

ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНО-АЛГОРИТМИЧЕСКОГО СПОСОБА КООРДИНАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ОЛЬГА ИГОРЕВНА ЛАВРОВА

Введение. Экономические отношения, сложившиеся в белорусской институциональной системе, обладают своей спецификой, но в то же время являются достаточно типичными для группы стран со схожей матрицей базовых институтов Х-типа. К наиболее общим характеристикам можно отнести доминирование государства и его финансовых институтов в процессе централизованного воспроизводства капитала, преобладание государственной формы собственности, а также высокую склонность населения к сбережению, а также статусному, демонстративному потреблению, обусловленному социальными (неформальными) нормами и установками. В этой связи конъюнктура первичных и вторичных рынков недвижимости и автомобилей является индикатором роста благосостояния населения Республики Беларусь и отражает, в том числе, направления распределения ее общественного богатства. Однако, исходя из принципа маржинальности, уровень доходности на этих рынках снижается, что обуславливает сжатие их объемов и уход в дифференциацию по доходам, в частности, сегментацию рынка новостроек на элитное жилье, рассчитанное на статусного потребителя-рантье, и доступное – для нуждающихся в улучшении жилищных условий граждан (главным образом за пределами столицы).

Соотношение пропорций сбережения и потребления является предметом поведенческой экономики, которая, по мнению ряда исследователей¹, пытается воздействовать на экономическое мышление не в общественных интересах, а в целях процветания бизнеса – роста потребления как ключевого фактора экономической динамики и индикатора повышения уровня благосостояния людей. То есть речь идет о сохранении статус-кво капиталистической экономики потребления.

Фундаментально и в долгосрочной перспективе часть целей планово-административной и рыночно-либеральной систем совпадают. Они касаются не только отраслевой политики и направлений инвестирования. В частности, Нобелевский лауреат по экономике Дж. Ю. Стиглиц² отмечает, что бюрократия,

¹ Бугзалин А.В., Яковлева Н.Г., Барашкова О.В. Человек, человеческий потенциал, «человеческий капитал» в зеркале политической экономии (статья 1-я) // Российский экономический журнал. – 2023. – № 1. – С. 4 – 21

² Стиглиц Дж., Ю. Экономика государственного сектора / Пер. с англ. – М. : Изд-во МГУ : ИНФРА-М, 1997. – 720 с.

как и любая корпорация, представляет собой иерархическую структуру и стремится к расширению своего присутствия, укреплению власти, монополизации экономических и общественных отношений. На примере «западных» цифровых платформ прослеживается их стремление к занятию монопольного положения, при этом роль государства состоит в регулировании и ограничении этих действий. Однако в российской практике отношения платформ и государства складываются иначе в силу особенностей институциональной среды и необходимости легализации занятости и других форм отношений в той или иной сфере. Поэтому в различных экономических системах решаются разного рода задачи и проблемные вопросы. Так, в «западной» капиталистической системе государство сконцентрировано на антимонопольном регулировании цифровых корпораций, оно устраняет «провалы рынка», а в «восточной» – на институционализации отношений, в которых интересы частного и государственного секторов оказываются согласованными. Здесь экономические субъекты не антагонисты, что безусловной является потенциальным преимуществом их координации и эффективного взаимодействия.

Исследовательская гипотеза состоит в оценке потенциальных возможностей координации и регулирования процессов и субъектов, имеющих различные цели и интересы экономической деятельности в странах с институциональной матрицей X-типа и в новых реалиях глобализованного цифрового мира.

