

О РЕЧЕВОМ ПОВЕДЕНИИ УЧАСТНИКОВ КОММУНИКАЦИИ – БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ- СЛОВЕСНИКОВ

С.В. АДАМОВА

АГПУ им. Х. Абовяна

Речевая культура, речевые способности человека составляют наиболее заметную часть его общей культуры. Изучение речевого поведения личности, а также осмысление того, насколько эффективно говорящий пользуется богатством языка, является важной и актуальной задачей. И вообще все, что связано с понятием “культура”, сегодня чрезвычайно актуально.

Культура речи – сложное понятие. Это целая отрасль языкознания, называемая “ортологией”, т.е. наукой о правильной речи. В культуре речи рассматриваются два вопроса: как говорить правильно и как говорить хорошо. Правильность и коммуникативная целесообразность речи считаются двумя ступенями овладения литературным языком [1]. Правильность речи предполагает соблюдение говорящим норм литературного языка, что означает умение правильно произносить звуки речи и их сочетания в словах, правильно определять ритмический центр слова, правильное словоупотребление, формообразование, правильное конструирование предложений и т.д. Коммуникативную же целесообразность можно определить

как мотивированное употребление средств языка в конкретных условиях общения.

Культура речи – это также и речевое мастерство, т.е. умение доходчиво и выразительно излагать мысли. Задача каждого человека, а тем более тех, кто выбрал профессию педагога-словесника, – совершенствовать свою речь, обогащать словарный запас, учиться чувствовать своего собеседника, уметь отбирать наиболее подходящие для каждого случая слова и конструкции. Ведь именно им – будущим учителям русского языка – придется обучать подрастающее поколение культуре речи и правилам речевого поведения, прививать и развивать в учащихся так называемый “лингвистический вкус”, или “языковое чутье”. Учащиеся должны научиться понимать целесообразность использования того или иного слова, той или иной интонации синтаксической конструкции в пределах текста, должны научиться правильно, точно, выразительно излагать свои мысли. Мы, преподаватели русского языка, обязаны стремиться к тому, чтобы речь наших учащихся была правильной, чтобы в ней не было

всего того, что мешает общению, обедняет или засоряет язык.

Правильность речи – фундамент языковой культуры, речевого мастерства, поэтому каждый, кто считает себя человеком образованным, воспитанным, должен любить русский язык, умело владеть им и постоянно повышать свою культуру речи, а с учетом конкретной ситуации и в соответствии с поставленными целями и задачами – оказывать наилучшее воздействие на адресата.

Речевое общение может быть успешным, если между адресантом и адресатом устанавливается согласие. Необходимо помнить, что в речи проявляется личность, эмоциональное состояние говорящего, что его речь зависит также и от личности собеседника, от его способности оценить адресанта и в соответствии с этим выстроить и свое речевое поведение. Эффективность общения зависит от того, насколько умело говорящий использует коммуникативные качества “хорошей речи”, а это включает в себя точность, ясность, уместность, логичность, выразительность. Если же в речи не соблюдаются перечисленные качества, то между говорящими возникает взаимонепонимание.

Как было указано выше, важнейшим качеством хорошей речи является ее эффективность, доступность, т.е., когда говорящий добивается поставленной цели. Поэтому для изучения ме-

ханизма коммуникации современная наука выдвигает понятие дискурса, под которым понимается коммуникация посредством вербальных и невербальных средств в определенных условиях общения [2]. Эти условия общения называются речевой ситуацией. Речевые ситуации и отношения между участниками коммуникации могут быть разные, и они накладывают определенный отпечаток на формирование речи. Каждый говорящий имеет конкретную цель, которая лежит в основе его речи, т.е. убедить в чем-либо, заставить совершить поступок, передать свои эмоции, настроение и т.д. Речевое поведение участников коммуникации характеризуется громкостью голоса, темпом, тембром, интонацией, иначе говоря, вербальным и акустическим поведением коммуникатора. Кроме того, информация передается и при помощи жестов, мимики, взгляда, позы, что составляет визуально-знаковую невербальную систему общения. Иногда происходит так, что говорящий на словесном уровне пытается доказать одно, а его жестово-мимическое поведение противоречит сказанному, поэтому необходимо хорошо знать значение всех знаков невербального способа общения.

Для осуществления процесса коммуникации, как указано в методической литературе, необходимо наличие трех “К” между адресантом и адресатом, т.е. не-

обходимы код, контакт и коммуникабельность [3].

Код – это язык культурный, литературный, при помощи которого формируется сообщение.

Другим, не менее важным условием диалога является контакт, т.е. связь, взаимодействие, взаимопонимание.

Коммуникаторы должны быть заинтересованы в общении, поэтому зачастую бывает так, что люди говорят на разных языках, но понимают друг друга при помощи жестов, мимики, так как их связывает желание общаться. Таких людей называют коммуникабельными, т.е. общительными. Все три “К” взаимосвязаны и дополняют друг друга, так как бывает и так, что люди владеют языком, а общения не возникает. Именно поэтому необходима способность к общению, а также взаимодействие, контакт. Все это вместе составляет коммуникативную заинтересованность, которая устанавливает паритетность, т.е. равенство между говорящими вне зависимости от их социального статуса [3].

Высокая культура речи, неустанная забота о ее совершенствовании – важная часть общей культуры каждого из нас, это степень нашего владения неисчислимыми богатствами русского языка.

В современном обществе информация играет самую важную роль. Но умением передать и принять ее, а значит, быть по-

нятым, владеет не каждый. Если человек не умеет грамотно общаться, его ждет коммуникативная неудача.

Культура общения – это искусство вести беседу, это обмен мыслями, умение ясно и просто излагать свои мысли и чувства. Поэтому совершенно очевидно, что уровень речевой культуры зависит не только от знания норм литературного языка, законов логики и строгого следования им, но и от владения богатствами языка, умения эффективно пользоваться ими в процессе коммуникации. Ведь по тому, как человек говорит, судят о нем самом, о его воспитании, общей культуре, о его деловых качествах. Здесь уместно вспомнить высказывание Сократа: “Заговори, чтоб я тебя увидел”. Да, действительно, владение правильной речью способствует приобретению авторитета, порождает доверие и уважение к говорящему. Хорошее знание языка и его норм, умелое пользование языком позволяет человеку чувствовать себя уверенно и непринужденно, не испытывать неловкости из-за неправильных речевых действий, избежать насмешек со стороны слушателей. Речевое общение может быть успешным в том случае если оно достигает поставленной цели, т.е. если между коммуникаторами устанавливается согласие. Умение вести диалог является одной из основных

характеристик личности, так как речевая деятельность занимает весьма важное место в жизни современного человека, поскольку без нее немислимы ни овладение профессиональными знаниями, ни общекультурное развитие.

К сожалению, речевое поведение наших студентов-словесников, будущих учителей русского языка и литературы, оставляет желать лучшего. В разных речевых сферах наблюдается оскудение речи на лексическом уровне, ее небрежность на фонетическом, орфоэпическом и морфологическом уровнях, ее усеченность на уровне построения высказывания. Поэтому встает серьезная задача поиска эффективных средств для обеспечения выпускникам вуза получения не только навыков профессиональной деятельности, но и развития их культуры, в том числе культуры речепроизводства.

Установлено, что культура речи состоит из следующих компонентов: нормативного, коммуникативного, этического и эстетического [1]. Нормативный компонент включает в себя нормы фонетические, орфоэпические, акцентологические, морфологические, лексические, синтаксические, словообразовательные, стилистические. Коммуникативный компонент определяет такие качества речи, как чистота, богатство, логичность, уместность,

доступность. Речевой этикет составляет этико-речевые нормы коммуникации, а к эстетическому компоненту относятся эмоциональность, образность, выразительность речи.

Для развития культуры речи учащихся, в частности, студентов-словесников, большие резервы содержат в себе тексты художественных произведений, стихотворения, заучивание которых обогащает словарный запас учащихся. Кроме того, художественные тексты предоставляют обучаемым возможность развивать способность эстетического, нравственного восприятия окружающего мира, воспитывают эстетически грамотного читателя, слушателя, который способен понять позицию автора, имеет собственное суждение о жизненных явлениях, отраженных в прочитанных им прозаических и поэтических произведениях. На анализе этих произведений учащиеся учатся словесно выражать свои впечатления, овладевают словарным запасом, обогащают речь, у них формируется ценностное отношение к языку, т.е. развитие культуры речи способствует повышению и качества знаний в области этой дисциплины.

Наш собственный многолетний опыт работы по развитию культуры речи обучаемых подтверждает, что необходимо создавать условия для развития культуры речепроизводства. В частности, создание положитель-

ной мотивации к развитию культуры речи за счет реализации методов самоанализа, самооценки, взаимонализа и взаимооценки. Самоанализ и оценка собственной речи способствуют развитию умений учащегося оценивать свою речь с точки зрения ее культуры. Но чтобы понять и оценить собственную речь, необходимо быть внимательным к другим коммуникаторам, поэтому в учебном процессе используются приемы взаимонализа и взаимооценки речи сокурсников.

Для развития культуры речи большое значение имеет вовлечение обучаемых в процессе дискуссионно-аналитического общения. Дискуссии стимулируют активность и самостоятельность суждений, инициативу, способствуют развитию логики мышления, культуры речи. В процессе дискуссии учащиеся научаются точно выражать свои мысли, активно отстаивать свою точку зрения, возражать, опровергать ошибочную позицию сокурсников. Например, обучаемым предлагалось принять участие в дискуссиях на темы: “С чего начинается культура?”, “С какого возраста следует обучать

культуре поведения и речи?”, “Слово – сама жизнь”, “Слово – могущественное орудие в руках человека”, “Беспредельна ли сила слова?” и др. Большое значение для развития культуры речевого поведения учащихся имеет также проведение конкурсов ораторов, чтецов, к которым обучаемые готовятся с чувством огромной ответственности, так как знают, что их выступление будет строго оценено сокурсниками, т.е. учащиеся начинают понимать сущность речевой культуры, стремятся к постоянному пополнению знаний по культуре речи, начинают понимать смысл приобретения знаний по этой дисциплине для развития личности, получают удовлетворение от занятий. Так в процессе обучения учащиеся овладевают языковыми средствами построения устных и письменных, монологических и диалогических текстов, научаются формулировать вопросы по темам, прогнозировать ответы.

Реализация подобной работы в учебном процессе способствует развитию культуры речи учащихся в целом, а также отдельных ее компонентов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гойхман О.Я., Надеева Т.М. Речевая коммуникация. – М.: Инфра, М., 2001.
2. Зарецкая Е.Н. Теория и практика речевой коммуникации. – М., 2002.
3. Львов М.Р. Основы теории речи. – М., 2000.