

ՕԳՏԱԳՈՐԾՎԱԾ ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՑԱՆԿ

1. ՀՀ կառավարության 2010 թվականի մարտի 11-ի N 235-Ն որոշում, էջ 4
2. ՀՀ կառավարության 2005 թվականի դեկտեմբերի 9-ի N 2159-Ն որոշում, էջ 1
3. Review, мир деловых людей, " Внедрение МСФО на армянском рынке" 2011 . N 62 , стр. 96
4. Review, мир деловых людей, «Внедрение МСФО на армянском рынке», 2011 . N 62 , էրևուր ընդ Յանգ ընկերության մասնագետներ, էջ 106

ЗАДАЧИ ВНЕДРЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

C. M. MARKOSYAN

A. A. MNEYAN

В статье представлена необходимость внедрения международных стандартов бухгалтерского учета, их возможности и задачи, которые возникли в процессе внедрения. Предложены пути решения проблем внедрения МСФО.

THE INVESTMENT PROBLEMS OF THE INTERNATIONAL STANDARDS OF ACCOUNTING

S. M. MARKOSYAN

A. A. MNEYAN

In this article the necessity of investing the International Standards of Accounting as well as its opportunities, the problems which arise during the investment and the possible ways of their solution are presented. The invalid and newly invested standards are discussed in the article as well.

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Н. В. РИНКИАШВИЛИ

*Кандидат экономических наук, доцент, преподаватель кафедры экономики и туризма
Телавского государственного университета им. Я. Гогешаши*

Развитие малого бизнеса является важным фактором социального и экономического развития страны в целом. Для решения ряда проблем связанных с политическими, социально-экономическими, демографическими проблемами необходимо иметь в виду все особенности данных проблем, в их числе особенное место занимает уровень воздействия факторов бизнеса и уровень развития самого бизнеса.

Изменения последних лет, которые имели место в Грузии, возимели положительное воздействие на развитие бизнеса и производства, данное подтверждается ежегодными исследованиями Всемирного Банка и Международной Финансовой Корпорации "Doing Business", согласно которой в 2012г. среди 183 стран по упрощению бизнес

функционирования Грузии занимает 16-ое место¹. Но надо отметить, что у нас экономика ориентирована на пользователя, а не на производителя. Бизнес-потенциал и возможности развития в стране не используются полномерно. По нашему мнению, для улучшения уровня жизни надо сопоставить отраслевое товаропроизводство с рыночными условиями, а для этого необходимо государственное вмешательство и государственное регулирование данного вопроса. При этом необходимо помнить, что малый и средний бизнес - это новые рабочие места, социально-экономическая стабильность, определенный уровень благосостояния народа, тенденций роста производительности - без чего невозможно даже думать о реальном прогрессе страны и росте его социально-экономического положения.

Поиски бизнес партнеров является вполне трудным вопросом в данной ситуации, необходимо заинтересовать партнера, инвестора в том, что данное предприятие будет удачным и принесет ожидаемые результаты, также он должен чувствовать себя частью концепций развития отрасли и организации. Сегодня инвестор находится перед трудным выбором - он должен внести определенную сумму в местный банк, в надежде, что 9-10% от дохода добавиться к сумме, или рискнуть и проинвестировать сам бизнес, где его могут ожидать проблемы. Факт, что в Грузии меняется бизнес климат. Но очень медленно. Есть надежда на улучшение состояния, путем поддержки малого и среднего бизнеса, доступности агрокредитов, создания мягкой системы налогообложения, стимулирующей производство, экспорта и импорта национальных продуктов.

Во всех ведущих странах мира государство поддерживает развитие малого бизнеса, и оно направлено на решение таких трудностей, которые имеют место во время малых возможностей предприятий, и которые ставят данные предприятия в неравное положение по сравнению с крупными предприятиями. Например, в США государство дает гарантий в покрытий части долга частным финансовым службам, если финансовый долг не превышает 750 тыс. долл. США - государство, в случае неплатежеспособности предпринимателя покрывает 75% долга, а в случае если кредит составляет 100 тыс. долл. США, гарантия дается на 80%. Аналогичная программа осуществляется и в Великобритании, для облегчения кредитования малого производства государство страхует 75%, при этом банки сами, без государственного вмешательства, самостоятельно решают условия кредитования. Для данной программы ежегодно с бюджета Объединенного Королевства выделяется 50 млн. фунтов стерлингов. В Германии для инвестирования малых предприятий, государство выделяет субсидии, покрытие которых возможно после 10 лет. А срок покрытия не превышает 20 лет. Годовая процентная ставка не превышает 5%. Для получения таких ссуд необходимо, чтобы в общем капитале доля ссуда не превышало 50%, а сумма ссуда не должна превышать 1 млн. Евро. Во Франции на кредитовании малого бизнеса работают около 50 организаций. Среди них "Банк Развития Малого и Среднего Производства", который функционирует с 1996 года. На сегодняшний день выдает безпроцентные ссуды, а в рамках 30 000 Евро выдает и субсидий. С одной стороны банк финансируется государством, а остаток на себя берут госдепозиты и касса управления активами².

¹ Ст'u <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2012>

² **Ломидзе М.** (2009), Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса. Ассоциация молодых бизнесменов и финансистов.