Институт координации в системе государственного регулирования экономикой. Роль и место человека. Создание института координации и его адаптация к национальной экономической системе Республики Беларусь требует взвешенного подхода на основе синтеза двух течений экономической теории: неоинституционализма, ядром предметной области которого является категория трансакционных издержек и политической экономии, изучающей закономерности и природу отношений в рамках экономических систем³. Однако, как справедливо отмечает К. А. Хубиев, неоинституциональная теория имеет склонность к упрощению способов решения проблем, рекомендуя создавать «хорошие» институты путем принятия правовых норм и административных механизмов их реализации⁴. В белорусской практике немало примеров неработающих законов и некачественных институтов, и даже если институциональные изменения действительно назрели, то они должны быть тщательным образом проработаны и проанализированы на соответствие действующей модели экономического развития и ее стратегических приоритетов, соотнесены с фундаментальными законами и базовыми институтами матрицы X-

³ Попытка осуществить синтез «вебленовского» институционализма и марксистской политэкономии представлена в теории X- и Y- экономик С. Кирдиной-Чендлер

⁴ Хубиев К.А. Институциональный шлейф в экономической теории и практике // Российский экономический журнал. – 2023. – № 1. – С. 22 – 41

или Y-типа, а также мотивами действующих акторов – бизнеса, государства, населения.

Так, белорусскими экономистами на обширном историческом эмпирическом материале своей страны подсчитано, что главный риск политики монетарного стимулирования экономики заключается в нарастании дисбалансов внешней торговли с последующими проявлениями ценовой нестабильности из-за колебаний на валютном рынке. Поэтому был выбран самый очевидный сценарий – сжатие и контроль расширения денежной массы пока не будут освоены новые высокодоходные направления производственной деятельности с приемлемым уровнем импортоемкости.

Экономический успех стран Азиатского региона, особенно динамичное развитие Китая, свидетельствуют о возможности эффективно встраивать рыночные элементы в институциональную систему X-типа. Помимо дешевой рабочей силы и емкого внутреннего рынка главным преимуществом китайской модели является способность использовать материальные стимулы и экономические механизмы в деятельности государственных структур. Не менее важным аспектом политики выступает искусная координация всей макросистемы, основанная, прежде всего, на координации отношений (коммуникации и социальные связи, урегулирование конфликтов) с учетом целей, мотивов и интересов главных акторов. Таким образом, в иерархической системе управления китайской экономикой помимо вертикали власти успешно выстроены горизонтальные связи на основе неформальных институтов и реализации социального капитала⁵.

Понять мотивы акторов можно путем создания портрета типичного представителя каждой из заинтересованных сторон и изучения моделей их поведения. Рассмотрим макрогруппу население и, опираясь на типологию рационального человека в работе⁶, представим его роли в соответствии со стадиями воспроизводственного процесса:

- человек-работник (стадия производства);
- человек-рантье (стадия распределения дохода);
- человек-потребитель (стадия обмена, главный субъект неоклассики).

В институциональной системе X-типа ключевым актором является человек-работник со своим спектром интересов: повышение уровня заработной платы, условий труда и другие нематериальные стимулы (статус, творческое

⁵ Пещичева Л., Корнеев К. Цивилизационное пространство стран Востока в XXI веке: уникальные черты и влияние западного опыта // Мировая экономика и международные отношения. – 2023. – т. 67, № 9. – С. 119 – 128

⁶ Бузгалин А.В., Яковлева Н.Г., Барашкова О.В. Человек, человеческий потенциал, «человеческий капитал» в зеркале политической экономии (статья 1-я) // Российский экономический журнал. – 2023. – № 1. – С. 4 – 21

содержание работы, обучение). В таблице 1 представлены коэффициенты опережения роста заработной платы над ростом производительности труда в крупнейших экономиках мира и в Республике Беларусь. Значение этого коэффициента для Беларуси демонстрирует важнейшую особенность макроэкономической политики страны, состоящую в материальной поддержке работников, не всегда обеспеченной эффективностью ее производств. Поэтому необходимо повышать производительность, наполняя процесс труда творческим содержанием, которое в современном цифровом мире высоко ценится, хотя и не обязательно связано с высокими технологиями. В Республике Беларусь такими перспективными видами деятельности являются дизайнерский сегмент легкой промышленности, включая производство одежды, сумок, часов и аксессуаров, а также производство видеоигр с огромным потенциалом создания и реализации идеологического и воспитательного контента.

Таблица 1.

