

CelceMurcia (Ed.), Teaching English as a second or foreign language (pp. 81106). Boston, MA: Heinle & Heinle.

8. **Nunan D. & Miller L.** (Eds.). (1995). New ways in teaching listening. Alexandria, VA: TESOL. Krashen, Stephen D., Tracy D. Terrell, Madeline E. Ehrman, & Martha Herzog. 1984. A theoretical basis for teaching the receptive skills. *Foreign Language Annals*, 17(4): 261275.

9. **O'Malley J. M. & Chamot A. U.** 1989. Listening comprehension strategies in second language acquisition. *Applied Linguistics*, 10(4): 418437.

10. **Richards J. C.** 1998. Listening comprehension: Approach, design and procedure. *The context of language teaching*. Cambridge:

11. **Scott Thornbury**, series editor: Jeremy Harmer, (2008). How to teach Listening. Edingurgh Gate, England and Associated Companies throughout the world. Malayasia.

ՈՒՆԿՆԴՐՄԱՆ ԿԱՐՈՂՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄԸ ԲԱԶՄԱՄՇԱԿՈՒԹԱՅԻՆ ԴԱՍԵՐԻ ԸՆԹԱՑՔՈՒՄ

Ն. Բլուաշվիլի

Հոդվածում հիմնականում քննարկվում է անգլերենը որպես երկրորդ օտար լեզու ուսումնասիրող ուսանողների համար առավել դժվար՝ ունկնդրման ունակության հարցը: Այն հատկապես դժվար է վրացի ուսանողների համար: Դասապրոցեսի ընթացքում ունկնդրման ունակությունները այս կամ այն պատճառներով անտեսվել են, հանգեցնելով մեծ խնդիրների:

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ АУДИРОВАНИЯ НА ПОЛИКУЛЬТУРНЫХ УРОКАХ

Н. Блуашвили

В статье рассматривается один из видов речевой деятельности-аудирование, которое связано непосредственно с говорением и произношением. В процессе аудирования должно обеспечиваться адекватное понимание и должны учитываться возможности механизма аудирования.

РОЛЬ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ЖУРНАЛИСТОВ

Н. КИВИШАУРИ

Телавский Государственный университет им. Гогебашвили

Ускоренный процесс информационных технологий, который последовательно и ежедневно увеличивает возможности массовых коммуникаций, отражается и на рабочую среду журналистов предъявляя перед ними новые требования.

Соответственно новые требования появляются к тем стандартам образования, которые установлены в отдельных высших училищах и обеспечивают профессиональность

будущих журналистов.

В Грузии после „революции роз,, в обстановке реформируемой сферы образования адаптированное современным требованиям обучение осуществляется на основе научных исследований и практики, что охватывает и процесс подготовки журналистов.

Взятый курс подразумевает формирование единой модели электронного обучения, однако механизмы, обеспечивающие процесс электронного обучения на направлении журналистики пока в стадии доработки. По нашему мнению одним из способствующих условий этому будет установление локального места их осуществления.

В научных кругах уже идут разговоры о научных созданиях сети педагогических университетов Кавказского района. Проблемам Кавказа посвящен ряд конференций, симпозиумов, научных трудов, в том числе проблемам, связанным с важным вопросом реформы образования в регионе, которые не могут быть разрешены без использования современных информационных технологий. Мы должны переосмыслить с новых позиций педагогический опыт прошлого, выбрать из него полезное и соединить с современным, перспективным направлением. Это единственный источник систематического развития дистанционного обучения [1.140].

Если будет создана сеть педагогических университетов Кавказского региона и его функционирование будет отражаться на интернет образовании, упростится всестороннее применение новых технологий, что обязательно для внедрения электронного и дистанционного обучения. Если мы согласны, что быстрый прогресс информационных технологий превратил в необратимый процесс замену традиционных средств массовой информации новыми сетевыми средствами, которые оперативностью, качеством и охватом глобального пространства завоевали мировую аудиторию от чего настало время думать о новой модели образования журналистов, которая будет способствовать формированию „ универсального журналиста".

Несколько лет назад исследователи рассуждали как будут „ соседствовать" друг с другом традиционная сетевая медиа.

Не подменит ли газету-Онлайн издание, радио-веб радио и телевидение- интернет телевидение.

