

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ НА УРОКЕ
РУССКОГО ЯЗЫКА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ И ВОЗМОЖНОСТИ
СДО MOODLE

УДК 372.881.161.1

DOI: 10.56246/18294480-2024.16-326

САРКИСЯН РУЗАННА

Кандидат педагогических наук, доцент

Преподаватель кафедры языков АГЭУ

Преподаватель кафедры иностранного языка и литературы ГГУ

электронная почта: ru-zanna@hotmail.com

Активное использование интерактивных форм и методов обучения является весьма перспективным направлением, а применение в образовательном процессе различных СДО (систем дистанционного обучения) и ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) открывает новые возможности для развития и совершенствования коммуникативных навыков учащихся. Именно поэтому на уроках русского языка в экономическом вузе нами уделяется особое внимание развитию коммуникативных навыков студентов – будущих экономистов. Цель данной статьи – представление некоторых заданий, в том числе разработанных с использованием СДО MOODLE, способствующих развитию коммуникативных навыков студентов экономического профиля обучения. В ходе исследования нами использовались следующие методы: анализ методической литературы по теме исследования, мониторинг учебного процесса, проведение опытного обучения с использованием разработанных заданий и упражнений, направленных на развитие коммуникативных навыков студентов. В статье представлены задания, направленные на развитие коммуникативных навыков учащихся: работа с эпиграфом и мозговой штурм, дискуссия и дебаты, обучающие игры, творческие задания. По результатам исследования сделан вывод о том, что проведение уроков русского языка с использованием интерактивных заданий, в том числе заданий, созданных в СДО MOODLE, способствует формированию и поддержанию интереса к изучаемой дисциплине (русскому языку), развитию креативности, критического мышления, формированию навыков парной и командной работы, что в конечном счете создает

условия для совершенствования коммуникативных навыков студентов, необходимых как в повседневном общении, так и профессиональной сфере.

Ключевые слова: коммуникативные навыки, русский язык для специальных целей, русский язык для экономистов, дискуссия, дебаты, обучающие игры, система дистанционного обучения (СДО) MOODLE.

ВВЕДЕНИЕ

Осуществление успешной коммуникации с использованием иностранного языка остается актуальной проблемой и требует внедрения в учебный процесс методов и приемов, направленных на развитие коммуникативных навыков студентов. Активное использование интерактивных форм и методов обучения является весьма перспективным направлением, а применение в образовательном процессе различных СДО (систем дистанционного обучения) и ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) открывает новые возможности для развития и совершенствования коммуникативных навыков учащихся. Данное положение касается как изучения иностранного языка с целью общения, так и изучения иностранного языка для специальных целей, поскольку коммуникация в профессиональной сфере является чрезвычайно важной составляющей деятельности любого специалиста. Известно, что специалисты, обладающие хорошо развитыми коммуникативными навыками, востребованы во всех сферах деятельности. «Умение эффективно общаться помогает избегать недопонимания и конфликтов, быстрее находить решения сложных вопросов и работать продуктивнее. А это, в свою очередь, экономит ресурсы компаний.»¹

Можно выделить следующие преимущества навыков эффективного общения:

- ✓ улучшение отношений как на личном, так и профессиональном уровнях;
- ✓ повышение производительности;
- ✓ обеспечение ясности сообщения;
- ✓ предотвращение и разрешение конфликтов;
- ✓ улучшение командной работы;
- ✓ увеличение шансов получить работу.²

¹ <https://www.careerist.com/ru>

² <https://worldscholarshub.com/ru/communication-skills/>

Именно поэтому на уроках русского языка в экономическом вузе нами уделяется особое внимание развитию коммуникативных навыков студентов – будущих экономистов.

Цель данной статьи – представление некоторых заданий, в том числе разработанных с использованием СДО MOODLE, способствующих развитию коммуникативных навыков студентов экономического профиля обучения.

МЕТОДОЛОГИЯ

В ходе исследования нами использовались следующие **методы**: анализ методической литературы по теме исследования, мониторинг учебного процесса, проведение опытного обучения с использованием разработанных заданий и упражнений, направленных на развитие коммуникативных навыков студентов.

