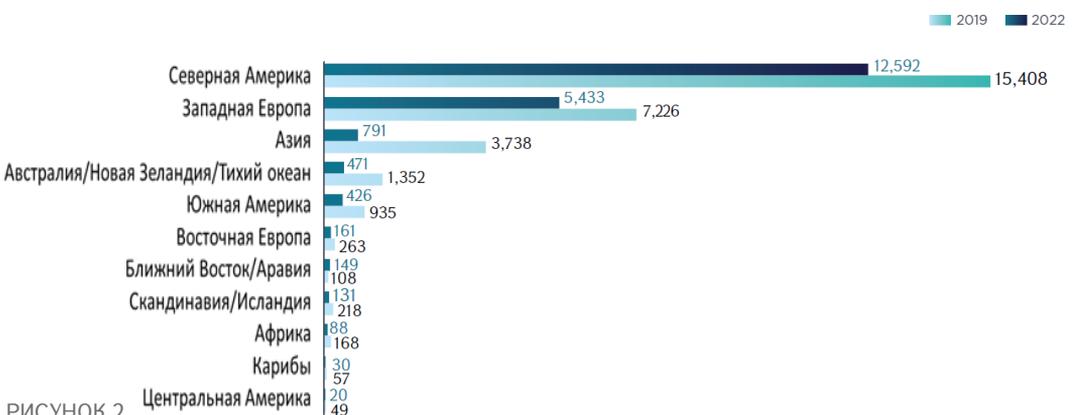


РИСУНОК 2

Рынки-источники, объем пассажирских перевозок в 2019 и 2022 годах (суммы в тысячах)⁸

⁷ The state of the cruise industry, 2023, pp. 23-27, https://cruising.org/-/media/clia-media/research/2023/2023-clia-state-of-the-cruise-industry-report_low-res.ashx

⁸ The state of the cruise industry, 2023, p. 28, https://cruising.org/-/media/clia-media/research/2023/2023-clia-state-of-the-cruise-industry-report_low-res.ashx

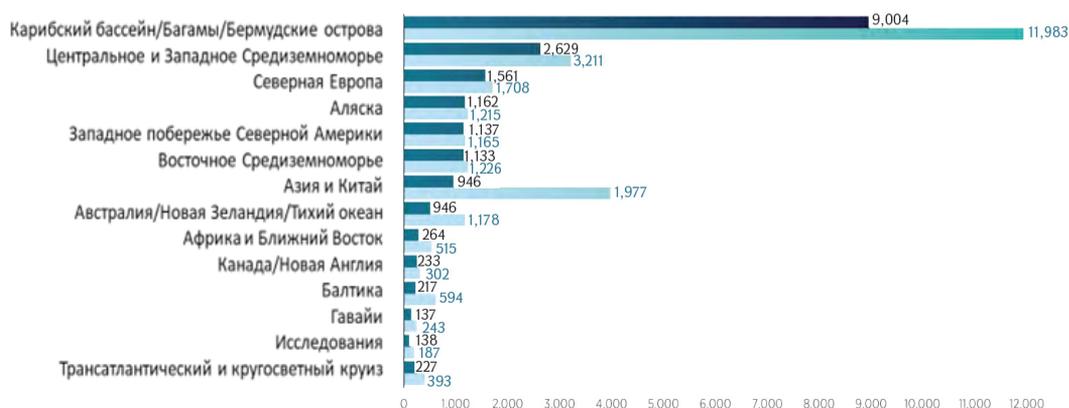


РИСУНОК 3

Объем пассажирских перевозок по круизным направлениям в 2019 и 2022 годах (сумма в тыс.)⁹

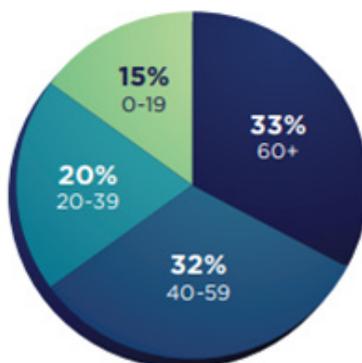


РИСУНОК 4

Средний возраст круизных туристов в 2018-2022 гг.¹⁰

шим энтузиазмом относятся к планированию круизного отпуска.

Круизный туризм имел рыночную стоимость в 7,1 млрд долларов США в 2023 году, и ожидается, что он достигнет рыночной стоимости в 17,8 млрд долларов США к 2033 году.

Круизный туризм является огромной индустрией бизнеса, согласно определенному исследованию, до пандемии COVID-19 в 2020 году круизная индустрия создала рабочие места для почти 1,8 млрд человек по всему миру и дала около 150 млрд дол-

ларов США мировой экономике¹¹.

В 2021 году круизная индустрия создала рабочие места для почти 1,6 млрд человек по всему миру и дала около 130 млрд долларов США мировой экономике¹².