В 1997г. факультетском клубе Гарварда собрались 25 журналистов. За длинным столом сидели редакторы ведущих газет страны, влиятельные лица телевидения и радио, медиа-исследователи. Они собрались думая, что их профессия серьезно больна. Беспокоились, что общество не верило журналистам и более того, ненавидело их. Говорили, что в средствах медиа место новостей занимали развлекательные мероприятия, а доходы журналистов зависели от доходов компаний, а не от качества их работы. В конце их встречи профессор Колумбийского университета Джеймс Керим заключил: „ Проблема в том, что сегодня мы свидетели раздробления журналистики в преобладающе большом мире коммуникаций, мы должны попытаться опять выделить журналистику из этого большого мира". [3.10]

Проблема сегодняшней модели такая же или нет? Что лучше, выделиться из пространства глобальной коммуникации или интеграция с ним? Чему мы должны учить журналистов, на что делать акцент во время обучения, чтобы получить соответствующие современным требованиям профессиональные кадры? Или каковы эти „ современные требования" - т.е. заказ медиа-организаций? Чтобы здесь определиться

надо полностью изучить вопрос, а изучение, выработка методов обучения приоритет университетов и научной общественности.

Во время работы над статьей, опросом работающих в меди и опираясь на источники, полученные к этому этапу, родилась мысль, что выгоднее высшим учебным заведениям выпускать интегрированных с глобальными средствами коммуникаций журналистов, и если мы и согласимся с этим, что „прогресс не остановить!" тогда нам придется сделать интегрированными с этим прогрессом журналистские приемы и методы, а не саму журналистику, а предисловием к этому будет адаптированного с технологическим и интеллектуальным прогрессом обучение журнализма. А все это вместе означает, что уже в процессе подготовки журналистов определить значение роли глобальных коммуникаций в профессиональной деятельности журналистов. Хотя, когда речь идет о методах осуществления журналистской деятельности, не должны забывать, что „форма никогда не определяет содержание, техника писания никогда не подменит факты. "[3.193] Действительно, несмотря на то, в какой форме мы передаем информацию или насколько нам доступны средства глобальных коммуникаций, главным в мыслях журналиста всегда должно быть, „эта вещь верна (правдива) !"

Основная функция журналиста как раз в добывании информации о верной вести и распространении ее до широкой аудитории с использованием технических средств. Технические же средства информации стали настолько разнообразными, что для осуществления профессиональной деятельности требуют введения возможностей современных информационных технологий на профессиональном уровне. В коммуникационной сфере ежедневно текущий прогресс, прямо связанный с непосредственной деятельностью журналиста, диктует к ведению новых кибер-жанров. Разрабатываются новые программы, позволяющие создавать высокотехнологический, интерактивный журналистский продукт в процессе подготовки журналистов имеет особое значение. К журналисту как в традиционной, так и сетевой меди главным требованием было и остается учение быстро „ раскрывать" и располагать респондента к разговору, что сегодня кроме журналистских приемов требует и другого типа знаний: - добывание желаемой информации современными технологическими приемами;- создание базы данных; умение консервации добытых материалов, а в нужное время их обновление и применение в деле. Давать такие знания обязанность образовательного учреждения! - таков заказ медиа-организаций высшей образовательной системы. Суть же проблемы, установленная опросом задействованных в медиа-секторе людей в Грузии, -76% опрошенных руководителей считает, что их организация неполностью использует возможности интернета и других средств массовой коммуникации из-за отсутствия соответственного кадра,-65% задействованных в регионе журналистов считает, что термины „медиа", „масмедиа", „средства массовой информации", одно и тоже понятие, 20% думает, что это разные понятия, не может назвать хотя-бы один отличительный признак.

Если мы научно уточним эти термины, придем к заключению, что мы имеем дело с терминами разного содержания, хотя они родственны друг с другом.

Толкование „меди" приведем кратко, ибо ее значение известно большинству из имеющих касание с сферой журналистики. Под ней подразумеваются все виды средств обмена информацией [4.14].

„Масмедиа " подразумевает участие в процессе обмена информации также масс.

Как утверждают всемирно известные коммуникации П. Рослер, У. Шмидц и У. Шрам, кроме прессы, радио и телевидение сюда же относятся кинематограф, рекламные панели и компьютерная сеть.

Функция „средств массовой информации" периодическое оперативное распространение информации через прессу, радио, телевидение, информационные агентства, интернет [4.17].

„Средства массовой коммуникации" определяют как процесс создания и распространения информации, который с использованием технических средств осуществляется над многочисленной и в разных местах находящейся аудиторией и вместе с другими средствами включает в себя и средства массовой информации [4.16].