Межстрановое сопоставление динамики производительности труда и заработной платы (за период с 2012 по 2023 гг.)⁷

Страна	Средний рост производительности труда, в %	Средний рост заработной платы, в %	Коэффициент опережения
США	100,8	103,9	1,031
Великобритания	100,5	99,9	0,994
Германия	100,7	101,9	1,012
Япония	99,8	100,4	1,007
Ю. Корея	101,4	102,6	1,012
Бразилия	99,7	102,6	1,029
Китай	106,5	107,8	1,012
Россия	101,3	104,1	1,028
Беларусь	100,4	110,4	1,100

В «западной» системе Y-типа в центре находится человек-потребитель с его покупательскими возможностями и ценностными установками (например, «зеленая» повестка формирует тренд на экологичность, в связи с чем более востребованными являются товары, имеющие высокий эко-статус). Проблематика неоклассического направления экономической теории должна быть расширена исследованиями поведенческих паттернов человека-рантье, активного участника акционерного рынка и других форм отношений распределения и перераспределения в экономической системе Y-типа. Класс рантье растет, а

⁷ Разработка автора на основе данных ILOstat

учитывая доминирование частной коллективной собственности в форме акционерного капитала, финансиализация и долговая модель рыночной экономики просуществует еще достаточно долго, пока не будет исчерпан потенциал глобализации и преимуществ глобального разделения труда.

Институт координации нуждается в изучении мотивов и интересов рационального человека системы X-типа в целях формирования у него экономического сознания и поведения, соответствующего стратегическим приоритетам национальной экономики. Механизм трансформации экономического сознания и поведения во благо своей экономики требует помимо идеологической работы создания системы стимулов как материального, так и ценностно-статусного содержания.

Таким образом, для полноценного и эффективного функционирования института координации в системе X-типа необходимо руководствоваться следующими методическими указаниями: во-первых, задействовать механизм трансформации экономического сознания и соответствующего ему поведения во благо своей национальной экономики, то есть согласовать частные и общественные интересы. Во-вторых, следует организовать взаимодействие государственных и бизнес-структур, используя вертикальные и горизонтальные связи, в том числе «восточные» способы координации отношений. Вертикальный координационный уровень должен рассматриваться в качестве опоры для всей экономической системы, поскольку государство – главный координатор – действует максимально рационально, основываясь на результатах работы квазирынка цифрового консалтинга и контроля, продуктом которого является аналитика, информация, знание.

Формы и способы координации экономических систем в новых реалиях цифрового мира. В научной литературе процесс координации экономических отношений выступает в трех формах: вертикальной (иерархия), горизонтальной (рынок) и гибридной (сеть)⁸. Последняя, гибридная форма организации бизнеса получила широкое распространение, поскольку в работе О. Уильямсона показана ее эффективность с точки зрения сокращения трансакционных издержек.

На макроуровне вопросы координации экономических систем рассматриваются лишь отчасти, что обусловлено доминированием парадигмы саморегулирования систем Y-типа, в которых экономические механизмы запускаются под воздействием движущих сил свободного рынка и конкуренции. Однако в последнее время в связи с развитием цифровых технологий и искусственного интеллекта возникают новые способы координации отношений обмена и распределения. В частности, в «западной» системе Y-типа работа программных алгоритмов позволяет преодолевать кризисы перепроизводства, не прибегая к кейнсианским рецептам государственного регулирования, а

⁸ Williamson, O. E. The Modern Corporation: Origins, Evolution, Attributes // Journal of Economic Literature. – 1981. – Vol. XIX. – P. 1537 – 1568

стимулировать спрос, управляя поведением потребителя на основе аналитики больших данных (сбор данных из социальных сетей, финансовой документации, исследование прочих «цифровых следов»). Данный рыночно-алгоритмический способ координации экономических процессов используется цифровыми корпорациями в организации бизнес-экосистем, важной особенностью которых является не характерная для частнокапиталистических отношений нацеленность на достижение максимума прибыли, а на расширение рыночной власти безотносительно фактов низкой или нулевой доходности некоторых участников таких экосистем.