Круизеры тратят в среднем 750 долларов США на пассажира в портовых городах в течение типичного семидневного круиза.

Более 6 из 10 человек (63%), совершивших круиз, отмечают, что они вернулись в пункт назначения, который они впервые посетили на круизном судне¹³.

Круизный туризм приносит значитель-

⁹ The state of the cruise industry, 2023, p. 29, https://cruising.org/-/media/clia-media/research/2023/2023-clia-state-of-the-cruise-industry-report_low-res.ashx

¹⁰ The state of the cruise industry, 2023, p. 33, https://cruising.org/-/media/clia-media/research/2023/2023-clia-state-of-the-cruise-industry-report_low-res.ashx

¹¹ Cruise Tourism Market Snapshot (2023 to 2033), <https://www.futuremarketinsights.com/reports/cruise-tourism-sector-overview>

¹² The state of the cruise industry, 2023, p. 40, https://cruising.org/-/media/clia-media/research/2023/2023-clia-state-of-the-cruise-industry-report_low-res.ashx

¹³ The state of the cruise industry, 2023, p. 40, https://cruising.org/-/media/clia-media/research/2023/2023-clia-state-of-the-cruise-industry-report_low-res.ashx



РИСУНОК 5

% пассажиров круизов, которые планируют снова отправиться в круиз¹⁴

ные преимущества для направлений, принимающих туристов:

- 1. Экономическое развитие.** Круизный туризм стимулирует местную экономику за счет расходов туристов на берегу, таких как покупки, питание в ресторанах, экскурсии и развлечения. Это создает новые рабочие места и способствует развитию малого и среднего бизнеса.
- 2. Инфраструктурное развитие.** Для того чтобы принимать круизные суда, порты и прибрежные зоны модернизируются, что улучшает общую инфраструктуру. Это может включать строительство новых терминалов, улучшение дорожной сети и развитие общественного транспорта.
- 3. Продвижение культурного наследия.** Круизные маршруты часто включают остановки в местах с богатым культурным наследием. Это позволяет туристам познакомиться с местной историей и культурой, а местным жителям - сохранить и популяризировать свои традиции.
- 4. Увеличение туристического потока в низкий сезон.** Круизные компании ча-

сто организуют рейсы в периоды, когда количество обычных туристов ниже. Это помогает поддерживать стабильный поток туристов и приносить доход круглый год.

- 5. Развитие смежных отраслей.** Круизный туризм положительно сказывается на таких сферах, как гостиничный бизнес, транспортные услуги, ремесленничество и производство сувениров, так как туристы пользуются различными услугами на берегу.
- 6. Экологическое просвещение и устойчивое развитие.** Многие круизные компании поддерживают экологические инициативы и программы устойчивого туризма, что способствует более бережному отношению к окружающей среде среди туристов и местных жителей.
- 7. Международная популяризация направления.** Круизные туристы из разных стран могут стать "послами" направления, делясь впечатлениями и рекомендациями, что способствует дальнейшему увеличению числа туристов.

Хотя круизный туризм приносит определённые выгоды для туристических/некоторых? направлений, он может иметь

¹⁴ The state of the cruise industry, 2023, p. 33, https://cruising.org/-/media/clia-media/research/2023/2023-clia-state-of-the-cruise-industry-report_low-res.ashx

также ряд недостатков и потенциальных опасностей:

1. **Экологическое воздействие.** Круизные суда могут наносить вред окружающей среде. Они выделяют значительное количество выбросов, в том числе углекислого газа и оксидов серы, что вредит атмосфере и морским экосистемам. Кроме того, сброс сточных вод и мусора в океан может негативно сказываться на качестве воды и морской жизни.
2. **Перенаселенность и избыточный туризм.** При прибытии крупных круизных судов с тысячами туристов одновременно популярные туристические места могут стать перенаселенными. Это создает нагрузку на инфраструктуру, снижает качество обслуживания и негативно сказывается на впечатлениях как туристов, так и местных жителей.
3. **Низкие экономические выгоды для местных общин.** Многие круизные туристы проводят на берегу ограниченное количество времени и тратят относительно мало денег, поскольку еда и развлечения включены в стоимость круиза. Это может ограничивать экономические выгоды для местного бизнеса.
4. **Износ инфраструктуры.** Быстрый поток туристов увеличивает нагрузку на инфраструктуру (дороги, транспорт, коммунальные службы), что может привести к её износу. В некоторых случаях расходы на поддержание инфраструктуры могут превышать экономические выгоды от туризма.
5. **Социальные проблемы и конфликт интересов.** Большие потоки туристов могут вызвать недовольство местных жителей, особенно если туристы ведут себя неуважительно или мешают повседневной жизни.
6. **Уязвимость к внешним факторам.** Круизный туризм сильно зависит от внешних факторов, таких как погодные условия, политическая стабильность и глобальные кризисы (например, пандемии). Это делает его нестабильным источником дохода для туристических

направлений.