Это только малая часть тех услуг, которые предоставляют многие страны в поддержку малого и среднего бизнеса. В нашей стране, к сожалению такой поддержки нет, но несмотря на это, в Грузии намного легче начать предпринимательскую деятельность, по сравнению с прошлым периодом, хотя реально для начинающих предпринимателей местное законодательство создает довольно много проблем для ведения и развития бизнеса. Сегодня в Грузии одинаковые условия налогообложения для всех видов бизнеса. Полный налоговый пакет для бизнеса составляет около 30%. В таких условиях малый бизнес оказывается в неравных условиях с представителями крупного бизнеса, что затрудняет кохабитацію, и большинство из них прекращают свою деятельность. Исходя из этого, по нашему мнению, развитие бизнеса в Грузии должно быть подчинено определенным приоритетам и программам, при этом такие программы и приоритеты должны быть отрегулированы не только механизмами рыночной экономики, но и самим государством, центральными и региональными структурами управления с помощью экономических, финансовых, кредитных, правовых рычагов. Государственная политика, по данному направлению, должна быть протекционистской и дифференцированной по различным отраслям бизнеса, предприятиям и регионам. В процессе развития и регулирования малого и среднего бизнеса, важно перенести акценты на регионы, потому что, жизнедеятельность и эффективность данного вида бизнеса, по нашему мнению, проявляется именно в регионах. И что наиболее важно, управление данными процессами, также как и их регулирование, наиболее эффективны именно на региональном уровне.

На региональном уровне, перспективные программы развития бизнеса, должны включать следующие наиболее важные вопросы:

1. Выявление приоритетов малого и среднего бизнеса в региональном и отраслевом разрезах;
2. Разработка перспективных методов и направлений для использования местных сырьевых запасов;
3. Проведение конкретных мероприятий для поддержки семейного бизнеса;
4. Выявление индивидуальных бизнес приоритетов на региональном уровне и по территориальным единицам для использования новых ресурсов и рекреационных резервов;
5. Разработка специальных программ для поддержки туристической индустрии и туристического бизнеса, например: для создания инновационного подхода с целью улучшения и развития туристического и курортного сервиса;
6. Развитие внешних экономических отношений по отдельным отраслям малого и среднего бизнеса по регионам. Для того, чтобы Грузия взыскала определенный статус на международном рынке, и в самом деле такой потенциал - и стратегический и географический, есть у страны и не в одной отрасли, необходимо создать определенную налоговую систему, рынок в стране не должен стать исключительно посредником между производителями и покупателями, что отчасти замедляет формирование данного рынка Грузии.

Разработка и реализация программы развития бизнеса должны быть осуществлены поэтапно и периодически, органами государственной власти, так как это происходит в развитых и развивающихся странах.

Условиями для быстрого роста бизнеса, по нашему мнению, послужат государственный подход и государственное регулирование и проведение протекционистской политики. Со стороны государства должен быть провозглашен такой подход, при котором со стороны государства приоритетом будет признан бизнес сектор и государство должно стать гарантом данного и основной капитал должен направляться на развитие бизнеса. В Грузии для развития бизнеса необходимо создание экономической среды с правовыми гарантиями, потому что для развития свободного, конкурентного бизнеса необходимо при помощи экономических, социальных и психологических стимулов, при котором государство защищает интересы производителя на всех уровнях.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. *Ломядзе М.*, (2009), Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса. Ассоциация молодых финансистов и бизнесменов.
2. Ассоциация молодых экономистов. Отчет проекта "Поддержка малого и среднего бизнеса", 2009.
3. Налоговый кодекс Грузии.
4. <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/doing-business-2012>.

ՊԵՏՈՒԹՅԱՆ ԴԵՐՈՒ ՓՈՔՐ ԲԻԶՆԵՍԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԳՈՐԾԸՆԹԱՑՈՒՄ

Լ. Վ. ՌԻՆԿԻԱՇՎԻԼԻ

Հոդվածում վեր է հանվում ներկա իրավիճակում փոքր բիզնեսի դերը և նշանակությունը, ինչպես նաև առաջատար երկրներում պետության դերը փոքր բիզնեսի զարգացման գործընթացում:

Հոդվածում ներկայացվում է, որ Վրաստանում փոքր բիզնեսի զարգացման գործընթացը պետք է ղեկավարվի հատուկ կանոնակարգով և ծրագրերով, այդպիսի կանոնակարգն ու ծրագրերն էլ իրենց հերթին պետք է կանոնակարգվեն ոչ միայն շուկայական մեխանիզմներով, այլ նաև պետական, կենտրոնական և տեղական կառավարման համակարգերի կողմից՝ տնտեսական, ֆինանսական, վարկային, իրավական և կազմակերպչական լծակներով: Պետական քաղաքականությունը պետք է հովանավորվի և տարբերակի բիզնեսի առանձին ճյուղերի, ձեռնարկությունների և շրջանների կողմից: Փոքր բիզնեսի զարգացման և կանոնակարգման գործընթացում անհրաժեշտ է հատուկ ուշադրություն դարձնել շրջաններին, քանի որ բիզնեսն այնտեղ ավելի արդյունավետ է: Գործընթացի կառավարումը և կանոնակարգումը բարձրացնում է արդյունավետությունը տարածքային մակարդակում:

THE ROLE OF STATE IN DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS

N. V. RINKIASHVILI

In the article we consider the role and meaning of small business in present situation. The role of State in developing of small business in leading countries.

We show that the process of development of small business in Georgia must be subordinated to special priorities and programs, and such programs and priorities must be regulated not only by market mechanisms, but also by state, central and regional structures of governance by economical, financial, credit, legal and organizational levers. State politics must be protectionist and differentiative by separate branch-

es of business, firms and regions. In the process of developing and regulation of small business, it is important to make accents on regions, because we can see the effectiveness of business there. The management and regulation of the process will bring the effectiveness in regional level.