Для «восточной» системы X-типа использование рыночно-алгоритмического способа координации экономических процессов производства, обмена и распределения в целях раскрытия потенциала взаимовыгодной интеграции государственных и частных структур позволит повысить эффективность национальной экономики и ее управляемость за счет сокращения транзакционных издержек, консолидации общества и трансформации экономического сознания и поведения в интересах своей страны.

Поясним механизм координации на локальном примере организации взаимодействия субъектов, вступающих в отношения распределения финансовых ресурсов. Вследствие централизованного управления воспроизводством капитала в Республике Беларусь денежные ресурсы дефицитны и это обусловлено тем, что зачастую они направляются не в самые доходные и продуктивные сферы материального производства. Кроме того, «узким» местом в отношениях распределения в системе X-типа является информационная асимметрия, которая может быть сглажена внедрением в экономические процессы координационных технологий, работающих на основе аналитики больших данных и нейросетей. Итак, участниками взаимодействия в нашем примере выступают следующие структуры:

- Финансовый рынок, на котором покупателями денег являются предприятия реального сектора, а продавцами – финансовые организации, в том числе банки и специальные фонды;
- Внешний или внутренний рынок сбыта готовой продукции (новой или усовершенствованной в результате инвестиций в производство);
- Квазирынок цифрового консалтинга и контроля, представленный услугами нейросети, обученной на базе данных прошлых периодов. Она рекомендует перспективные, рентабельные проекты и отслеживает движение денежных потоков в режиме реального времени, реализуя контрольно-надзорную функцию.

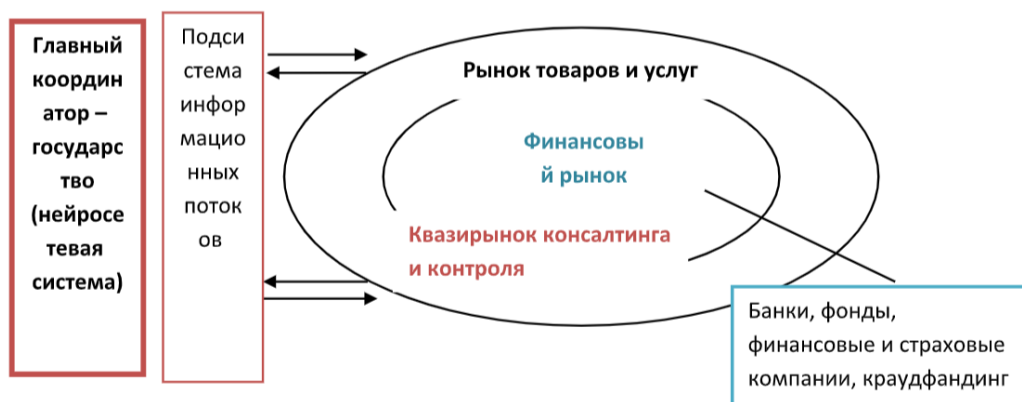


Рисунок 1. Схема организации субъектов, координируемых нейросетью⁹

В предлагаемой нами схеме организации взаимодействия рыночных и квазирыночных структур в роли главного координатора выступает государство, осуществляющее свои функции посредством работы нейросетевой системы. Она связана с другими субъектами через подсистему информационных потоков, обеспечивающую нейросеть необходимыми данными и сведениями, которые затем в виде знаний, рекомендательных услуг и надзорной информации поступают на квазирынок цифрового консалтинга и контроля.

Смоделируем следующий сценарий развития: предположим, что на финансовом рынке крупный покупатель – системообразующее предприятие, промышленный холдинг получает кредитные ресурсы по ставке процента, рассчитанной программным алгоритмом на основе ставки рефинансирования, устанавливаемой Национальным Банком, а также с учетом рисков и приоритетности производства для национальной экономики. Если заемные деньги «дорогие», то ценовая конкурентоспособность продукции снизится, и предприятие будет вынуждено сокращать объемы производства, в результате чего возникнет угроза стагнации и как минимум рост издержек, провоцирующий повышение уровня цен. Во избежание проблемы стагфляции в масштабах страны нейросетевая система разрабатывает прогноз и рекомендует альтернативные источники финансирования (краудфандинг, долговые инструменты в форме выпуска токенизированных облигаций и ряд других). Однако, чтобы развивать краудфандинг, необходимы идейные установки и ценностные ориентиры, мотивирующие участие людей в коллективном финансировании проектов. Это осуществимо при создании эффективной системы коммуникаций и координации

⁹ Разработка автора

отношений посредством современных цифровых медиатехнологий, выступающих гарантом прозрачного и доверительного взаимодействия заинтересованных сторон.

Выводы и предложения. В современном цифровом глобализованном мире при нарастании тенденций патернализма и защиты национальных интересов роль государственного регулирования социально-экономических процессов приобрела особое значение. В статье рассмотрены возможности координации экономических отношений в институциональной системе Х-типа в целях консолидации и согласования различных по своей сути интересов и мотивов субъектов государственного и частного секторов экономики. Показано, что формирование института координации требует осознания роли и места человека при определении и реализации этапов и направлений конструктивного взаимодействия сторон на различных уровнях. Утверждается, что для повышения производительности человека-работника необходимо наполнять процесс труда творческим содержанием, которое воплощается в высокой стоимости продукции, хотя и не обязательно связано с высокими технологиями. В Республике Беларусь такими перспективными видами деятельности являются дизайнерский сегмент легкой промышленности (производство одежды, сумок, часов и аксессуаров), а также разработка видеоигр с огромным потенциалом распространения идеологического и воспитательного контента.

Кроме того, предлагается использовать механизм трансформации экономического сознания в поведение, направленное на развитие своей национальной экономики, что будет способствовать более гармоничному согласованию частных и общественных интересов в системе Х-типа. Также следует организовать эффективное взаимодействие государственных и бизнес-структур, сочетая вертикальные и горизонтальные способы координации и соответствующие им регуляции и стимулы. При этом главным координатором должно выступать государство, действующее максимально рационально, основываясь на результатах работы квазирынка цифрового консалтинга и контроля. В этой связи возможна реализация рыночно-алгоритмического способа координации экономических процессов, что предметно отражено на схеме организации взаимодействия рыночных и квазирыночных структур, координируемых нейросетью.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бузгалин А.В., Яковлева Н.Г., Барашкова О.В. Человек, человеческий потенциал, «человеческий капитал» в зеркале политической экономии (статья 1-я) // Российский экономический журнал. – 2023. – № 1. – С. 4 – 21.
2. Стиглиц Дж., Ю. Экономика государственного сектора / Пер. с англ. – М. : Изд-во МГУ : ИНФРА-М, 1997. – 720 с.

3. Кирдина, С. Г. Институциональные матрицы и развитие России: введение в X-Y-теорию / С. Г. Кирдина. – СПб. : Нестор-История, 2014. – 468 с.
4. Хубиев К.А. Институциональный шлейф в экономической теории и практике // Российский экономический журнал. – 2023. – № 1. – С. 22 – 41.
5. Пещичева Л., Корнеев К. Цивилизационное пространство стран Востока в XXI веке: уникальные черты и влияние западного опыта // Мировая экономика и международные отношения. – 2023. – т. 67, № 9. – С. 119 – 128.
6. Williamson, O. E. The Modern Corporation: Origins, Evolution, Attributes // Journal of Economic Literature. – 1981. – Vol. XIX. – P. 1537 – 1568.
7. International Labor Organization – <https://ilostat.ilo.org>

ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНО-АЛГОРИТМИЧЕСКОГО СПОСОБА КООРДИНАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

