

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ТУРБИЗНЕСА НКР И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Н. О. Нпханнян

В современной обстановке, процесс расширения контактов между странами, вызванный прежде всего интеграционными процессами в экономике, развитием телекоммуникаций, ростом торговли, повышением географической мобильности и увеличением туристских потоков, инициировал рождение беспрецедентного в истории диалога культур стран и народов. Туризм помогает устранять физические и психологические барьеры, которые разделяют людей различных рас, культур и религий, проживающих в разных странах и находящихся на разных уровнях социально-экономического развития, способствует внедрению и применению передовых технологий, вызывает активизацию мирового рынка товаров и услуг, содействует инвестированию средств в различные сферы производства, помогает решать проблемы занятости и оздоровления населения.

Актуальность исследования развития туризма в целом, и по НКР, определена стремительным развитием рынка туристских услуг. Основными предпосылками эффективного развития индустрии туризма в государстве являются наличие природных и архитектурных объектов туристского характера. Чем большим «ассортиментом» различных туристских ресурсов располагает территория, тем больше возможностей имеет она для привлечения туристов и для повышения продолжительности их пребывания в этом районе.

Арцах представляет собой одну из самых богатых, с точки зрения многообразия туристского потенциала, территорий бывшего Союза. Однако, влияние туризма на экономику этих стран пока незначительно, что связано прежде всего с недостатком внимания, уделяемого государством данному сектору экономики. А между тем, государственные капиталовложения в расширение туристской деятельности, обустройство новых рекреационных территорий, строительство курортных комплексов могут дать значительный импульс роста турбизнеса, что по цепочке передастся другим отраслям экономики. Собранные средства вновь могут быть направлены на финансирование туристских проектов, развитие системы профессиональной подготовки кадров. Популяризация и маркетинг положительного туристического имиджа страны, обеспечение безопасности многообразия туристического продукта, подготовка компетентного персонала и развитие инфраструктуры – такова состоящая из пяти основных приоритетов задача, требующая скорейшего решения, чтобы развитие туризма стало реально возможным. Особую важность приобретает освоение новых рекреационных территорий, строительство курортных комплексов. В них развернется инвестиционная деятельность, создадутся новые рабочие места, расширится торговый оборот, и, как следствие, изучение состояния и потенциальных возможностей турбизнеса НКР как составной части мирового туристского рынка.

Экономика НКР имеет соответствующие предпосылки для развития сферы туризма, что позволит республике в скором будущем достичь более высоких показателей в развитии и прогрессе туристского бизнеса и решении тех проблем, которые сегодня являются сдерживающими факторами. Это еще раз подтверждает актуальность этого исследования, целью которой стало всестороннее рассмотрение отечественной сферы туризма, определение наиболее важных проблем в этой области, решение которых позволит вывести национальный турпродукт на международный уровень. Туристический бизнес стимулирует развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производство товаров народного потребления, связи и т.д. Интерес предпринимателей к туризму объясняется рядом факторов. Во-первых, туристский бизнес, не требует таких больших инвестиций, как производство. Во-вторых, на туристском рынке вполне успешно взаимодействуют крупные, средние и малые фирмы, при этом туристский бизнес позволяет быстро оборачивать капитал, извлекать известные выгоды за счет валютных операций. Хорошо спланированная политика национального

туризма приводит в конечном итоге к выгоде для страны. «В ряде зарубежных стран туризм является одной из самых приоритетных отраслей, вклад в валовой национальный доход которых составляет до 80%. В разрезе государств этот показатель выглядит следующим образом: Мальдивские острова-83,3%, Багамские острова-41,6, Гренада-21,7, Кипр-20,8, Хорватия-11,6, Чехия-7,8, Польша-6,7, Словения-6,6, Италия-2,4%»<sup>1</sup>.