Задания и упражнения, представленные в данной статье, прошли успешную апробацию и в настоящее время активно используются при обучении русскому языку студентов первого курса на всех шести факультетах Армянского государственного экономического университета (факультет управления, факультет регулирования экономики и международных экономических отношений, факультет бухгалтерского учета и аудита, финансовый факультет, факультет маркетинга и организации бизнеса, факультет информатики и статистики). Все задания представлены как в учебном пособии «Русский язык для студентов экономического профиля»¹, так и в разработанном нами в СДО MOODLE (www.moodle.asue) электронном курсе русского языка.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В настоящее время обучение иностранным языкам (в том числе и русскому) строится на следующих базовых принципах: коммуникативность, интерактивность, аутентичность и др. Конечной целью обучения русскому языку в экономическом вузе РА является развитие и совершенствование коммуникативных навыков и умений, необходимых как для повседневного общения, так и успешного осуществления профессиональной деятельности студентов с использованием русского языка, что отражено в программе курса «Русский язык», разработанного нами для студентов первого курса бакалавриата Армянского государственного экономического университета.

Принцип коммуникативности является ключевым принципом преподавания дисциплины, в рамках реализации которого предусмотрено

¹ Саркисян Р.Р., Мкртчян А.Е., Русский язык для студентов экономического профиля / Учебное пособие / Р.Р. Саркисян, А.Е. Мкртчян, под общей редакцией Р.Р. Саркисян, Ер., Тнтесает, 2021, 266 с.

включение в структуру курса не линейной, а коммуникативной грамматики, использование коммуникативных заданий и упражнений в учебном процессе.

Коммуникативное обучение требует от преподавателя создания ситуаций активного взаимодействия учащихся на уроке. Интерактивные задания позволяют студентам активно взаимодействовать на уроке, а преподаватель выступает в роли организатора учебного процесса, фасилитатора, помощника, советника. При выборе форм и приемов обучения, направленных на развитие коммуникативных навыков, следует учитывать и определенные сложности: языковой и/или психологический барьер, разные типы личности и темпераментов учащихся, психологическую атмосферу на уроке и в группе в целом и пр. Интерактивные формы обучения направлены на развитие следующих «мягких» навыков (soft skills) учащихся: умение слушать (активное слушание, active listening), умение работать парами (peer work) и в команде (team work), умение отстаивать свою точку зрения, навыки презентаций, проведения и участия в дискуссиях и дебатах и др. «Навыки эффективного общения — одни из самых востребованных работодателями «мягких» навыков. К тому же они нужны для выстраивания продуктивных взаимоотношений не только на работе, но и во всех других сферах жизни»¹. Именно поэтому преподавателям следует уделять особое внимание заданиям, направленным на формирование и развитие навыков эффективного общения.

Известно, что существуют различные формы интерактивных заданий: обучающие игры, творческие задания, дискуссии и дебаты, экскурсии и выставки (в том числе виртуальные), спектакли и представления и многие другие. Рассмотрим подробнее некоторые задания, используемые нами на уроке русского языка в экономическом вузе.

Введение в тему урока: работа с эпиграфом, мозговой штурм (brainstorming)

Ко многим темам учебного курса даются эпиграфы (цитаты, афоризмы, высказывания известных людей и пр.). Обсуждение и комментирование эпиграфа помогает создать определенный настрой, заинтересовать учащихся, ввести их в тему урока, узнать их мнение о тех или иных вопросах, обсуждаемых в рамках темы урока. Приведем примеры эпиграфов, представленных в начале некоторых тем нашего курса русского языка для студентов экономического профиля, с соответствующими заданиями:

¹ <https://www.careerist.com/ru>

- *Я боюсь, что обязательно наступит день, когда технологии превзойдут простое человеческое общение. И мир получит поколение идиотов (Альберт Эйнштейн). Согласны ли вы с А. Эйнштейном? Аргументируйте свой ответ.* (тема «Цифровая экономика»)¹
- *Деньгами надо управлять, а не служить им (Луций Анней Сенека). Прокомментируйте эпиграф. Согласны ли вы с Сенекой?* (тема «Деньги не пахнут: интересные факты о деньгах»)²
- *Банковские учреждения опаснее, чем готовые к сражению войска (Томас Джефферсон). Согласны ли вы с Томасом Джефферсоном? Аргументируйте свой ответ.* (тема «Первые банки»)³

Помимо комментирования эпиграфа, студентам можно предложить вспомнить, что они знают о той или иной теме, задать наводящие вопросы, создать ассоциативную карту (ментальную карту по той или иной теме), написать реплики, разыграть мини-диалоги и пр. Некоторые типы заданий (комментирование эпиграфа, мозговой штурм), используемых в начале урока:

