

**ՍԱՀՄԱՆԱՓԱԿ ՀԵՌԱՆԿԱՐՈՒՄ ԱՌԱՎԵԼԱԳՈՒՅՆ
ՇԱՀՈՒՅԹԻ ՍՏԱՑՄԱՆ ՌԱԶՄԱՎԱՐՈՒԹՅԱՆ ՄՇԱԿՈՒՄԸ**

Վ. Հ. ԱՌԱՔԵԼՅԱՆ

*Տնտեսագիտության թեկնածու, դոցենտ
valeriaragelyan@ysu.am*

Ա. Ֆ. ՄԿՐՏՉՅԱՆ

*ԵՊՀ տնտեսագիտության ֆակուլտետի
կառավարման և գործարարության ամբիոնի ասիստենտ
mkrtchyananna@ysu.am*

Շուկայական հարաբերությունների խորացման պայմաններում, որպեսզի կազմակերպություններն իրենց գործունեության արդյունքում մրցակիցների նկատմամբ հասնեն մրցակցային առավելության, պետք է մշակեն և իրականացնեն արդյունավետ ռազմավարություն՝ սահմանափակ հեռանկարում առավելագույն շահույթ ստանալու նպատակով:

Տվյալ ռազմավարությունը կարող է մշակվել և իրականացվել, եթե կազմակերպությունը համարում է, որ իր ապրանքների համար շուկան գոյություն կունենա որոշակի բավականին կարճ ժամանակ: Նման ռազմավարություն իրականացնելու ժամանակ իր ապրանքների համար գները սահմանում է՝ ելնելով <<պահանջարկ-առաջարկ>> հարաբերակցությունից՝ մոտակա ժամանակահատվածում առավելագույն շահույթ ստանալու նպատակով:

Տնտեսագիտության տեսության սահմաններում տվյալ ռազմավարության տնտեսամաթեմատիկական մոդելի մշակումը ենթադրում է գնի օպտիմալ մակարդակի և դրա հետ կապված՝ առավելագույն շահույթի ստացումը ապահովող արտադրության ծավալների սահմանումը.

$$P_x = Q_x - 3_0 - C_0 \cdot N_x,$$

Որտեղ՝ Q_x – **հասույթն է,**

3_0 – **հաստատուն ծախսերը ,**

C_0 – **ն միավոր արտադրանքի հաշվով փոփոխուն ծախսերն են ,**

N_x – **իրացման ծավալը :**

Քանի որ հասույթը կարող է հաշվարկվել որպես

$$Q_x = P_x \cdot N_x,$$

$$b = \frac{U_{max} - U_{min}}{N_{max} - N_{min}},$$

U_{min} , U_{max} -ը գների դիտարկվող միջակայքին համապատասխանող ներքին և վերին սահմաններն են,

N_{max}, N_{min} -ը պահանջարկին համապատասխանող ներքին և արտաքին սահմաններն են:

Այդ դեպքում

$$P_x = (a - bN_x)N_x - 3_0 - C_0N_x,$$

$$P'_x = a - 2bN_x - C_0:$$

Այստեղից՝ հավասարեցնելով $P'_x=0$, կստանանք

$$N_{opt} = \frac{a - C_0}{2b}$$

Կամ կատարելով ընդունված նշանակումները և անհրաժեշտ փոփոխությունները՝ կստանանք

$$N_{min} = \frac{(N_{max} U_{max} - N_{min} U_{min}) - C_0 (N_{max} - N_{min})}{2(U_{max} - U_{min})}$$

$$U_{min} = a - bN_{min} = a - b \frac{a - C_0}{2b} - \frac{a + C_0}{2}$$

Կամ

$$U_{opt} = \frac{N_{max} U_{max} - N_{min} U_{min}}{2(N_{max} - N_{min})} + \frac{C_0}{2}$$

Նման մեթոդաբանությունը, մեր կարծիքով, կարող է կիրառվել մոտարկվող կախվածությունների այլ գների դեպքում: Կարծում ենք՝ ռազմավարության առաջարկված մոդելը կնպաստի կազմակերպության՝ մրցակցային շուկայում առավելության ստացմանը:

Բանալի բառեր՝ ապրանք, ռազմավարություն, մոդել, մեթոդաբանություն, շահույթ, շուկա, գին, ծախսեր, ծավալ:

Օգտագործված գրականություն

1. Фатхутдинов Р.А., Конкурентноспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент, М., Маркетинг, 2002.
2. Филосова Т.Г., Управление конкурентноспособностью на мировых рынках, М., Научная книга, 2006.

3. Фостер Р., Обновление производства: Атакующие выигрывают, Пер. С англ, М. , Экономика, 2004.

DEVELOPMENT OF MAXIMAL PROFIT GAIN STRATEGY IN A LIMITED PERSPECTIVE

V. H. ARAQELYAN

PhD in Economics, Associate Professor

A. F. MKRTCHYAN

Assistant at the Chair of Management and Business of YSU

The article discusses the issues of development of maximal profit gain strategy in a limited perspective. Profit maximization model, which is based on a unit revenue, fixed and variable costs and volume of sales was developed and suggested. According the authors' opinion, the model can be used in case of approximation dependencies on other prices. Therefore, it can be used to obtain profit maximization in limited timeframe.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПОЛУЧЕНИЯ МАКСИМАЛЬНОЙ ПРИБЫЛИ В ОГРАНИЧЕННОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

В. О. АРАКЕЛЯН

Кандидат экономических наук, доцент

Преподаватель ГГУ

А. Ф. МКРТЧЯН

Ассистент ЕГУ

В статье обсуждены вопросы разработки стратегии обеспечения максимальной прибыли в ограниченной перспективе. Разработана и предложена основанная на выручке, постоянных и переменных издержках в расчете на единицу продукции и объемах реализации модель получения максимальной прибыли. По мнению авторов предложенная модель может быть применена при аппроксимирующих зависимостях в условиях других цен. Следовательно, она может быть применена для получения максимальной прибыли в ограниченном периоде.