Общемировой тенденцией на сегодняшний день является ускорение темпов роста рынка потребительских услуг как в индустриально развитых странах, так и развивающихся. Этому способствуют следующие факторы: увеличение благосостояния населения, появление возможности отказаться от многих рутинных домашних работ, рост доходов, увеличение свободного времени и возрастание спроса на целый ряд новых услуг, связанных с отдыхом и путешествиями, использование сложных высокотехнических изделий в домашних условиях, ремонт, обслуживание и установку которых невозможно проводить самостоятельно, без помощи специалистов. Необходимым потенциалом для развития туризма, в т.ч. числе и в НКР, является наличие определенных ресурсов: природных (уникальные памятники природы, красивые ландшафты, леса, водоемы, реки, благоприятные климатические условия); рекреационных (бальнеологические, оздоровительные дома отдыха); национальных, исторических и религиозных ценностей (общенациональные традиции, обычаи, объекты культового назначения, объекты национальной культуры); экономических (развитая гостиничная сеть, в том числе коттеджи, дома отдыха, спортивные базы и детские оздоровительно-спортивные лагеря, современная транспортная сеть); трудовых ресурсов: высокоразвитый и модернизированный сервис как искусство предоставления услуг. Однако, не все страны, имеющие подобный перечень ресурсов, могут развивать туризм, потому что развитие этой отрасли зависит не только от экономической обстановки в данной стране, но и от политической обстановки как внутри государства, так и вокруг него, от демократизации общества и легализации экономики и от уровня безопасности. Внутренний туризм и его развитие зависит также от уровня реальных доходов населения и структуры затрат. Понятие «туризм» для НКР далеко не новое. Издавна наши прекрасные места привлекали внимание людей, стремящихся поправить свое здоровье и ближе познакомиться с одной из древнейших культур Закавказья. Кроме того, прекрасная природа, мягкий климат, множество природных и историко-архитектурных памятников, богатая история края, своеобразие быта и обычаев населения, естественно привлекали туристов в республику. К сожалению, в последнее время Арцах, как объект туризма, заметно утратил свою привлекательность. Это связано с военными действиями, блокадой и вытекающими из этого последствиями. Были закрыты многие санаторно-курортные зоны, большинство туристических объектов национального значения пришли в запустение. Качественные перемены произошли в 1995-1996гг., которые стали своего рода переломными. Однако, сегодняшнее состояние карабахской туристической отрасли можно определить как состояние неустойчивого равновесия. С одной стороны, сложившаяся ситуация на туррынке определяется специалистами как кризисная, связанная с падением достигших ранее объемов предоставленных туристических услуг, простаиванием материально-технической базы туристической отрасли и значительным ее несоответствием потребностям населения в туристических услугах. С другой стороны, отмечается значительное увеличение выездов арцахцев в зарубежные поездки, рост числа туристических объектов, отвечающих высоким мировым стандартам. Для НКР новые цели указывают на те пути, которые подсказывают иное развитие, а отнюдь не корректировку сегодняшнего состояния. В их число входят: новые модели развития, управления и хозяйствования; эффективное использование людских ресурсов; дальнейшее расширение массового туризма; преодоление финансовых, экономических и социальных трудностей; организация новых форм проведения досуга; функции, которые государство должно взять на себя; изменения в производстве и учете туристических услуг; разработка новых моделей экономического управления и разнообразных форм и средств туристического обмена; изучение концепций, касающихся заработной платы, доходов и мотивации труда, гуманитарных и социальных связей, экологии; осуществление программ технического сотрудничества с участием отечественных и иностранных инвестиций и др. Неразвитость туристической инфраструктуры,

<sup>1</sup> М. Горбылева «Экономика туризма», Минск, БГЭУ, 2004, стр.7



невысокое качество сервиса, устойчивый миф об НКР, как о зоне повышенного риска, привели к тому, что в настоящее время на нашу страну приходится менее 0,01% мирового туристского потока. Кроме того, по подсчетам экспертов, для присутствия на международных туристских выставках (например, в Москве) фирме необходимо от 5000\$ до 10000\$. Очевидно, что ни одна туристская фирма Карабаха не может позволить себе самостоятельное финансирование подобного проекта, т.к. государственные вложения в развитие данной отрасли составляют всего 4500\$, что не может удовлетворить даже первоочередные нужды отечественной индустрии туризма. Однако, за последние 3-4 года экономика отечественного туризма постепенно стабилизируется. Меняется и отношение государства к туризму, о чем свидетельствует принятый в 2005 году государственный Закон «О туризме и туристической деятельности» и государственная целевая программа «О развитии туризма на 2006 год». Несмотря на разительные сдвиги, произошедшие в Арцахе, влияние индустрии туризма на экономику страны пока незначительно. Оно адекватно вкладу государства в развитие данной отрасли и сдерживается в основном отсутствием реальных инвестиций, низким уровнем гостиничного сервиса, недостаточным количеством гостиничных мест, дефицитом квалифицированных кадров. Для развития турбизнеса в НКР всем структурам и участникам туристского бизнеса необходимо разрешить следующие проблемы: разработать экономическую политику в сфере туризма (соотношение между въездным и выездным туризмом); проанализировать состояние национального туризма и выработать предложения по его развитию; продвигать национальный турпродукт на мировой рынок; определить новые направления туризма и обосновать их экономическую эффективность; разработать региональные программы развития туризма; создать инвестиционные проекты и программы привлечения финансовых ресурсов в туристскую отрасль. Говоря о развитии туротрасли в НКР имеется в виду развитие въездного и внутреннего туризма, так как именно они способствуют привлечению дополнительных средств в госбюджет республики, открытию новых рабочих мест и активизации платежного баланса страны. В начале 2000 году НКР посетило около 1000 человек. Несмотря на кратковременные колебания и сдвиги в отдельные годы, в развитии въездного туризма НКР прослеживается устойчивая тенденция к повышению. Средние ежегодные темпы прироста туристских прибытий за период с 2000 по 2006 г. составляют 20%. То же можно сказать, проанализировав поступления от иностранного туризма, они увеличились с 2000 г по 2006 с 200 тыс. до 1 200 тыс. долларов, в основном - это этнические армяне, проживающие зарубежом. Многочисленные и влиятельные армянские диаспоры, раскинутые по миру, обеспечивают основную часть въездного туристского потока НКР. Посещение исторической Родины с познавательной, благотворительной или иной целью, принесло в казну нашего государства в прошлом году около 460 тыс. долларов. Сказанное выше подтверждает структура туристских прибытий по целям поездки. Распределение въездного туристского потока по целям поездок: познавательные поездки – 90%; частные поездки – 7%; деловые поездки – 3%. Обращает на себя внимание высокий удельный вес познавательных поездок в общих туристских потоках Нагорного Карабаха. И это не случайно, специалистами зафиксировано в Арцахе более 1700 историко-архитектурных памятников, в т. ч. около 600 монастырей, более 500 церквей; руины дворцов, замки и крепости, а также множество исторических и архитектурных ансамблей в долине реки Тартар. Эти места, которые составляют основу культурного туризма, на сегодняшний день нуждаются в основательной реконструкции. Создание вблизи данных объектов удобных средств размещения со службами ознакомления, безопасности, бытовыми и прочими условиями является первоочередной задачей для расширения туристического потока в регионы страны. Развитие туристской отрасли в государстве неотъемлемо связано с развитием гостиничного сервиса, который во многом определяет общий уровень качества национального туристского продукта. Гостиничный бизнес НКР признан наиболее перспективной отраслью для инвестиций. Специалисты считают, что гостиничному бизнесу в НКР во многом может содействовать открытие воздушного пути, связывающего Карабах с Арменией. Следующим кардинальным шагом в развитии гостиничного бизнеса в НКР, на наш взгляд, может стать корректирующая политика строительства туристских объектов в нашем государстве. На данном этапе ее необходимо проводить в двух принципиально различных направлениях: в Степанакерте должны быть построены красивые и удобные гостиницы, соответствующие мировым стандартам, а в других регионах – коттеджи, кемпинги и туристические деревни с использованием местного сырья и рабочей силы. Строительство

небольших одно- двух этажных объектов, размещенные для туристов в НКР, целесообразно с точки зрения отсутствия необходимости в дорогих и сложных оборудовании, а также с позиции соответствующего количества гостиничных номеров максимально возможной загрузки (даже в пик сезона), что избавит от простаивания материально-технической базы. Проанализировав данные гостиничных комплексов Карабаха, нами были выявлена картина невысокого, но достаточно устойчивого роста числа прибытий туристов, увеличение продолжительности их пребывания и резкого изменения структуры въезда туристов в НКР из разных стран мира. Так, например, если еще 5-6 лет назад Европа и страны СНГ (без РА) занимали 1-ое место в списке прибытий (2005г – 800 туристов), то сегодня туристы из США значительно опережают их и по продолжительности пребывания и по частоте заселов в наше государство (2005г -3000 туристов), страны СНГ – 200 человек, что в процентном соотношении составляет -20, 75, 5 %. На наш взгляд, эта тенденция будет продолжаться из-за расширяющихся политических, экономических и прочих связей между НКР и Новым Светом. Вместе с ней повысится привлекательность Арцаха, как экзотичной туристской зоны, для стран СНГ, чему будет способствовать послабление и адаптация паспортно-визовых и таможенных формальностей для этих стран. Анализ показал, что гостиничный бизнес Арцаха, как никакая другая сфера туризма, по многим основным показателям приближена к требованиям мировых стандартов. Но при всем, этом существует множество неосвоенных рыночных ниш, которые в будущем обязательно должны получить свое развитие, стимулируя, таким образом, весь сектор экономики. Современный турист желающий посетить НКР, мечтает встретить здесь следы древности, окунуться в мир нетронутой человеком природы, познакомиться с чем-то уникальным, ранее не виданным. Это отдых по формуле «три L» (LORF – LANDSCAPE – LEISURE , то есть национальные традиции-пейзаж – досуг ). Наша страна готова предоставить все это: в лесах Мардакертского района еще обитают дикие животные, которые могут стать объектом наблюдения для любителей экологического туризма, об армянских хачкарах знают немногие, они представляют собой большой интерес для всех христиан, а скалистые обнаженные своды горных хребтов и глубокие ущелья долин рек являются просто раем для любителей острых ощущений. Однако, надо отметить, что современные тенденции диктуют нам необходимость разработки и комплектации турпакета для того специфического сегмента рынка, как люди среднего возраста. Данная группа занимает значительные объемы как в общих мировых турпотоках, так и во въездных потоках нашей страны. Следовательно, туристическое предложение, ориентированное на данный сегмент, должно включать услуги, соответствующие данным потребителям. За последние годы резко увеличилось количество молодых туристов, приезжающих в Карабах в рамках различных молодежных программ. Развитию массового туризма также способствует наличие в республике огромного количества объектов познавательного характера в т.ч. и предприятия общепита, специализирующихся на приготовлении национальных блюд по старинным рецептам. Привлечение иностранных инвестиций в этот сектор в скором будущем может не только наладить бескризисное функционирование служб питания, но и стать своего рода импульсом для других сфер туризма. Отдельная проблема для НКР - отсутствие авиа, ж-д, морского или речного сообщений с внешним миром. Для уменьшения неопределенности и риска туристское предприятие должно располагать надежной, объемной и своевременной информацией. Грамотное, профессиональное проведение маркетинговых исследований позволит туристскому предприятию получить информацию и объективно оценить свои рыночные возможности, выбрать те направления деятельности, где достижение поставленных целей становится возможным с минимальной степенью риска и с большей определенностью. Как показывают исследования, экономический и маркетинговый анализ рыночного спроса будет способствовать повышению уровня его регулируемости и предсказуемости, что позволит строить соответствующие маркетинговые стратегии и максимально эффективно осуществлять бизнес-планирование. Подводя итог, можно сделать вывод, что туристский бизнес НКР находится в стадии глубокой структурной перестройки, институционального становления, формирования внутриотраслевых, межотраслевых и внешнеэкономических связей. Это в полной мере относится к процессу формирования инфраструктуры, соответствующего сегмента рынка труда, системы государственного регулирования туристской деятельности.

Становление в НКР высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса связано с решением ряда задач, таких, как создание нормативно-правовой базы и основ системы



государственного регулирования турбизнеса, формирование современного отечественного туристского рынка на основе развития конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристских предприятий, обеспечения условий для развития различных видов внутреннего и въездного туризма, интеграции НКР в систему мирового туристского рынка.

Ресурсная и потенциальная база туризма НКР своим многообразием и разнообразием требует нетрадиционного отношения государства и общества к выявлению и консолидации имеющихся материальных, управленческих, экономических и социально-культурных предпосылок для интенсивного развития туристско-экскурсионного комплекса страны. Вывод туризма из состояния кризиса требует развития материально-технической базы, подготовки высококвалифицированных кадров для сферы туризма. Люди, работающие с туристами из-за рубежа, должны иметь соответствующее образование и специальную подготовку, быть профессионалами. Это касается как руководителей и управляющих, так и обслуживающего персонала.

Одна из главных проблем в сфере обслуживания иностранцев – это незнание или недостаточное знание иностранных языков работниками гостиниц и туристско-экскурсионных учреждений. Организация высококлассного сервиса – это важная составная часть успешного развития иностранного туризма в НКР. Поэтому, необходимо уделять большое внимание подготовке и отбору кадров для работы в этой сфере, людей, обладающих не только определенными знаниями, но и соответствующим настроением, желанием что-то изменить и пониманием того, что туризм – это сфера услуг, и что развивать и совершенствовать его можно только, предлагая услуги самого высшего качества. Немаловажную роль играет и политика налогообложения. Необходимо также организовать систему мер по искоренению сложившегося в международном сообществе мифа о Нагорном Карабахе, как о горячей точке, куда турпосадки сопряжены с определенным риском. Тем более, что сегодня, в условиях постоянного страха очередных террористических актов, туристы уделяют огромное значение своей безопасности и предпочитают отдыхать в регионах со стабильной политической обстановкой. Следовательно, важнейшей задачей на сегодняшний день, преодоление которой сделает прорыв в развитии туризма в НКР, является распространение устойчивого мнения о нашей республике как о мирном регионе со стабильной политической обстановкой. А это можно сделать с помощью средств массовой информации, а также интернета, и тогда туризм в НКР может стать в перспективе важнейшей отраслью экономики этих государств, станет привлекательной для иностранных инвестиций.

### *Ամփոփում*

Հոդվածում մանրակրկիք դիտարկվել է տուրիզմի ներկա իրավիճակը ԼՂՀ-ում, հիմնական գործոնները, որոնք արգելափակում են հայրենական տուրիստական շուկայի զարգացումը:

Բննարկվել է ԼՂՀ-ի տուր բիզնեսի, որպես համաշխարհային տուրիստական շուկայի քաղաքագրիչ մասի, պոտենցիալ հնարավորությունները, տուրիզմի զարգացման նախադրյալները և մոտ ապագայում համապատասխան կառույցների խնդիրները:

### *Резюме*

В статье подробно рассматривается современное состояние туризма в НКР, основные факторы, тормозящие развитие отечественного туристского рынка, изучены потенциальные возможности турбизнеса НКР, как составной части мирового туристского рынка, предпосылки развития туризма и задачи соответствующих структур в ближайшей перспективе.

### *Լիտերատուրա*

1. Александрова А.Ю. «Международный туризм». М., Аспект Пресс, 2004.
2. Горбылева З.М. «Экономика туризма». Минск, БГЭУ, 2004.
3. Дурович А.П. «Маркетинг в туризме». Мн., Новое знание, 2004.
4. Здоров А.Б. «Экономика туризма». М., «Финансы и статистика», 2004.
5. Туризм и гостиничное хозяйство под редакцией А.Д.Чудновского. М., 2000.