

## **НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАСКРЫТИЯ ПОНЯТИЙ "ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ" И "РЕАЛИЗАЦИЯ" ОРГАНИЗАЦИЙ**

***В. Г. АРАКЕЛЯН  
Н. Э. ГАБРИЕЛЯН***

В нашей статье раскрыты понятия "платежеспособность" и "реализация" организаций.

Надежность и предпринимательская активность организаций характеризуются их финансовым положением, в данном случае речь идет о "платежеспособности".

Перевод активов, находящихся в распоряжении, хозяйствующих субъектов, в денежные средства и тем самым покрытие платежных обязательств в установленные сроки - это "реализация" в общем смысле.

## **SOME ISSUES ON REVEALING THE IDEAS OF "SOLVENCY" AND "REALIZATION" OF ORGANIZATIONS**

***V. G. ARAKELYAN,  
N. E. GABRIELIAN***

In this article the ideas of 'solvency' and 'realization' of organizations are revealed.

The reliability and business activity of organization are characterized by its financial condition, and in this case the solvency is concerned.

To change the assets being at disposal of entities into financial means and to cover liabilities with them in a fixed term – this is a realization in a general sense.

## **СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ТИПОЛОГИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ**

**И. ДЖИМШИТАШВИЛИ**

Корпоративный сектор экономики играет самую значительную роль в странах с развитой экономикой.

Понятие корпорация происходит от латинского "corporatio", что значит объединение. Поэтому совершенно логично, что все крупные объединения предпринимателей называют одним общим словом «корпорация». Тенденции современного мира накладывают отпечаток и трансформируют понятие корпоративных образований.

Корпоративные отношения складываются в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Они охватывают различные виды деятельности в области производства, распределения, обмена и потребления.

Понятие корпорации является основополагающим во многих развитых странах, например в США, где акционерному обществу соответствуют корпорации, выпускающие акции. Тем не менее, отождествлять понятие корпорации с понятием акционерного общества не совсем верно.

Если попытаться сформулировать признаки современной корпорации с экономической точки зрения, то можно сказать следующее:

А) корпорация - это юридическое лицо, которое может самостоятельно продавать, покупать и занимать деньги, производить товары и услуги и вступать в контрактные отношения; имеет право ограниченной ответственности, в соответствии с которым инвестиции каждого из собственников корпорации ограничены строго определенным размером;

Б) собственность корпорации распределяется между долями в общем капитале компании;

В) владельцы контролируют компании, собственниками которых они являются, и в формирование уставного капитала которых они вложили свои собственные средства;

Г) права владения и управления разделены, то есть управляющие и директора корпорации обладают правом принятия самостоятельных решений;

Д) корпорация - это сложный имущественный комплекс.

Современные корпорации и тенденции их развития свидетельствуют об ежедневном усилении роли корпораций на политику всего государства. Это особенно характерно для крупных и крупнейших корпораций и их объединений, объемы бизнеса которых сопоставимы с мощностью государства.

Таким образом, современная корпорация, корпоративное объединение - это юридическое лицо (или группа лиц, или их объединения преследующих единые цели), являющееся субъектом экономической системы любого общества, которое исходя из своей главной цели по получению прибыли самостоятельно ведет полноценную финансово-хозяйственную деятельность, несет ограниченную ответственность и участвует в политике государства.

В разное время были или остаются наиболее актуальными различные виды корпораций. Однако сегодня основной формой корпорации являются, пожалуй, финансово-промышленные группы, концерны и холдинги, основной целью которых является производственная, технологическая, финансово-экономическая интеграция для совместной реализации инвестиционных и иных проектов и программ, НИОКР, направленных на повышение конкурентоспособности и расширение рынков сбыта товаров и услуг, повышение эффективности производства, создание новых технологий, рабочих мест. Это приобретает особую актуальность именно сегодня, когда растет роль интеллектуального капитала, растет стоимость НИОКР при одновременном ускорении оборота капитала.

В настоящее время особо актуальным становится вопрос о транснациональных корпорациях, то есть международных объединениях промышленных, торговых, транспортных и других предприятий.

Как известно, первые международные объединения предприятий

возникли в 60-80-е годы XIX века в сфере добычи, закупки и сбыта минерального сырья. Во второй половине XIX в. формы и характер деятельности международных промышленных объединений меняется - международные картельные объединения превращаются в международные концерны, то есть в международные промышленно-производственные образования. Это связано с разделением труда и развитием производственной кооперации на всем мировом экономическом пространстве. Первоначально статистика ООН в качестве транснациональных (международных) корпораций рассматривала корпорации с годовым оборотом более 100 млн. долл. США. Причем, только те корпорации, которые имели свои филиалы не менее чем в шести странах мира. В настоящее время к этим критериям добавлен уровень процента продаж продукции корпорации за пределами страны основного базирования и доля иностранных активов в капитале корпорации.

Корпорация относится к социальным системам и в отличие от систем технических и органических, обладает рядом характерных признаков. Корпорация как хозяйственная система представляет собой совокупность юридических и физических лиц (самостоятельных субъектов хозяйственной деятельности), объединенных между собой по следующим основным признакам системы: цели, ресурсы, компетенция, управление, структура связей внутри системы.

Любую сложную экономическую структуру можно представить не только как совокупность хозяйствующих субъектов, но и отношений в данных условиях и в данный момент. Определение характера отношений позволяет анализировать связи, возникающие как во внутренней, так и во внешней среде.

Таким образом, **корпоративное объединение - это форма организации капитала, функционирования производительных сил и производственных отношений между собственниками, наемными работниками, прочими структурами вкупе с реализацией всех интересов между собственниками, наемными работниками и обществом по поводу производства, воспроизводства и распределения богатства и удовлетворения постоянно растущих общественных потребностей.**

В постсоветском пространстве изменения в организации и методах функционирования предприятий как субъектов хозяйствования обусловлены процессами приватизации собственности и сдвигами в системе управления, в результате которых хозяйственное управление отделилось от управления административного, а контроль за выполнением основных функций перешел от государственных органов к руководству предприятий.

В практике стран с развитой рыночной экономикой корпорация - наиболее распространенная форма организации управления крупным производством.

Это - организация или союз организаций, созданных для защиты

каких-либо интересов и привилегий участников и образующих самостоятельное юридическое лицо. Основы корпоративного законодательства устанавливают за корпорацией право действовать на правах юридического лица независимо от своих владельцев. Корпорация может от своего имени подписывать контракты, брать кредиты, выдавать ссуды и т.д., причем отдельные акционеры не несут никакой ответственности за ее действия. Такое, юридически независимое существование корпорации крайне необходимо для того, чтобы компания могла нормально функционировать при наличии огромного числа индивидуальных акционеров.

Современная корпорация - это, как правило, материнская компания, с целой сетью дочерних обществ, отделений, филиалов, агентств и прочих хозяйственных образований, имеющих различный юридический статус и разную степень хозяйственно-оперативной самостоятельности. Поэтому принципиальное значение для деятельности корпорации имеют формы и методы управления ею.

Акционеры не руководят компанией непосредственно. Вместо этого они делегируют такое право президенту (генеральному директору), однако при этом оказывают влияние на его решения различными путями и, главным образом, посредством своего права голоса.

Одной из важнейших особенностей большинства корпораций является тот факт, что их акции могут свободно продаваться и покупаться на рынке.

Корпорации способствуют решению двух фундаментальных проблем рыночной экономики. **Первая** заключается в привлечении капитала под крупные инвестиции. В странах с развитой рыночной экономикой корпорация сама способна раздобыть необходимые средства, привлекая тысячи и даже миллионы индивидуальных инвесторов, каждый из которых удовлетворен условиями помещения своего капитала. **Вторая** проблема заключается в диверсификации, распределении риска. Поскольку каждый инвестиционный проект предполагает определенный риск, инвестор предпочитает поделить деньги на более мелкие капиталовложения в большое количество компаний и таким образом снизить степень общего неизбежного риска. Существование корпораций, акций которых свободно покупаются и продаются, создает благоприятные условия для такой диверсификации.

В современных условиях определяющей тенденцией в управлении корпорациями становится применение как традиционных, линейно-функциональных и других структур, так и современных форм, предусматривающих переход от централизованного руководства к децентрализованным системам управления. Основные черты этого процесса: организация в компаниях отделений по видам выпускаемой продукции; введение групповых высших управляющих для координации производственно-хозяйственной деятельности нескольких отделений или ком-

паний; подчинение функциональных органов высшему корпоративному руководству.

В рамках корпорации права и ответственность разделяются между разными органами, руководящими маркетингом, техническими разработками, снабжением, производством и сбытом. Такой подход возможен, в частности, там, где устойчиво выпускается ограниченное количество однородных продуктов, где экономия на масштабах производства настолько велика, что целесообразно сконцентрировать все производство в одном блоке (например, добыча нефти, металлургическое производство). Другим примером может служить ситуация, когда рынок представляет собой единое целое и отличается высокой степенью концентрации потребления. В этих условиях становится целесообразным объединить всю сбытовую деятельность.

Отход от использования строго функциональных схем управления корпорациями в пользу организованной по отделениям структуры отчетливо прослеживается по мере увеличения степени диверсификации производства. Причем по мере перехода к выпуску все более разнородной продукции, функциональная структура все больше заменяется организацией управления по автономным децентрализованным отделениям, которые образуются по признаку выпускаемой продукции.

Укрепление первичных производственно-хозяйственных звеньев, установление пределов децентрализации в корпорациях во многом объясняются необходимостью сокращения издержек производства и накладных расходов. Усилению влияния высшего звена руководства способствует более строгий финансовый контроль и тесная увязка организационной структуры управления с процессом общекорпорационного планирования производственно-хозяйственной деятельности.

Предметом особого внимания становится высший уровень управления корпорациями. Идет поиск новых форм распределения задач, ответственности и полномочий. Главная черта происходящих изменений в организации высшего звена управления - освобождение его от выполнения значительного числа функций оперативного руководства, которые могут быть организационно отделены от задач стратегического, перспективного характера. Уменьшается количество подразделений, находящихся в прямом подчинении у главного руководителя и не связанных непосредственно с решаемыми им общими задачами. Эти подразделения переходят в подчинение руководителей групп, отделений или отдельных членов высшего руководства.

Должности высшего управленческого персонала корпорации дифференцируются следующим образом: президент или председатель правления, вице-президент, групповой вице-президент, старший вице-президент, исполнительный вице-президент, председатель исполнительного комитета и др. Все чаще в структуру управления корпорациями

вводится должность советника президента или генерального управляющего, независимого эксперта, рассматривающего дела компании в широком стратегическом плане и дающего объективные оценки и рекомендации, которые оказывают существенное влияние на положение корпорации.

Одной из разновидностей такой независимой экспертизы служит введение в советы директоров компаний ученых, специализирующихся на вопросах экономики, рыночных отношений, финансов, капиталовложений, управления. Не отвечая за определенный участок работы и не будучи связанным с какой-либо отдельной функцией, такой специалист является одним из директоров компании и имеет возможность оказывать влияние на все предпринимаемые меры и характер решений высшего руководства.

В ряде крупных промышленных компаний, связанных преимущественно с перспективными направлениями технического прогресса, в последние годы практикуется создание при высшем руководстве специальных групп, разрабатывающих новые технические идеи и помогающих их быстрой реализации.

К числу новых явлений в структурах управления корпорациями относятся также значительные изменения в организации и направлениях деятельности функциональных штабных служб. Эти изменения направлены на улучшение удовлетворения нужд высшего руководства, а также специализацию одних функциональных служб на оказании услуг различным подразделениям корпорации, а других - на планировании и контроле. В структуре управления компанией появляются и органы, занимающиеся проблемами окружающей среды, отношениями с потребителем и т.д.

Одной из примечательных тенденций следует считать появление функций и подразделений по организационному развитию корпорации. Их содержанием является перспективное планирование организационной структуры управления, проектирование изменяющихся соотношений централизации и децентрализации.

В практике управления корпорациями обращает на себя внимание еще один процесс — создание суперотделений. Этот процесс протекает двояким образом: в одних случаях объединяются два или несколько отделений, и на их основе создается крупное самостоятельное подразделение корпорации, в других - групповой аппарат в высшем звене становится органом, непосредственно управляющим производственно-хозяйственной деятельностью ряда отделений. Образование крупных производственно-хозяйственных групп (суперотделений) часто связано с тем, что разработка и освоение новых видов изделий, эффективное обслуживание определенных потребителей продукции требуют использования технического, производственного и управленческого потенциала нескольких отделений. Основная деятельность штабного органа такой группы состоит в финансовом контроле, долгосрочном планировании

производства и сбыта продукции, организации и стимулировании научных исследований и технических разработок. Важным элементом всех новых форм организации являются информационные системы управления.

В экономически развитых странах образование новых объединенных образований раскрывает широкие возможности для деятельности различных корпораций. Причем их возникновение происходит самыми разнообразными путями. Через поглощения и слияния на основе господствующего положения головной фирмы, обладающей контрольным пакетом акций; посредством объединения различных фирм, часто осуществляемого через банки при их непосредственном участии и контроле за хозяйственной деятельностью; путем отделения от головного предприятия дочерних фирм. При этом корпорация делится на несколько самостоятельных компаний. Это произошло, например, с ФИАТом в 80-е годы; через непосредственное участие государства, сохраняющего контрольный пакет акций, нередко передающийся в доверительное управление администрации компании; путем образования региональных (муниципальных) структур в целях решения необходимых территориальных проблем экономического, социального, экологического и другого характера. Существуют множество других способов.

Преобразование структур, насыщение высококвалифицированными кадрами, главным образом за счет обучения, переквалификации и повышения квалификации имеющейся рабочей силы, создали мощную основу для формирования практически новых корпоративных систем, способных успешно решить сложные экономические и социальные задачи общества.

Зависимость будущего корпорации от успеха на рынке тех или иных новинок, в разработку которых были вложены огромные средства, и связанные с этим риски трудно переоценить. Одним из самых последних ярчайших примеров такого рода является немецкая химико-фармацевтическая группа "Байер". Из-за скандала, повлекшего за собой отзыв с рынка одного из своих препаратов-бестселлеров "Бэйкол-Липобэй" для борьбы с холестерином, "Байер" оказался не состоятельным самостоятельно финансировать разработку новых препаратов и вынужден был отказаться от прежних амбициозных планов лидера рынка. Сейчас корпорация "Байер" может быть приобретена и швейцарскими корпорациями "Но-вартис" или "Роше", и американской "Мерк", а также несколькими другими. На этом этапе стоимость акций корпорации находятся на двухгодичном минимуме. Этот факт также свидетельствует о роли и причинах слияний и поглощений на современном этапе.

Изучая хронику последних слияний и поглощений в фармацевтической области, находим, что в 1989 году 10 крупнейших фармкомпаний мира контролировали около 25% мирового рынка, а в 2000г. этот показатель составляет уже 43,4%.

Несмотря на быстрое уменьшение конкуренции, все попытки

антимонопольных органов разных стран мира воспрепятствовать объединению крупных фармацевтических компаний оканчивались неудачей. Дело в том, что формально ни одна из существующих корпораций не может быть признана монополистом - слишком незначительна контролируемая ими доля рынка. На самом деле монополия существует. Но не на фармацевтическом рынке в целом, а на рынке отдельных препаратов. Почти каждая из крупнейших компаний выпускает лекарство, которое можно считать монополистом в той или иной области медицины.

В начале 2000г. крупнейший мировой производитель автомобилей американская корпорация "Дженерал Моторс" и итальянская автомобилестроительная компания ФИАТ достигли договоренности о совместной деятельности. Компания ФИАТ, основанная более 300 лет назад, расширила сферу своей деятельности и сейчас занимается производством и продажей транспортных средств, сельскохозяйственной техники и строительного оборудования, а также предоставляет финансовые услуги и услуги страхования. При среднем доходе в 46 млрд. Евро компания является одной из крупнейших промышленных групп в мире, имеющей свыше 220 тысяч сотрудников. Компания ФИАТ в течение многих месяцев искала производственного партнера, слияние с которым позволило бы ей поправить свое финансовое положение. На последнем этапе поисков выбор сузился до двух компании - "Даймлер Крайслер" и "Дженерал Моторс". ФИАТ сделал выбор в пользу "Дженерал Моторс". Предполагается, что альянс будет основан на частичном перекрестном владении акциями: американская корпорация купит 20% акций ФИАТ. Их стоимость оценивалась в \$2,4 млрд. долл. США в обмен ФИАТ получит 5% акций "Дженерал Моторс" и станет одним из крупных акционеров Детройтского автогиганта. Правда, в последние годы компания стала приносить убытки в Европе, а в Южной Америке после недавнего экономического спада резко упал уровень продаж, даже на внутреннем рынке Италии доля компании снизилась с 60% до 39% . В 1998г. в Западной Европе на долю ФИАТ приходилось лишь 11 % проданных автомобилей. При этом интересен и выбор концерна "Даймлер Крайслер", который намерен приобрести около 34% японской компании "Мицубиши Моторс". После заключения сделки "Тойота" перестанет быть третьим по величине автоконцерном в мире.

Концентрация капитала и трансформация затрагивают и финансово-банковский сектор. После долгих споров исполнительная и законодательная власть США пришли к соглашению о необходимости отмены в 1999г. нескольких статей закона Гласса-Стигала, принятого во времена Великой Депрессии 30-х годов, вводившего разграничения сфер деятельности финансовых институтов, разделение банков на инвестиционные и коммерческие. Брокерские и страховые компании и банки получают право заниматься дополнительным финансовым бизнесом за пределами своей основной деятельности. Коммерческие банки смогут выйти на страховой

и фондовый рынок. Настоящая реформа даст мощный толчок к новой волне слияний и поглощений компаний и банков в финансовом секторе.

В конце 2000 года началось слияние 3 крупнейших банков Японии. "АиБиДжей" - создан в 1902г. лидер на рынке акций, включая выведение компаний на рынок и выпуск корпоративных облигаций. Сотрудничает с крупнейшей японской брокерской компанией "Номура секьюритиз". Имеет 49 отделений с 4,752 сотрудниками. "ДиКейБи" - создан в результате объединения "Дай-Айчи Банк" и "Ниппон Канио Банк" в 1971г. Связан с "Джи Пи Морган" рынке управления инвестициями. Владеет предприятиями инвестиционного сектора совместно с "Фуджи Банк". Имеет 381 отделение с 16,000 сотрудниками. "Фуджи Банк" - создан в 1923г. и является центром группы, связанной с "Ясуда" - конгломератом, в который входят "Ниссан Мотор" и "Ясуда Траст и Бэнкинг". "Фуджи" имеет 13,976 сотрудников и 340 отделений. Холдинг теперь полностью изолирован от проблем, стоящих сейчас перед банковским сектором Японии. Холдинг стал основным кредитором на внутреннем рынке для 30% предприятий. Одной из целей альянса, как сообщалось в пресс-релизе, является избежание дальнейших посягательств со стороны зарубежных финансовых групп. Как известно, в банковском рейтинге места в верхних строчках занимают в основном японские банки. Тем более это слияние окажет серьезное влияние на весь банковский сектор не только Японии, но и мира. Появление нового мега-банка ускорит уже начавшийся процесс консолидации в банковском секторе Японии. "Асахи" и "Токай", а также "Сакура" и "Санва" рассматривают планы по консолидации капиталов. По мнению правительственных чиновников через 5 лет в Японии останется не более 4-5 банковских групп.

Примечательно, что процесс концентрации капитала коснулся не только промышленного и финансового сектора.

Весной 2000г. произошла покупка американского рекламного агентства "Янг и Рубикем" одним из лидеров мирового рекламного бизнеса - международным агенством "ДаблЮПиПи Групп". В результате сделки появилось крупнейшая в мире рекламная компания. Принадлежащие участникам сделки десятки рекламных агентств, станут единым целым. Оборот "Янг и Рубикем" составляет около 8 млрд. долл. США. "ДаблЮПиПи Групп" Принадлежит около 75 компаний и рекламных сетей с оборотом около 15 млрд. долл. США. Стоимость сделки составляет 7,5 млрд. США. Это самая крупная сделка за всю историю мирового рекламного бизнеса. Став фактически частями одной и той же компании, агентства по-прежнему будут вести бизнес отдельно.

Следует подчеркнуть, что объединению подвержены не только старые отрасли, но так называемые компании новой экономики. Стоимость сделок по слияниям и поглощениям в сфере новой экономики не уступает старой, а по динамичности превосходит ее. В мае 2000г. корпорация "Циско Системе" объявила о приобретении компании "Эрроу Пойнт

Коммуникэйшнс". Крупнейший производитель телекоммуникационного оборудования решил укрепить свои позиции в сфере Интернет-технологий.

Сумма сделки составляет \$6 млрд. долл. США и, по мнению аналитика "Джи Пи Морган Секьюритиз", в результате этой покупки доходы "Циско Системе" на рынке Интернет-технологий уже к 2003г. выросли с нынешних прогнозируемых 500 млн. долл. США до 2 млрд. долл. США. Это позволит "Циско Системе" осуществлять весьма крупные инвестиции и проводить более активную политику по расширению и диверсификации своей деятельности. В прошлом "Циско Системе" приобрела за 6,9 млрд. долл. США компанию "Серент", специализирующуюся на оптических сетевых технологиях. В том же году "Циско Системе" намерена приобрести еще 10-15 небольших компаний, которые работают в сфере высоких технологий.

Стоит отдельно отметить и рост сделок по слияниям совершенно разнoproфильных корпораций, что приводит к диверсификации.

Диверсификация представляет собой один из нескольких процессов современной концентрации капитала. Практика формирования диверсифицированных корпораций свидетельствует об объективных тенденциях развития. Одной из главных причин является все возрастающая стоимость НИОКР. Диверсификацию осуществляют, как правило, крупные и крупнейшие корпорации. Одновременно происходит перестройка внутренней структуры корпорации. Например, корпорация "ЗМ" имеет в своей структуре 40 дивизионов, поскольку корпорация производит спектр высокотехнологичной продукции с различными сроками эффективного жизненного цикла на рынке, то диверсификация должна касаться также и всего спектра продукции, производимой подразделениями "ЗМ". Это связано с распределением во времени рисков, доходов и инвестиций корпорации в НИОКР.

Посредством диверсификации корпораций получают не только дополнительные активы, но и совокупность накопленных поглощенной фирмой знаний, то есть интеллектуальный потенциал, опыта, связи и т.д.

Формирующиеся таким образом группы корпораций характеризуются целым рядом специфических свойств:

- собственная финансовая система, позволяющая ей оформиться в самостоятельную экономическую систему;
- широкое и более эффективное использование объединенного капитала корпорации с целью реализации крупных проектов;
- более дисциплинированные и дешевые условия поставок между подразделениями корпоративной структуры;
- оптимизация налогообложения корпорации;
- единая сбытовая политика с целью объединения финансового потока и как следствие ускорение оборота капитала;
- более устойчивое положение на внутреннем и внешнем рынках;

- совершенствование системы учета и контроля, перевод отчетности на западные стандарты, без чего невозможен выход на зарубежные рынки капитала;

- учеба и воспитание своих кадров, деловые обмены сотрудниками между предприятиями корпорации и зарубежными партнерами устойчивые деловые отношения с различными предприятиями, связанными разделением и интеграцией производства изделий и услуг, в том числе энергетических, транспортных, связи, с аналитическими, маркетинговыми фирмами;

- удешевление НИОКР, разработка новых более дорогостоящих технологий, проектов, изделий;

- ускорение процесса внедрения новых разработок; открытие принципиально новых рынков или экспансия на смежные рынки, диверсификация бизнеса;

- иногда получение льготных режимов работы в локальных регионах от местной администрации;

- использование ресурсов материнских компаний или учредителей и акционеров.

Выполненный анализ в ходе работы над данной статьей позволяет сделать следующие выводы:

А) на современном этапе происходит существенное смещение концентрации капитала в международное поле. Ранее, в последние годы 20 века, характерной чертой концентрации были объединения национальных капиталов внутри стран, а корпораций выходили на международный рынок в основном посредством открытия представительств, филиалов и т.д.

Б) если в 60-90-е годы прошлого века характерной чертой слияний и поглощений, особенно в смежные или иные отрасли, являлось перенакопление капитала, то на современном этапе основной причиной концентрации является ускорение оборота капитала и постоянно увеличивающаяся стоимость НИОКР;

В) резко увеличился объем крупных и крупнейших слияний и поглощений и их частота;

Г) происходит нарастание объединений с участием фирм развитых и развивающихся стран;

Д) происходит нарастание объединений в рамках одной отрасли. Ярким примером служит фармацевтика и автомобильная промышленность;

Е) в процесс концентрации вовлекаются нетрадиционные сферы, например, биржевое дело;

Ж) в процессе концентрации начинают участвовать совершенно разнопрофильные компании;

З) сфера слияний и поглощений превращается в современном мире в отдельную высокоприбыльную сферу бизнеса.

Однако не все слияния и поглощения являются прибыльными и оправдывают ожидания. По данным российской газеты "Известия" от 21 февраля 2000г. из 100 компаний ЕС, участвовавших в слияниях и поглощениях в период с 1991 по 1998гг. только 60% смогли в течение трех лет увеличить прибыльность выше среднего по отрасли. Эксперты отмечают, что среди основных проблем, мешающих успешному объединению корпораций, менеджеры выделяют, прежде всего, различия национальных культур, традиций, обычаев, историй. Также играют существенную роль различия корпоративных культур (корпоратизма), несходство подходов к управлению новой корпорацией, отсутствие реальных планов, эйфория и переоценка преимуществ на начальных этапах, неэффективное управление программой интеграции и др.

Анализ фактов интеграции корпоративных образований позволил также сделать вывод о наличии ряда недостатков, присущих современным тенденциям концентрационных процессов. К недостаткам относятся следующие аспекты:

- новые объединенные корпоративные образования могут подорвать конкуренцию на национальных и международных рынках. Это может привести к монополизации рынков. Такой сценарий тем более вероятен, так как происходит ослабление в последнее время антitrustовского законодательства в развитых странах; крупные иностранные корпорации приобретают контроль над национальными рынками;
- как правило, интеграция приводит к сокращению издержек и, как следствие, высвобождению рабочей силы. Сокращается занятость;
- при интеграции корпораций не происходит перехода к новым технологиям.

Таким образом, все преимущества концентрационных процессов в гораздо более существенной степени лежат на стороне транснациональных корпораций, которые решают задачи по выходу на иностранные и мировые рынки, уменьшению издержек за счет более рационального использования ресурсов, расположения и масштабов производства.