ОЛЬГА ИГОРЕВНА ЛАВРОВА

Аннотация. Исследование посвящено анализу перспектив предметной и логической координации экономических отношений субъектов, имеющих отличные друг от друга цели и интересы. Такими субъектами будут выступать потребители, производители и государство, правила и принципы взаимодействия которых претерпели существенные изменения в связи с технологическими сдвигами, обусловленными главным образом процессами цифровизации и экологизации. Особую роль стали играть современные медиатехнологии и искусственный интеллект, трансформирующие экономическое сознание, а затем и поведение акторов. В статье осуществлена попытка раскрыть потенциал института координации и регулирования с учетом сдвига экономической парадигмы и особенностей ценового механизма, работа которого в современных условиях меняется под воздействием властных амбиций и культа спроса. Акцентируется внимание на создании у потребителя субъективной ценности, сформированной посредством аналитики больших данных и работы программных алгоритмов. Представлены формы и способы координации в различных экономических системах в новых реалиях цифрового мира.

Ключевые слова: большие данные, режим координации, регулирование, интересы

FEATURES OF THE MARKET-ALGORITHMIC METHOD OF COORDINATION OF ECONOMIC RELATIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

OLGA LAVROVA

Abstract The study is devoted to the analysis of prospects for the subject and logical coordination of economic relations between entities with different goals and interests. Such subjects will be consumers, producers and the state, the rules and principles of interaction of which have undergone significant changes in connection with technological shifts, caused mainly by the processes of digitalization and greening. Modern media technologies and artificial intelligence have begun to play a special role, transforming economic consciousness and then the behavior of actors. The article attempts to reveal the potential of the institute of coordination and regulation, taking into account the shift in the economic paradigm and the features of the price mechanism, the operation of which in modern conditions is changing under the influence of power ambitions and the cult of demand. The focus is on creating a subjective value in the consumer, formed through big data analytics and the work of software algorithms. The forms and methods of coordination in various economic systems in the new realities of the digital world are presented.

Key words: big data, coordination mode, regulation, interests

**ԲԵԼԱՌՈՒՄԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ
ՀԱՐԱԲԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ՀԱՄԱԿԱՐԳՄԱՆ ՇՈՒԿԱՅԱԿԱՆ-
ԱԼԳՈՐԻԹՄԱԿԱՆ ՄԵԹՈԴԻ ԱՌԱՆՁՆԱՀԱՏԿՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ
ՕԼԳԱ ԼԱՎՐՈՎԱ**

Համառոտագիր: Ուսումնասիրությունը նվիրված է տարբեր նպատակներ և շահեր ունեցող սուբյեկտների միջև տնտեսական հարաբերությունների բովանդակային և տրամաբանական համակարգման հեռանկարների վերլուծությանը: Այդպիսի սուբյեկտներ են լինելու սպառողները, արտադրողները և պետությունը, որոնց փոխգործակցության կանոններն ու սկզբունքները էական փոփոխություններ են կրել տեխնոլոգիական տեղաշարժերի պատճառով՝ հիմնականում թվայնացման և բնապահպանական գործընթացների պատճառով: Ժամանակակից մեդիա տեխնոլոգիաները և արհեստական բանականությունը սկսել են առանձնահատուկ դեր խաղալ՝ փոխակերպելով տնտեսական գիտակցությունը, ապա՝ սուբյեկտների վարքագիծը: Հոդվածում փորձ է արվում բացահայտել համակարգման և կարգավորման ինստիտուտի ներուժը՝ հաշվի առնելով տնտեսական պարադիգմի տեղաշարժը և գնային մեխանիզմի առանձնահատկությունները, որոնց աշխատանքը ժամանակակից պայմաններում փոխվում է ուժային հավակնությունների և պահանջարկի պաշտամունքի ազդեցության տակ: Ուշադրության կենտրոնում է սպառողի համար սուբյեկտիվ արժեք ստեղծելը, որը ձևավորվում է մեծ տվյալների վերլուծության և ծրագրային ալգորիթմների աշխատանքի միջոցով: Ներկայացված են թվային աշխարհի նոր իրողություններում տարբեր տնտեսական համակարգերում համակարգման ձևերն ու մեթոդները:

Բանալի բառեր: Մեծ տվյալներ, համակարգման ռեժիմ, կարգավորում, հետաքրքրություններ