Таким образом, несмотря на преимущества, круизный туризм может представлять серьезные вызовы. Для минимизации негативных последствий круизного туризма на направлениях можно применять различные стратегии, ориентированные на устойчивое управление туризмом:

- ✓ Введение строгих экологических стандартов для круизных судов, включая требования по использованию очищенных топлив, утилизации сточных вод и сокращению выбросов.
- ✓ Ограничение числа туристов, которые могут одновременно находиться в одном месте, через введение квот на посадку круизных пассажиров.
- ✓ Планирование времени прибытия судов так, чтобы минимизировать пересечение с основными туристическими сезонами и снизить нагрузку на популярные места.
- ✓ Сотрудничество с местным бизнесом для развития экскурсий, эксклюзивных туров и предложений для круизных пассажиров с целью увеличения их затрат на берегу.
- ✓ Поддержка местных производителей и ремесленников через создание рынков и ярмарок, ориентированных на круизных туристов.
- ✓ Развитие устойчивой инфраструктуры, способной выдерживать поток туристов, включая системы общественного транспорта, санитарные услуги и управление отходами.
- ✓ Внедрение систем мониторинга, которые позволяют отслеживать воздействие круизного туризма на окружающую среду.



щую среду и социально-экономическое развитие.

- ✓ Сотрудничество с круизными операторами для внедрения практик устойчивого туризма, таких как использование возобновляемых источников энергии, уменьшение пластиковых отходов и поддержка природоохранных проектов.
- ✓ Создание программ, направленных на экологическое просвещение туристов с целью повышения их осведомленности о необходимости защиты окружающей среды.

Комплексный подход, включающий экологические, социальные и экономические меры, позволит минимизировать негативные последствия круизного туризма и способствовать устойчивому развитию направлений.

Хотя в Армении нет моря, можно организовать короткие круизы по озеру Севан. В настоящее время существуют большие и малые корабли и моторные лодки. Стоимость 1 часа большого корабля - 60000 драм, маленького - 30000 драм, 1 минута большой моторной лодки - 2000 драм, 1 минута маленькой моторной лодки - 1000 драм¹⁵.

С недавних пор Ной Ленд предлагает услуги плавучего ресторана, цена которого

составляет 30000 драмов в час, если не плавучий, и 100000 драмов если плавучий, без питания. Паром рассчитан на 80-120 человек¹⁶.

Для развития круизного туризма на Севане можно предпринять следующие шаги:

- Ввести вечерние и ночные круизы с ужином, живой музыкой и развлекательными программами.
 - Организовать тематические туры, такие как гастрономические круизы с местной кухней или винные туры с дегустацией армянских вин.
 - Организовать регулярные фестивали и концерты на круизных судах.
 - Разработать круизные маршруты, включающие остановки для посещения близлежащих достопримечательностей, таких как Севанаванк, Айраванк.
 - Организовать летние круизы с возможностью купания и водных развлечений.
- Эти меры помогут сделать озеро Севан привлекательным для туристов и создать уникальный опыт развития водного туризма в Армении.

¹⁵ Lake Sevan, <https://lakesevan.am/beaches/naver-sevan>

¹⁶ Noy Land Resort, <https://www.noylandresort.am/>

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бабкин А.В. Специальные виды туризма, https://tourlib.net/books_tourism/babkin12.htm
2. Cruise Tourism Market Report, <https://www.researchdive.com/107/cruise-tourism-market>
3. Cruise Tourism Market Snapshot (2023 to 2033), <https://www.futuremarketinsights.com/reports/cruise-tourism-sector-overview>
4. Lake Sevan, <https://lakesevan.am/beaches/naver-sevan>
5. Largest cruise ships worldwide as of July 2024, by length(in meters), <https://www.statista.com/statistics/1036848/ranking-of-the-cruise-ships-worldwide-by-length/>
6. Noy Land Resort, <https://www.noylandresort.am/>
7. Number of ocean cruise passengers worldwide from 2009 to 2023, with a forecast until 2027(in millions), <https://www.statista.com/statistics/385445/number-of-passengers-of-the-cruise-industry-worldwide/>
8. Satghare H., Dynamics of Cruise Tourism in Asia: A Multifaceted Perspective, Global Cargo Industry: Resilience of Asia-Pacific Shipping Industries, <https://www.igi-global.com/dictionary/dynamics-of-cruise-tourism-in-asia/124908>
9. The state of the cruise industry, 2023, https://cruising.org/-/media/clia-media/research/2023/2023-clia-state-of-the-cruise-industry-report_low-res.ashx