Целесообразно рассматривать преимущества и негативные стороны концентрационных процессов в двух аспектах: в краткосрочной и долгосрочной перспективах. Очевидно, что в краткосрочной перспективе преимущества интеграции не существенны, а в некоторых случаях могут иметь даже негативные последствия. При этом в долгосрочной перспективе интеграция имеет все же больше преимуществ, чем недостатков. Недостатки компенсируются многочисленными выгодами, которые получают как корпораций, так и государства и население стран, ставшими объектами деятельности международных корпораций.

Наряду с указанными изменениями происходит и трансформация методов и форм корпоративных объединений.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ансофф И., (1999), Новая корпоративная стратегия, СПб.: Питер
2. Андронов В. В., (2003), Корпоративный менеджмент в современных экономических отношениях: монография, М.: Экономика
3. Алиев В. Г., (2005), Теория организации, М.: Экономика
4. Денисов А. Ю., Жданов С. А., (2002), Экономическое управление предприятиями и корпорацией, М., Дело и Сервис
5. Богатко А. Н., (2001), Система управления развитием предприятия, М.: Финансы и статистика

## ԿՈՐՊՈՐԱՏԻՎ ԸՆԿԵՐՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԷՈՒԹՅՈՒՆԸ, ԲՈՎԱՆԴԱԿՈՒԹՅՈՒՆԸ ԵՎ ՏԵՍԱԿՆԵՐԸ

*Ի. ԶԻՄՇԻՏԱՇՎԻԼԻ*

Հոդվածը նվիրված է ժամանակակից կորպորատիվ ընկերությունների տեսակներին և նրանց գործունեության վերլուծությանը: Հեղինակը քննարկում է հարցեր՝ կապված պետության քաղաքական գործունեության մեջ կորպորատիվ ընկերությունների դերի բարձրացման հետ, հատկապես այնպիսի խոշոր ընկերությունների, որոնց գործունեության ծավալը կարելի է համեմատել պետական իշխանության կարողությունների հետ:

## THE ESSENCE, CONTENTS AND TYPES OF CORPORATE ASSOCIATIONS

*I. JIMSHITASHVILI*

Today it is clear that the fact of existence of a corporation is the fundamental phenomenon in the economics of numerous countries.

Modern corporation and its developing tendencies testify about the rising role of corporation on the politics of any country, most of all it is similar for bigger and the biggest corporation and its consolidations, when their volumes are nearly like the governmental.

In this article are formulated the symbols of modern corporation from the economic side, are reviewed the questions of modern management, absorption, merging and diversification.

## ԵՐԿՈՒ ՀԱՐՑ՝ ԿԱՊԿԱԾ ԱՆՈՒՂԱԿԻ ՄԵԹՈԴՈՎ ԴՐԱՄԱԿԱՆ ՄԻՋՈՑՆԵՐԻ ՀՈՍՔԵՐԻ ՄԱՍԻՆ ՀԱՇՎԵՏՎՈՒԹՅԱՆ ՀԵՏ

**Ռ. Գ. ՊՈՐՈՍՅԱՆ**

*Սուղիտոր (պատրաստված է «ԹՄ ԱՌԻԴԻՏ» ՓԲԸ-ում)*

Ներկայումս ՀՀ-ում հաշվապահական հաշվառման բնագավառում տեղի ունեցող արմատական փոփոխությունները՝ ազգային ստանդարտներից (ՀՀՀՅՍ-ներ) միջազգային ստանդարտների (ՖՀՄՍ-ներ) անցումը, անշուշտ կուղեկցվի որոշակի բարդություններով, և տեղական կազմակերպություններից կապահանջվի տևական ժամանակ, որպեսզի ծանոթանան ՖՀՄՍ-ներին և կարողանան պատրաստել վերջիններիս պահանջներին համապատասխան ֆինանսական