- *Показатель качества управления – обычные люди, делающие необычные вещи (Питер Друкер). Согласны ли вы с Питером Друкером? Свой ответ аргументируйте. Что вам известно о менеджменте? Кто такой менеджер и чем он занимается?* (тема «Менеджмент – искусство, наука и практика управления»)⁴
- *Иногда один день, проведенный в других местах, дает больше, чем десять лет жизни дома (Анатолий Франс). Согласны ли вы с Анатолием Франсом? Аргументируйте свой ответ. Любите ли вы путешествовать? В каких странах вы были? Расскажите о них своим однокурсникам. Какие виды туризма вы можете назвать?* (тема «Туризм. Новые тренды в индустрии туризма»)⁵

Представленные задания, помимо прочего, помогают студентам лучше узнать друг друга, узнать о предпочтениях, хобби и интересах, жизни, мечтах и стремлениях однокурсников. И все это происходит с использованием языка обучения – русского языка.

¹ Саркисян Р.Р., Мкртчян А.Е., Русский язык для студентов экономического профиля / Учебное пособие / Р.Р. Саркисян, А.Е. Мкртчян, под общей редакцией Р.Р. Саркисян, Ер., Тнтесает, 2021. С. 37.

² Там же. С. 46.

³ Там же. С. 56.

⁴ Там же. С. 66.

⁵ Там же. С. 91.

Дискуссия и дебаты

Во многих разделах разработанного нами пособия представлена рубрика «Дискуссия». После прохождения материала (работа над текстом, выполнение лексико-грамматических заданий, просмотр видеоролика с последующими заданиями и упражнениями) студентам предлагается принять участие в дискуссии на заданную тему.

Например, в рамках темы «Зеленая экономика» студентам предлагается ответить на следующий вопрос: *Какие направления зеленой экономики необходимо развивать в нашей стране?*¹ До проведения дискуссии учащиеся работают с постером «Система направлений в зеленой экономике»², и только после этого организуется дискуссия о направлениях зеленой экономики в нашей стране. Учащиеся обсуждают каждое направление, работу, уже проделанную и предстоящую в рамках того или иного направления.



Рис. 1. Постер по теме «Цифровая экономика».

В рамках темы «Цифровая экономика» обсуждение строится вокруг следующих вопросов:

- *Согласны ли вы с утверждением, что у виртуальной экономики большое будущее? Аргументируйте свой ответ.*
- *Как вы думаете, как отразилась на развитии цифровой экономики пандемия COVID-19? Приведите примеры.*³

В некоторых случаях участие в дискуссии предполагает предварительную работу в парах. Приведем пример такого задания: *Как вы относитесь к проблеме*

¹ Там же. С. 26.

² Там же. С. 25.

³ Там же. С. 41.

глобального потепления? Обсудите в парах и поделитесь своим мнением с однокурсниками (тема «Зеленая экономика»).¹

Тематическое содержание курса предоставляет возможности и для проведения дебатов. Например, при прохождении темы «Деньги не пахнут: интересные факты о деньгах» предлагаем студентам следующий вопрос: *Как вы понимаете выражение “Не в деньгах счастье”? Согласны ли вы с ним? Почему?*² Далее организуем дебаты с разделением учащихся на две группы («за» и «против»), назначением модератора (ведущего) и пр.

Обучающие игры

Обучающие игры занимают важное место среди современных педагогических технологий обучения. В настоящее время активно применяется специальный термин – «геймификация» или «игровизация» обучения (образования). На уроке русского языка в экономическом вузе нами часто используются игровые технологии. Так, для закрепления пройденной экономической лексики используется игра «Alias» (русские названия игры – «Скажи иначе», «Шляпа»). Поскольку «Alias» – командная игра, она прекрасно подходит для формирования и развития коммуникативных навыков учащихся. Для игры преподавателю необходимо подготовить карточки с экономическими терминами, разделить студентов на группы и разъяснить им правила игры (угадать как можно больше слов за определенный промежуток времени, не переводить слова на родной и/или другие языки, не использовать однокорневые слова при объяснении). Следует отметить, что студенты с удовольствием играют в «Alias»: игра имеет развлекательный и обучающий характер, помогает расслабиться, отдохнуть, повышает уровень мотивации учащихся, поддерживает интерес к предмету, формирует навыки командной работы и пр.