При опросе студентов факультета журналистики оказалось, что у количества из них нет блогов, вместе с тем по мнению медиа-исследователей блоггерство не что иное, как „упражнение в журналистике". Блог же, размещенная в сети уже публичная информация, подразумевающая определенную ответственность. Многие исследователи считают, что публично сказанное слово является далеким предком современной массовой информации. Аристотель рассуждал именно о публичном слове, сформировал первую модель процесса массовой коммуникации, которая лежит в основе всех до сих пор существующих моделей: „слово состоит из трех частей: говорящий, то о чем говорит и кому предназначено слово "[5]. „В эпоху наступления кабельных систем после чего последовал интернет, впервые в истории новости все чаще создаются вне сферы журналистики. Независимые ведомости возможно подменятся коммерциализмом, что примет вид новостей. Если это случится мы потеряем прессу как независимый институт, имеющую возможность контролировать другие силы и общественные институты". [3.14] Вот поэтому будущему журналисту обязательно быть полноценно адаптированным в глобальное коммуникационное пространство уже в процессе обучения, хорошо разбираться в особенностях работы коммуникационных сетей, правильно разделять где проходит грань между социальной медией и профессией журналиста и, что главное, суметь защитить профессиональное достоинство.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Гурам Чачанидзе, Вахтанг Саргания*, „Технологии интернет-образования и перспективы его развития "
2. *Манана Церцвадзе*, „Современные информационные технологии в образовании "
3. *Бил Ковачи, Том Розенстил*, „Элементы журналистики, "2006г.
4. *III. Гагошидзе*, „Основы журналистики," Тбилиси, 1996г.
5. *Аристотель*. Риторика. Тбилиси, 1981г.

THE ROLE OF COMMUNICATION IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL EDUCATION OF JOURNALISTS

N. Kibishauri

There is discussed the demand of Media Market to the journalism teaching in higher educational institutes. It should be defined the meaning of Global Communication role during journalist s education

and activities. In order to define correctly the differences between Social Media and Journalism, the future journalist should be adapted with Global communication field while teaching process.

Conclusion: Journalistic skills and methods, not journalism itself, should be integrated to the technical progress. The background of the progress will be adapted journalism teaching management while technological and intellectual progress.

ՀԱՂՈՐԴԱԿՑՄԱՆ ԴԵՐԸ ԼՐԱԳՐՈՂԻ ՄԱՍՆԱԳԻՏԱԿԱՆ ԿՐԹՈՒԹՅԱՆ ՄԵՋ

Ն. Կիրիշաուրի

Հոդվածում քննարկվում է լրագրողի մասնագիտության պահանջարկը ժամանակակից շուկայում: Պետք է որոշել գլոբալ հաղորդակցման դերը լրագրողի կրթության և հետագա գործնական մեջ: Հասարակական լրատվության և լրագրողի մասնագիտության միջև եղած տարբերությունները ճշգրտորեն որոշելու համար ապագա լրագրողը ուսումնառության ընթացքում արդեն իսկ պետք է ադապտացված լինի գլոբալ հաղորդակցման ոլորտին:

AGE PECULIARITIES OF I-II YEAR STUDENTS AND TEACHING SPEAKING TO ESP STUDENTS

A. GIGAURI

PHD student at Iakob Gogebashvili Telavi State University

The whole way of humans' development consists of different sections. Each section is characterized by definite peculiarities. Internal as well as external factors affect age peculiarities. The change of existing connections between these factors causes transfer to the following age section. At this time new characteristic features are derived (Gogichaishvili, 2005 : 59; Nepomniashchaia, 1977: 41-42). While teaching it is necessary to take into consideration students' age peculiarities, together with their language proficiency level and sociocultural, political or institutional contexts of teaching (Brown, 2007: 100-101).

Nowadays, in Georgia any person can become a student at the age of 18. English for Specific Purposes (ESP) is taught to the first and second years students. For this reason, it is very important to deal with the psychological peculiarities of 18 and above years old students.

Different scientists distinguish different age groups. Harmer (2007) differentiates the following groups of learners: children, young learners, adolescents, young adults and adults. Adolescence is connected to physical and emotional changes. This age group refers to the students whose ages range between 12 and 17, whereas young adults are considered to be between 16 and 20 (Harmer, 2007). Brown (2007) distinguishes three main groups of learners: children, young adults or teens and adults. Young adults or teens are thought to be between 12 and 18 or so. The following age group learners are mentioned as adults. The