Еще одна игра, которую мы часто используем на уроке русского языка в экономическом вузе – викторина, разработанная на платформе «Kahoot» (www.kahoot.com). Настройки платформы позволяют создавать и проводить викторины в индивидуальном (classic mode) и групповом / командном (team mode) формате. Бесплатная версия дает возможность создавать вопросы двух типов: альтернативный (true/false) и множественный выбор (multiple choice). Викторина прекрасно подходит для закрепления пройденной темы или подготовки к итоговому тестированию в конце семестра.

¹ Там же. С. 36.

² Там же. С. 55.

В аудитории будущих экономистов эффективно работают ролевые игры (сюжетно-ролевые игры). В основе деловых игр лежит конкретная ситуация – жизненная, деловая или иная. Игра в этом случае напоминает театральную постановку, где каждый участник выполняет (играет) определенную роль. В рамках темы «Туризм. Новые тренды в индустрии туризма» в СДО MOODLE в рубрике «Коммуникативная практика» студентам предлагается трехступенчатое задание:

Задание 1. Прочитайте диалог между Мариной и сотрудником туристического агентства.

Задание 2. Вы пришли в туристическое агентство, чтобы зарезервировать (или/и купить) турпакет в Египет. Вместо пропусков вставьте недостающие реплики.

Задание 3. Рассмотрите рекламный постер туристической фирмы. Позвоните в турфирму и задайте интересующие вас вопросы о турпакете.

При выполнении последнего задания одному из студентов достается роль клиента, а другому – роль сотрудника туристической фирмы. Игрокам дается время на подготовку, а затем они представляют инсценировку.

Один или два студента тем временем работают «экспертами»: по заранее определенным критериям они оценивают диалог между «клиентом» и «сотрудником турфирмы».

Еще один пример ролевой игры с использованием постера в рамках темы «Менеджеры». В СДО MOODLE в рубрике «Коммуникативная практика» студентам предлагается постер со следующими заданиями:¹



Рис. 2. Постер по теме «Менеджеры».

¹ Там же. С. 89-90.

Задание 1. Рассмотрите данный постер и ответьте на вопросы:

- ✓ *Какие специалисты требуются компании?*
- ✓ *Какие требования предъявляются к кандидатам?*
- ✓ *Что предлагает компания своим сотрудникам (зарплата, условия труда и т.п.).*

Задание 2. Вас заинтересовало данное предложение. Позвоните в компанию Alegria и задайте интересующие вас вопросы. Спросите об обязанностях менеджера, зарплате, графике работы, возможности работать удаленно из вашей страны и т.д.

Обучающие игры являются эффективным способом повышения продуктивности аудиторных занятий. Их можно применять на разных этапах урока: в начале урока – с целью заинтересовать учащихся, ввести их в тему урока, в середине или конце занятия – для снятия усталости или закрепления материала.

Творческие задания

В качестве творческого задания в рамках темы «Стартап компании» предлагаем студентам придумать концовку рассказа («Притча о Рокфеллере») и выложить домашнее задание в СДО MOODLE. Для этого предварительно создаем задание на платформе MOODLE. Из меню «Добавить элемент или ресурс» выбираем элемент курса «Глоссарий» (Glossary), создаем задание, редактируем настройки и предлагаем студентам в качестве домашнего задания.

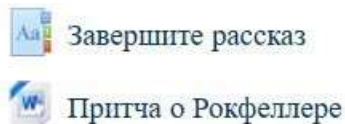


Рис. 3. Скриншот задания «Завершите рассказ» в СДО MOODLE.

Помимо создания самого словаря (глоссария), данный элемент курса прекрасно подходит для создания творческих заданий в виде «Завершите рассказ», «Придумайте концовку рассказа», «Выразите свое мнение» и т.п., поскольку дает возможность после загрузки домашнего задания всем студентам ознакомиться с текстами и оставить комментарии.

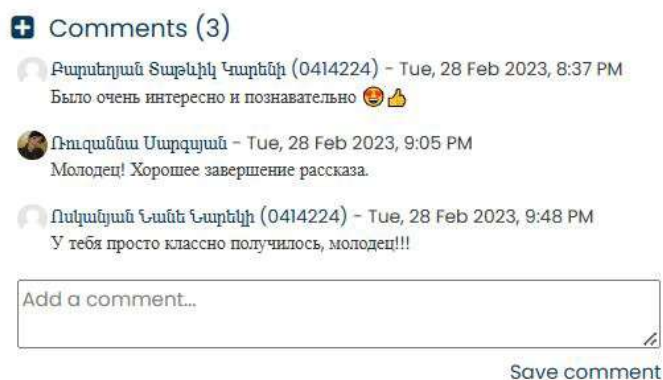


Рис. 4. Скриншот раздела «Комментарии» после задания «Завершите рассказ» в СДО MOODLE.

«Глоссарий» помогает располагать работы студентов в алфавитном порядке, что значительно облегчает чтение и проверку работ. Студенты и преподаватель активно комментируют работы, а в аудитории проходит оценивание (совместно со студентами) по заранее определенным критериям. Можно предложить группе выбрать одну или несколько лучших работ. Как показывает практика, студенты охотно выполняют подобного рода задания, поскольку комфортно себя чувствуют в цифровой среде. Следует отметить, что то же задание, предложенное студентам вне СДО MOODLE (традиционный формат задания в виде письменной работы), не было встречено учащимися с особым энтузиазмом. Таким образом, можно сделать вывод, что СДО MOODLE со всеми своими возможностями (доступ к работам других студентов, возможность комментирования и пр.) в данном случае помогает заинтересовать студентов, способствует развитию творческого мышления, помогает преодолеть страх перед сочинительством, формирует и развивает навыки как письменной, так и устной коммуникации (комментарии в MOODLE и последующее обсуждение вариантов концовки в аудитории). После завершения обсуждения работ предлагаем студентам ознакомиться с оригинальной версией концовки рассказа. Полный текст притчи доступен на платформе (в виде прикрепленного файла), однако в ходе выполнения задания данный элемент курса был скрыт нами от студентов (использовалась опция «Скрыть от студентов»). Файл открывается преподавателем только после сдачи и обсуждения всех работ.

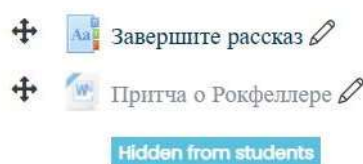


Рис. 5. Скриншот задания «Завершите рассказ» в СДО Moodle со скрытым от студентов файлом (полный текст рассказа).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

При выполнении интерактивных заданий учащиеся учатся активно взаимодействовать как друг с другом, так и с преподавателем, преодолевать языковой и психологический барьер, переносить полученные знания и приобретенные навыки в реальную языковую среду.

Проведение уроков русского языка с использованием интерактивных заданий, в том числе заданий, созданных в СДО MOODLE, способствует формированию и поддержанию интереса к изучаемой дисциплине (русскому языку), развитию креативности, критического мышления, формированию навыков парной и командной работы, что в конечном счете создает условия для совершенствования коммуникативных навыков студентов, необходимых как в повседневном общении, так и профессиональной сфере.

Список использованной литературы

1. Саркисян Р. Р., Мкртчян А. Е., Русский язык для студентов экономического профиля /Учебное пособие / Р. Р. Саркисян, А. Е. Мкртчян, под общей редакцией Р. Р. Саркисян, Ер., Тнтесает, 2021, 266 с.
2. <https://moodle.asue.am>
3. <https://worldscholarshub.com/ru/communication-skills/> (дата обращения: 11.06.2023)
4. <https://www.careerist.com/ru> (дата обращения: 11.06.2023)

**ՈՒՍԱՆՈՂՆԵՐԻ ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՄԱՆ ՀՄՏՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄԸ
ՏՆՏԵՍԱԳԻՏԱԿԱՆ ՀԱՄԱԼՍԱՐԱՆՈՒՄ ՌՈՒՍԱՑ ԼԵԶՎԻ ԴԱՍԻՆ ԵՎ
«MOODLE» ՀԵՌԱՎԱՐ ՌԻՍՈՒՑՄԱՆ ՀԱՄԱԿԱՐԳԻ
ՀՆԱՐԱՎՈՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԸ**

ՍԱՐԳՍՅԱՆ ՌՈՒԶԱՆՆԱ

*ԳՊՀ օտար լեզվի և գրականության և ՀՊՏՀ լեզուների
ամբիոնների դասախոս,
մանկավարժական գիտությունների թեկնածու, դոցենտ
էլփոստ՝ ru-zanna@hotmail.com*

Ուսուցման ինտերակտիվ /փոխներգործուն/ ձևերի և մեթոդների ակտիվ կիրառումը շատ հեռանկարային ուղղություն է, իսկ կրթական գործընթացում տարբեր հեռավար ուսուցման համակարգերի և տեղեկատվական ու հաղորդակցական տեխնոլոգիաների կիրառումը ուսանողների հաղորդակցման հմտությունների զարգացման և կատարելագործման նոր հնարավորություններ է բացում: Ահա թե ինչու տնտեսագիտական համալսարանի ռուսաց լեզվի դասերին հատուկ ուշադրություն ենք դարձնում ապագա տնտեսագետների հաղորդակցման հմտությունների զարգացմանը: Սույն հոդվածի նպատակն է ներկայացնել որոշ առաջադրանքներ, այդ թվում MOODLE հարթակի կիրառմամբ մշակված, որոնք նպաստում են տնտեսագետ-ուսանողների հաղորդակցման հմտությունների զարգացմանը: Ուսումնասիրության ընթացքում կիրառել ենք հետևյալ մեթոդները՝ հետազոտական թեմայի վերաբերյալ մեթոդական գրականության վերլուծություն, կրթական գործընթացի մշտադիտարկում /մոնիթորինգ/, փորձարարական ուսուցում՝ օգտագործելով մշակված առաջադրանքները և վարժությունները, որոնք միտված են սովորողների հաղորդակցման հմտությունների զարգացմանը: Հոդվածը ներկայացնում է որոշ առաջադրանքներ, որոնք միտված են սովորողների հաղորդակցման հմտությունների զարգացմանը. աշխատանք էպիգրաֆի հետ և մտազրոհ, քննարկումներ և բանավեճեր, ուսուցողական խաղեր, ստեղծագործական առաջադրանքներ: Ուսումնասիրության արդյունքների հիման վրա հանգում ենք այն եզրակացության, որ ռուսաց լեզվի դասերին ինտերակտիվ առաջադրանքների, այդ թվում MOODLE-ում ստեղծված առաջադրանքների կիրառումը նպաստում է ուսումնասիրվող առարկայի (ռուսաց լեզու) նկատմամբ հետաքրքրության ձևավորմանն ու պահպանմանը, ստեղծագործականության և քննադատական մտածողության զարգացմանը, զույգերով և թիմային աշխատանքի հմտությունների ձևավորմանը, որն ի վերջո ստեղծում է պայմաններ ուսանողների հաղորդակցման հմտությունների կատարելագործման

համար, իսկ վերջիններս անհրաժեշտ են ինչպես ամենօրյա հաղորդակցման, այնպես էլ մասնագիտական ոլորտում:

Քանալի բառեր՝ հաղորդակցման հմտություններ, ռուսերենը հապուկ նպատակների համար, ռուսերենը տնտեսագետների համար, քննարկում, դերասաններ, ուսուցողական խաղեր, MOODLE հեռավար ուսուցման համակարգ:

ENHANCING STUDENTS' COMMUNICATION SKILLS IN A RUSSIAN LANGUAGE CLASS IN THE UNIVERSITY OF ECONOMICS AND OPPORTUNITIES OF MOODLE LMS

SARGSYAN RUZANNA

PhD, Associate Professor

Associate Professor at the Chair of Languages, ASUE

Associate Professor at the Chair of Foreign Language and Literature, GSU

e-mail: ru-zanna@hotmail.com

The active use of interactive forms and methods of teaching is a very promising direction, and applying various LMS (learning management systems) and ICT (information and communication technologies) in the educational process opens up new opportunities for the development and improvement of students' communication skills. That is why in Russian language classes at the University of Economics, particular attention is paid to the development of communication skills of students – future economists. The purpose of this paper is to present some tasks, including those developed using MOODLE LMS, contributing to the enhancement of students' communication skills. The following methods have been used in the course of the study: analysis of methodological literature on the research topic, monitoring of the educational process, conducting experimental teaching/learning with the implementation of the developed tasks and exercises aimed at enhancing students' communication skills. The paper presents some tasks aimed at improving students' communication skills: working with an epigraph and brainstorming, discussion and debate, educational games, creative tasks. Based on the results of the study, it has been concluded that delivering Russian language classes using interactive tasks, including tasks created in the MOODLE LMS, contributes to the formation and maintenance of interest towards the course (the Russian language), development of creativity, critical thinking, pair and teamwork, which ultimately creates conditions for

improving the students' communication skills, necessary both in everyday communication and in the professional sphere.

Keywords: *communication skills, Russian for special purposes, Russian for economists, discussion, debates, educational plays, MOODLE learning management system (LMS).*

Հոդվածը ներկայացվել է խմբագրական խորհուրդ 17.05.2023թ.:

Հոդվածը գրախոսվել է 24.05.2023թ.:

Ընդունվել է տպագրության 17.05.2024թ.: