

УДК 338.2 (479.243)

Экономика

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НКР НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Ирина ИШХАНИЯ, Григорий ИШХАНИЯ

Ключевые слова: Предпринимательство, условия существования предпринимательства, формирование предпринимательства, развитие предпринимательства, проблемы предпринимательства, конкуренция и конкурентная среда.

Բանալի բառեր՝ Ձեռնարկատիրություն, ձեռնարկատիրության գոյատևման պայմաններ, ձեռնարկատիրության ծնափորում, ձեռնարկատիրության զարգացում, ձեռնարկատիրության հիմնախնդիրներ, մրցակցություն և մրցակցային միջավայր:

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurship conditions, entrepreneurship formation, entrepreneurship development, entrepreneurship issues, competition and competitive environment.

Ի.Իշխանյան, Գ. Իշխանյան

Ձեռնարկատիրության զարգացման արդի հիմնախնդիրները ԼՂՀ-ում

Տնտեսության տնտեսական կայունացման և վերականգնման խնդիրները, ԼՂՀ արդյունաբերության և այլ ոլորտների զարգացումը, բնակչության բարեկեցության և կյանքի մակարդակի բարձրացումը կապված է հետխորհրդային ժամանակաշրջանում արմատական բարեփոխումների անցկացման հետ: ԼՂՀ տնտեսության զարգացումը շուկայական պայմաններում պահանջում է բազմաթիվ տնտեսական խնդիրների լուծում, որոնք հնարավոր է կատարել՝ ստեղծելով գործարարության զարգացման անրաժեշտ պայմաններ: Հոդվածում ներկայացված են ԼՂՀ-ում ձեռնարկատիրության զարգացման հիմնական հիմնախնդիրները և ԼՂՀ-ի ձեռնարկատիրության կայացման ակտիվացման խնդիրները արդի փուլում:

I.Ishkhanyan, G. Ishkhanyan

Essential Problems of the Entrepreneurship in the NKR at Modern Stage.

The issues of economic stabilization and recovery, development of the industry and other sectors of NKR economy, improvement of the welfare and the living standard of the population are connected with the implementation of radical reforms in post-Soviet period. The development of the market economy in the NKR requires doing away with a number of problems, including the above-mentioned; and this can be achieved only when the necessary conditions for creating development of the entrepreneurship are provided. The article discusses the main problems connected with the development of entrepreneurship as well as the principal tasks aimed at enhancing the entrepreneurship in the NKR.

Проблемы экономической стабилизации и возрождения экономики, развития промышленности и других отраслей экономики НКР, повышения благосостояния и уровня жизни населения связано с началом проведения радикальных реформ в постсоветское время. Обеспечение развития экономики в условиях рынка в НКР требует решения этих и многих других экономических проблем, которые можно добиться лишь при создании необходимых условий для развития предпринимательства. В статье рассмотрены основные проблемы развития предпринимательства и основные задачи по активизации становления предпринимательства в НКР на современном этапе.

Проблемы экономической стабилизации и возрождения экономики, развития промышленности и других отраслей экономики НКР, повышения уровня жизни населения связано с началом проведения радикальных реформ в постсоветское время. Обеспечение развития экономики в условиях рынка в НКР требует решения этих и многих других экономических проблем, которые можно добиться лишь при создании необходимых условий для развития предпринимательства.

Деятельность всех форм предпринимательства в любой стране подвержена влиянию множества факторов и охватывает широкий спектр вопросов организационно-технологического, экономического и финансового характера. Среди всего комплекса проблем, в совокупности характеризующих облик современной экономической системы НКР, существенное место занимает решение задач формирования и утверждения предпринимательства, создание условий свободной конкуренции и конкурентной среды и возможностей интегрирования экономики.

Проблемы становления рыночной экономики в условиях глобализации хозяйственных связей и отношений, привели к серьезной переоценке роли и значения многих факторов экономического раз-

вития. В то же время, роль предпринимательства в решении важнейших экономических и социальных задач НКР на всех этапах актуальна и важна. Данная тенденция характерна практически для всех стран с рыночной экономикой, независимо от степени вмешательства государства в решение экономических проблем в этих странах, особенно для подобных НКР стран, усугубляющиеся их не признанностью и политическими проблемами. Опыт экономически развитых государств мира однозначно свидетельствует о том, что лишь при наличии развитого предпринимательства во всех его формах можно достичь высокой эффективности и конкурентоспособности национального хозяйства. Это весьма сложные и многоплановые вопросы, без выяснения которых невозможно правильно понять суть происходящих в НКР экономических, социальных, политических и других процессов. Важным направлением развития новых организационных форм создания материальных благ, конкурентоспособных товаров, повышения эффективности хозяйствования в условиях экономической реформы НКР и возможностей интеграции с экономиками других стран является формирование предпринимательства, следовательно в условиях рыночной экономики роль и значение всех форм предпринимательства не вызывает сомнения, особенно малого и среднего предпринимательства. На нынешнем этапе подъема экономики НКР роль предпринимательства не только не ослабевает, а напротив, существенно усиливается.

Развитие предпринимательства в НКР находится на стадии становления. Актуальность этой темы обусловлена продолжающимися процессами становления и развития предпринимательства в НКР, начиная с 1989 года, являющегося важнейшим институтом формирующегося рыночного хозяйства. Предпринимательство - неотъемлемый атрибут рыночного хозяйства, главная отличительная черта которого - свободная конкуренция, что актуально и для НКР. В НКР за период перехода к рыночной экономике собран интересный и позитивный опыт в области развития предпринимательства. Тем не менее, еще многое предстоит сделать для создания обстановки, благоприятной для бизнеса.

Именно в этом и заключается актуальность исследования. НКР, как и другие экономические субъекты, медленно ищет пути выхода из экономического кризиса. Развитие рыночных отношений требует более широкого применения предпринимательства в различных областях человеческой деятельности, однако, его практическое использование сопряжено с наличием ряда проблем, обусловленных в большинстве случаев непониманием сущности и возможностей предпринимательства.

«В настоящее время перед отечественными предпринимателями, вступающими в рыночные отношения, возникают проблемы, которые требуют научно-обоснованных творческих отношений во всех сферах предпринимательства» [4. с. 11].

«Современный рынок НКР характеризуется множеством субъектов хозяйственной деятельности, различающихся как по размерам, так и по способу воздействия на рынок» [4. с. 45]. Они представлены на акционерных началах, совместно с государственными, общественными, кооперативными предприятиями, частными лицами, а также организациями других форм собственности.

Исследование проблем предпринимательства в НКР показали, что вопрос открытия новых предприятий в НКР имеет свои сложности и тормозящие факторы. Причины различны: не признанность республики, неуверенность в будущем, действенность законов, налоговые положения, не квалифицированность предпринимательского дела, отсутствие капитала и другие. Все это является серьезной помехой развития инвестиционной политики в НКР, и как следствие, развитие предпринимательства в нашей республике. Многие страны имеют специальные методики оценки надежности своих партнеров. У нас также этот вопрос не определен. Немаловажную роль при принятии решений об инвестировании в ту или иную страну играет цена рабочей силы. В практической деятельности основной задачей всех видов предпринимательской деятельности как субъектов рынка является приведение покупательского спроса в соответствии с его коммерческими интересами. Какие же проблемы препятствуют развитию предпринимательства в НКР?

Детальный анализ современного положения дел в сфере предпринимательства позволяет выделить несколько групп проблем:

- проблемы нестабильности внешней деловой среды;
- проблемы организационно-правового характера;

- материально-финансовые проблемы;
- проблемы информационного характера;
- проблемы безопасности.

Главные проблемы начинающих предпринимателей это: поиск своей «хозяйственной ниши», определение специализации предприятия, выбор формы предпринимательства, формирование производственной базы, привлечение финансовых средств. Основное же условие возможности существования предпринимательства во всех странах ученые и практики видят в создании конкурентной среды и предоставлении экономической свободы субъекту хозяйствования, владение маркетинговыми инструментами. Не является и исключением и НКР. Уже такое понимание сути проблемы позволяет объяснить важную особенность развития современной мировой экономики – все более возрастающую роль малого предпринимательства и поддержка государства. Группа организационно-правовых проблем развития предпринимательства, в первую очередь, следует из положения о том, что непрерывным условием нормального развития субъектов предпринимательства является всесторонняя и стабильная поддержка государства, которая традиционно осуществляется в различной форме: в формировании нормативно-правовой базы развития предпринимательства, предоставлении налоговых льгот и дотаций льготного банковского и коммерческого кредитования; создании научно-исследовательских, консультационных центров поддержки развития субъектов предпринимательства; организации материально-технического снабжения; развития системы страхования малого бизнеса». [5.С.2]

Исходя из важности задач, государством были предприняты определенные шаги в этом направлении. Для более эффективного развития предпринимательства в НКР приняты соответствующие законы, создано правовое поле, приняты программы поддержки малого и среднего бизнеса, определены льготы, созданы специальные фонды по поддержке развития малого и среднего бизнеса (Инвестиционный фонд НКР, Фонд развития села и сельского хозяйства НКР, на территории НКР работают бизнес - центры). Все эти формы поддержки находят свое отражение в той или иной степени в содействии со стороны правительства НКР, в различных программах развития экономики НКР, программы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства НКР на 2012 – 2017 гг., исходя из приоритетных направлений экономики НКР. К сожалению, большая часть средств используются неэффективно и не по назначению. Начиная с периода создания Инвестиционного фонда и до сих пор программы государственной поддержки включают: программы финансирования МСП, перевооружение производственных мощностей МСП, частичное субсидирование предоставленных кредитов, внедрение инноваций и современных технологий, информационных и консультативных и др. Согласно отчета 2013 года процент субсидирования предоставленных банковских кредитов на развитие предпринимательства составлял 8-14%, только в 2013 году в рамках программ поддержки МСП были утверждены заявки в следующих сферах: промышленность на 1138.1 млн. драм, строительство - на 5.0 млн. драм, торговля – 529.0 млн. драм, сфера услуг – 1020.9 млн. драм, в целом 123 объекта на общую сумму 2693 млн. драм, с 2012 г. в динамике по отдельным отраслям наблюдаются следующие изменения: в промышленности и строительстве – сокращения, в торговле и сфере услуг рост – рост составил соответственно 77.4 млн. драмов и 147.6 млн. драм.

Главным показателем экономического развития является доля малого и среднего предпринимательства в ВВП НКР, в 2012 году этот показатель был равен 33,6%.

В НКР нет четкого и эффективного механизма денежно-кредитной, налоговой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, система государственных заказов, которые обеспечивали бы создание равных условий в развитии предпринимательской деятельности. Кроме того, при образовании крупных предприятий, как правило, обостряется проблема монополизма. Поэтому, правительство НКР должно считать первоочередным и наиболее доступным методом борьбы - ограничение монополизма (например, сотовая связь), разработка системы экономических и правовых мер государственного регулирования процессов интеграции производства в рамках различных экономических программ. Развитие предприятий в НКР также сдерживается многими нерешенными проблемами, связанными с нестабильностью общих экономических и правовых условий, труд-

ностями в получении инвестиций, помещений, информации. Все это вместе с инфляционными процессами сдерживает поток инвестиций в предприятия. Но главным тормозом в развитии малых и средних предприятий было и остается налоговое бремя. Среди главных по значимости проблем выделяется дефицит финансов. Нынешние кредиты предоставляются коммерческими банками под высокий процент, сравнительно с мировыми показателями может и невысокий, но для НКР – ощутимый, что не позволяет предприятиям, особенно малым, достаточно широко использовать их, а после влияния финансового кризиса - кредиты выдаются в исключительном порядке. Собственных капиталов большинство не имеет, банковские кредиты, наличие бюрократии, и, как правило, кредиты краткосрочные и с высокой процентной ставкой (даже 8% для НКР высокая ставка), а других массово доступных источников финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в НКР нет. Серьезным препятствием в развитии предпринимательской деятельности в республике является сложность в получении кредитов в коммерческих банках. Основной причиной этого является отсутствие у малых предприятий залога. Поэтому, существует необходимость дальнейшего развития механизма государственных гарантий и лизинга.

Частные благотворительные фонды отсутствуют, нет союзов и ассоциаций предпринимателей, которые бы располагали средствами для достаточного кредитования небольшого бизнеса, получаемые из государственного бюджета суммы для кредитования МСП не удовлетворяют имеющийся спрос на финансовую поддержку.

Особая проблема – отсутствие механизма микрофинансирования, не развитость лизингового рынка, как инструмента финансирования инвестиционных проектов малого предпринимательства. Деятельность предпринимательства в приоритетных направлениях предполагает получение государственной поддержки в инвестиционно - кредитной, информационной, консультационной, налоговой и других сферах.

Иностранные инвестиции в национальной экономике также могут послужить стимулом, катализатором развития и роста внутренних инвестиций и предпринимательства. Темпы интеграции любой страны с рыночной экономикой обусловлены, прежде всего, объемами частных инвестиций и уровнем развития предпринимательства. Естественно, углублению интеграции и развитию предпринимательского бизнеса, в частности с РА могут способствовать все виды инвестиций, однако темпы экономической интеграции обусловлены, прежде всего, частными инвестициями, так как они, как правило, направлены на сферу производства товаров и услуг. Государственные инвестиции влияют на них косвенно, так как в основном направлены на развитие инфраструктур, обслуживающих частный сектор. Опыт развитых стран свидетельствует, что чем больше инвестиций в стране, тем быстрее протекают процессы интеграции развития бизнеса. Особенно это относится к прямым инвестициям, так как с ними в НКР, поступают не только деньги, но и многолетний опыт предпринимательства, накопленный компаниями - инвесторами на мировых рынках. Наконец, рост иностранных инвестиций является непрямым спутником встраивания НКР в мировую систему предпринимательства, нахождению оптимальной ниши во всемирном разделении труда. Привлечение иностранного капитала в деле развития предпринимательства требует значительных усилий по разработке и осуществлению специальной экономической политики. Важно подчеркнуть, что сегодня руководство НКР приняло ряд мер, направленных на привлечение иностранного капитала. Среди них особого внимания заслуживают налоговые стимулы, в частности, установление налоговых льгот за инвестирование капитала. В настоящее время в НКР возможности осуществления частных инвестиций за счет внутренних ресурсов очень малы, в основном они поступают от диаспоры, за счет благотворительности. Это обусловлено, во - первых, ограниченностью возможностей сбережения и низкой покупательской способностью, в результате чего возможности как личных, так и производственных накоплений строго ограничены. Во - вторых, это обусловлено низкой конкурентоспособностью производимой в НКР продукции, а также моральным и физическим износом технологической базы производства. И, в - третьих, это обусловлено отсутствием опыта и возможностей предпринимателей НКР в условиях конкуренции на внешнем рынке. Важно отметить, что рост иностранных инвестиций принесет НКР не

только определенную прибыль, но и в какой-то степени может смягчить отрицательное воздействие безработицы, которое является для республики первоочередной задачей.

Наконец, немаловажной проблемой, решение которой в большей степени зависит от действий государства, выступает вопрос обеспечения безопасности и защиты личности и собственности представителей малого бизнеса. Создание условий для безопасного ведения бизнеса, охрана жизни и финансово-хозяйственной деятельности предпринимателей, равная ответственность перед законом, справедливое распределение рисков, защита от недобросовестной конкуренции в области производства и сбыта. Серьезная проблема – отсутствие страхования бизнеса и страхового рынка в НКР, уже делаются первые шаги по его формированию, что гарантировало бы форс- мажорные ситуации, особенно связанные с природными явлениями.

Отсутствуют машины, оборудование и технологии, предназначенные для малых предприятий, с учетом их специфики и возможностей использования, руководители (менеджеры) небольших предприятий, глубоко знающих их специфику, особенности, обладающих всеми качествами, необходимыми для работы в современных условиях.

Основными приоритетами развития предпринимательства НКР могут быть представлены в различных организационно - правовых формах. Приоритетными направлениями развития предприятий н/х - ва НКР, признаны: сельское хозяйство, добывающая промышленность, перерабатывающая промышленность, энергетическая промышленность, строительство, сфера услуг и, в частности туризм, каждая из которых может быть представлена отдельной статьей.

О наличии в недрах Нагорного Карабаха залежей различных металлов – железа, цинка, свинца, меди, золота, серного колчедана и др. – было известно давно. Сегодня в Геологическом фонде Арцаха зарегистрированы 285 месторождений, пунктов добычи полезных ископаемых, из коих 83 – металлических, 197 – неметаллических, 5 – топливных. Реализуются 78 программ, 64 из которых касаются добычи, 14 – исследований. Особое место здесь занимает ЗАО «Бейсметалс, дающей 10% промышленного производства НКР, они ведут геологоразведочные и изыскательные работы по добыче и переработке полезных ископаемых, производят различные непродовольственные товары, камни строительные и декоративные, заняты производством медного и золотосодержащего концентрата.

Для поддержки и развития сельского хозяйства Фонд содействия развитию села и сельского хозяйства НКР в 2013 году оказал содействие в 5 направлениях: развитие земледелия, животноводства, освежение парка сельхозтехники и повышение эффективности услуг, осуществление программ переработки сельхозпродукции, а также организации производства сельхозпродукции посредством предприятий, 100% акций которых принадлежит фонду. В 2013 году фонд осуществил содействие в рамках различных программ на сумму 5 млрд. 101 млн. 262 тысячи драм. 48,6% содействия фонда в рамках программ развития земледелия направлено на кредитование. С целью стимулирования посевов озимых было выделено 677 млн. 251.9 тысяч драм, на посев яровых – 297 млн. 372,6 тысячи драм, еще 36 млн. 400 тысяч драм было предоставлено стимулированию производства продукции садоводства и овощных культур. Еще около 550 млн. драм было выделено в качестве содействия развитию животноводства. Фонд придает особое значение осуществлению подрайонных программ, развитию сельского хозяйства южного крыла Гадрутского района – долины Аракса. Долина Аракса может стать для Арцаха новой энциклопедией выращивания растений, цитрусовых и других плодовых садов, для осуществления которого необходимо полностью использовать имеющиеся здесь земли. Особенность программы «АРИ», которая осуществляется в Кашатагском и Шаумянском районах, в том, что Арцах становится для иностранных инвесторов не только благотворительной средой, но и экон»омически привлекательной для инвестиций в бизнес.

В 2014 году порядка 3 млрд драмов выделено из госбюджета на реализацию 12 важных сельскохозяйственных программ. В частности, запланировано проведение мероприятий по защите растений, ветеринарному и санитарному обслуживанию, предусматривается оказание финансовой поддержки Фонду содействия селу и сельскому хозяйству НКР, племенной станции и др. За последние 4 года в НКР были завезены сотни единиц современной сельхозтехники: хлебоуборочные

комбайны, тракторы, оборудование, необходимое для осуществления сельскохозяйственных работ, созданы государственные машинно-тракторные станции и др. Особое внимание в развитии сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности уделено югу республики. В настоящее время Фонд содействия селу и сельскому хозяйству НКР арендовал в южной части Гадрутского района 1284 га пахотной земли. В свою очередь, некоторыми хозяйствующими субъектами были представлены заявки для аренды указанных земель на площади 753 га, из которых 305 га уже зарегистрированы в государственном кадастре недвижимости. В центре внимания властей республики Аракская долина, которую планируется превратить в своеобразный амбар сельскохозяйственной продукции. Здесь будут разбиты сады и поля, отдавая предпочтение расширению посевных площадей зерновых и бахчевых культур. Специалисты сельского хозяйства уверены, что долина располагает благоприятными для этого природно-климатическими условиями.

Экономические реформы в области энергетики в последние годы связаны с энергетическими возможностями Арцаха и являются частью реформ правительства НКР в сфере энергетики, направленных на обеспечение энергетической безопасности и независимости НКР. ОАО «Арцах ГЭС», является одним из передовых компаний в сфере энергетики НКР, действует с 2007 г., которая в данный момент удовлетворяет 40-60% потребностей в электроэнергии НКР. Энергетическая безопасность НКР должна быть обеспечена созданием малых и средних ГЭС, Сарсангской ГЭС, производящей 60-140 млн.квт.ч. электроэнергии в год.

Серьезно заявило о себе бондарное производство, консервное производство (Арцахфрут»), производство алкогольных напитков (ЗАО «Степвинзавод», ЗАО «Арцахбренди компани»), деятельность которых вышла за пределы границ НКР, несмотря на трудности выхода на зарубежные рынки. Их продукция направляется в РФ, РА, в соседнюю Грузию и в другие страны, отличается высоким качеством, красивым дизайном, красивой упаковкой, профессиональной рекламой и достаточно востребована.

Одной из приоритетных направлений развития как отрасли является туризм. Неординарно богатая и красивая природа, богатый историей и культурой край, исторические памятники, национальные традиции привлекают не только туристов – соотечественников, но и представителей других стран. География НКР, тысячи исторических, культурных и природных достопримечательностей, восстановление инфраструктуры, привлечение инвестиций, участие в экономических и туристических выставках и форумах способствуют развитию отрасли. С каждым годом количество посещающих НКР туристов возрастает, что говорит о привлекательности этого направления и его перспективах. Год от года расширяется и география посещающих. По данным статистики в 2013 году НКР посетили 16317 туристов, их коих 843 – деловые поездки, 15340 – с целью отдыха и досуга, 4 – с целью образования из 90 стран мира. Для сравнения в 2001 году НКР посетило 1440 туристов из 5 стран мира. Темпы ежегодного роста туризма в Нагорном Карабахе превышают 40%, что свидетельствует об упрочении позиций страны на международном туристическом рынке. Туризм объявлен властями НКР приоритетной сферой и приносит госказне ощутимые доходы. В среднем посещающие Арцах иностранцы ежедневно тратят в республике сумму, эквивалентную 100 долларам США. По официальным данным, в 2013 году иностранцы «оставили» в НКР свыше 6 млн. долларов.

Становление в НКР высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса связано с решением ряда задач, таких, как создание нормативно-правовой базы и основ системы государственного регулирования турбизнеса, формирование современного отечественного туристского рынка на основе развития конкуренции, создание соответствующей инфраструктуры, углубления специализации и кооперации в работе туристских предприятий, обеспечения условий для развития различных видов внутреннего и въездного туризма, интеграции НКР в систему мирового туристского рынка. Ресурсная и потенциальная база туризма НКР своим многообразием и разнообразностью требует нетрадиционного отношения государства и общества к выявлению и консолидации имеющихся материальных, управленческих, экономических и социально-культурных предпосылок для интенсивного развития туристско-экскурсионного комплекса страны. Перспективным направлением является сельский и

экотуризм, с этой целью разработан новый проект в селе Норагюх. Важнейшей задачей на сегодняшний день, преодоление которой сделает прорыв в развитии туризма в НКР, является распространение устойчивого мнения о нашей республике как о мирном регионе со стабильной политической обстановкой. А это можно сделать с помощью средств массовой информации, а также интернета, и тогда туризм в НКР может стать в перспективе важнейшей отраслью экономики этих государств, станет привлекательной для иностранных инвестиций.

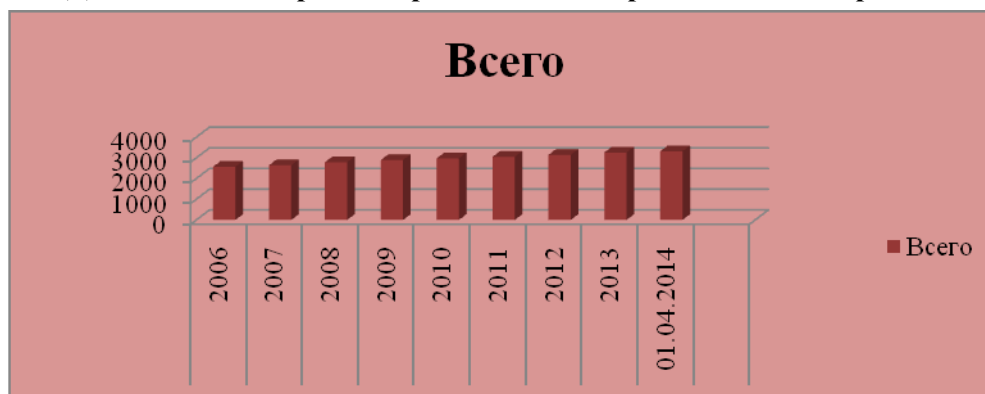
Основными исходными условия стратегии развития туризма в НКР должны стать: создание законодательного и нормативно - юридического поля; стандартизация гостиниц, с установлением нижние границы качества обслуживания, обеспечив основание для защиты интересов потребителей; формирование благоприятного поля для въездного и выездного туризма; стимулирование образования страхового рынка в сфере туризма; поощрение инвестиции в сферу туризма и стимулирование восстановления его материально - технической базы; с помощью рекламной информации стимулирование продвижения развития отечественного турпродукта на внутренних и внешних рынках, создав условия для увеличения потока въездного туризма; подготовка высококвалифицированных специалистов, стимулирование участия местного населения в сфере обслуживания туризма; обеспечение системы безопасности туристов, в частности для обслуживания нетрадиционных видов туризма; развитие разных видов туризма, в частности, экотуризма; создание благоприятного налогового поля для вывоза национального турпродукта; формирование особого отношения общественности к сфере туризма и НКР; эффективное сотрудничество с международными организациями.

Подводя итог, можно сделать вывод, что туристский бизнес НКР находится в стадии глубокой структурной перестройки, институционального становления, формирования внутриотраслевых, межотраслевых и внешнеэкономических связей. Это в полной мере относится к процессу формирования инфраструктуры, соответствующего сегмента рынка труда, системы государственного регулирования туристской деятельности и ряда серьезных задач.

Анализ состояния развития предпринимательской деятельности в НКР объясняет динамику развития структуры рынка НКР и компаний, представленных на нем, что позволяет воспринять всю палитру отношений, все многообразие элементов рынка и учесть не только особенности их поведения в рыночной среде, но и особенности рынка НКР.

Анализ приложения 1 показал, на 1 января 2000 года в Госрегистре НКР количество хозяйствующих субъектов составляло 2123, на первое же января 2013 года на территории республики зарегистрировано 3145 субъектов, на 01.04.2014-3314 субъектов. Несмотря на общее увеличение числа хозяйствующих субъектов, анализ показал, что количество индивидуальных предприятий уменьшилось до 433 предприятий вместо 780, семейных 18 вместо 26, дочерних предприятий – на 51, производственных кооперативов на 28, государственных предприятий – на 51. Особого внимания заслуживают крестьянские хозяйства, в стране с приоритетным развитием сельского хозяйства из 136 хозяйств остались лишь 2. Это говорит о серьезных пробелах в этой сфере. Количество ООО увеличилось на 1608 обществ, или в 6 раз, ЗАО на 167 обществ, открытые акционерные общества же отсутствовали в 2000 году, в 2003 г. было 12 таких обществ, на 01.01.2014г. осталось 7 обществ. Исследования показали, за последние годы были созданы различные фонды, общественные организации, 11 партий, 52 профессиональных союзов, 152 государственных некоммерческих организаций, серьезную цифру составило число частных предпринимателей, 5392. (Приложение 1). По данным бизнес – регистра НСС НКР общее количество хозяйствующих субъектов по отраслям экономики в 2013г. составило 4047 субъектов, рост относительно 2009 года составил – 852 субъекта. Особый интерес представляют предприятия с иностранным капиталом, число которых относительно 2000 года возросло на 117 предприятий, всего на 1 января 2000 года было зарегистрировано 25 субъектов с зарубежными инвестициями, на 1 января же 2012 года -142. (Приложение 2).

Диаграмма 1 Динамика коммерчески организаций по организационно-правовым видам



Динамика изменения хозяйствующих субъектов в бизнес - регистре НСС НКР показывает, что в 2013 году по отношению к 2006 году количество сверхмалых предприятий увеличились на 0.6%, серьезная цифра - уменьшение малых и средних предприятий – из 323 малых предприятий остались лишь 25, средних же, из 54 - 2, и крупные предприятия увеличились на 5 единиц. По всем предприятиям наблюдается тенденция увеличения или уменьшения объемов производства и числа работников. Анализ структуры хозяйствующих субъектов в территориальном разрезе показывает, что в г. Степанакерте сохранена стабильная позиция, где сосредоточены 2062 субъекта или 64.9% предприятий. Самый низкий вес хозяйствующих субъектов сосредоточен в районе Шуше и Шаумяне, 3.8% предприятий и 0.56%. Приложение 2. Изучение статистических данных показало, что за последние годы число зарегистрированных юридических лиц, с капиталом иностранного происхождения, охватывают все сферы по укрупненным видам деятельности, действующие на территории НКР. Это производство полиэтиленовых труб, гостиничный бизнес, банковская деятельность, сельское хозяйство, добывающая и перерабатывающая промышленность и другие сферы деятельности.

Итак, исследование и изучение предприятий по укрупненным видам деятельности свидетельствует о том, что во всех отраслях, относительно прошлых лет, наблюдается рост хозяйствующих субъектов. Исключение составляют лишь сельское хозяйство, охотоводство, лесное хозяйство и рыболовство, ресторанный и гостиничный бизнес. Объем ВВП в январе 2009 года составил 102338,7 млн.др. в 2011 – 118187, 2 млн.др. в 2013 г. - 168563,6 млн.др. В структуре промышленного производства особое место занимает горнодобывающая и обрабатывающая промышленность, транспорт и связь, строительство и туризм (гостиничная индустрия). Приложение 2. Исследования показали, что инвестиции, осуществленные в развитие отраслей экономики НКР, отличается по годам, однако в развитие промышленности было вложено больше инвестиций, что свидетельствует о расширении деятельности предприятий этих отраслей. В последние годы серьезных зарубежных инвестиций в экономику НКР не были сделаны.

Анализ исследуемой проблемы позволяет сделать следующие выводы:

1. Предприятие - самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный предпринимателем или объединением предпринимателей для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли, и роль предприятия в развитии предпринимательской сферы неопределима и важна.

2. Развитие предпринимательства НКР способствует пополнению государственного бюджета, созданию новых рабочих мест, повышению социально – экономического уровня населения НКР, создает условия для применения инноваций и новых технологий, повышает научный и практический опыт организации бизнеса, повышает уровень деловой и корпоративной культуры, расширяет возможности международных связей.

3. Современный предприниматель должен быть компетентным в избранной сфере деятельности, гибко реагировать на изменение ситуации, обладать целеустремленностью, упорством, готовностью к неудачам, способностью учиться и делать выводы из своих ошибок.

4. Движущая сила рыночного общества – конкуренция. Она стимулирует расширение производства, повышение качества и снижение цены продукта, заставляет предприятия наиболее полно

воспринимать научно-технические достижения, применять современную технику, технологию, прогрессивные методы организации производства и труда.

5. Наилучший путь для НКР - формирование социально-ориентированной рыночной экономики, в рамках которой будут действовать социально ответственные предприниматели. От этого зависит уровень развития предпринимательства и динамики важнейших макроэкономических показателей (ВВП на душу населения и уровень занятости). При наличии развитого предпринимательства можно снять экономические угрозы и обеспечить экономическую безопасность страны и решения проблем занятости населения на современном этапе. Это позволит снизить миграционные процессы в НКР, а также уверит население НКР в благоприятном будущем их семей.

6. Значительными преимуществами по сравнению с крупными фирмами обладают малые предприятия. Им свойственны высокая динамичность, маневренность, конкурентный характер производства и его демократизация. Малые предприятия создают новые рабочие места, возрождают народные промыслы, содействуют экономическому и социальному развитию малых городов.

7. Развитие предпринимательства требует подготовки людей, способных к этому роду деятельности. Такая задача должна решаться на всех уровнях образования и обучения.

Изучение предпринимательства в НКР и проблем, тормозящих его развитие, позволило нам не только представить в полном аспекте состояние предпринимательского бизнеса в нашей республике, но и сделать предложения по его активному развитию. Следует отметить, что решение этих проблем, в первую очередь, зависит от политического решения проблемы НКР, получения самостоятельности в полном объеме и получения самостоятельного статуса и признания. С целью решения проблем в развитии свободного предпринимательства и обеспечения развития экономики НКР необходима государственная поддержка и проведение государственной политики на стадии становления предпринимательского бизнеса.

Таким образом, в качестве первоочередных мер по преодолению кризисных явлений в сфере малого предпринимательства в НКР следует отметить:

1. развитие самостоятельной нормативно-правовой базы, учитывающей специфические условия деятельности субъектов, в основном, малого и среднего предпринимательства;

2. оптимизацию системы льготного налогообложения субъектов предпринимательства;

3. минимизацию административно-разрешительной и контролирующей практики;

4. обеспечение безопасности ведения бизнеса, защиты прав личности и собственности;

5. развитие специализированных институтов поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе учебных, консультационных, информационных и других обслуживающих структур;

6. предоставление материально-финансовой поддержки в целях обеспечения субъектов малого предпринимательства производственными площадями, земельными участками и оборудованием, финансовыми средствами;

7. совершенствование механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций в сферу малого предпринимательства;

8. создание благоприятного инвестиционного климата, совершенствование механизмов стимулирования притока иностранного капитала и поощрение прямого финансирования;

9. создание условий для эффективного развития связей деловой кооперации субъектов малого предпринимательства;

10. реализация государственных программы поддержки развития субъектов малого предпринимательства, создание технопарков и инкубаторов;

11. формирование необходимой деловой среды для повышения эффективности предпринимательской деятельности;

12. укрепление законодательного поля, регулирующее предпринимательскую деятельность в НКР.

Решение этих проблем позволит НКР создать благоприятные условия экономического роста и развития предпринимательства в НКР, интегрирования экономики НКР с РА и мировую экономику в перспективе.

Приложение 1 Зарегистрированные в Госрегистре НКР юридические лица и частные предприниматели
(единицы)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	01.04.2014
Коммерческие организации по организационно-правовым видам															
Индивидуальное предприятие	780	764	604	542	497	481	61	452	449	441	434	434	433	434	433
Семейное предприятие	26	24	23	21	20	20	20	19	19	18	18	18	18	18	18
Дочернее предприятие	90	86	83	82	79	46	41	40	40	39	39	39	39	39	39
Производственный кооператив	426	434	432	438	438	430	418	411	410	408	406	400	398	398	398
Крестьянское коллективное хозяйство	136	15	13	12	12	12	12	12	12	2	2	2	2	2	2
Индивидуальное крестьянское хозяйство	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Общество с ограниченной ответственностью	337	407	631	789	977	1105	1204	1299	1432	1545	1635	1713	1803	1924	1973
Закрытое акционерное общество	267	292	329	355	373	373	392	392	406	419	421	424	433	428	434
Открытое акционерное общество	-	-	-	12	14	12	9	9	9	9	9	8	7	7	7
Государственное предприятие	60	44	40	40	29	11	11	10	10	10	10	10	10	9	9
Всего	2123	2067	2156	2292	2440	2491	2569	2645	2788	2892	2975	3049	3145	3259	3314
в том числе предприятия с иностранными инвестициями	25	39	59	63	73	63	66	89	104	129	136	142	148	148	148
Некоммерческие организации по организационно-правовым видам															
Фонд	-	-	-	3	7	11	17	20	22	23	28	37	44	50	51
Общественная организация	-	-	-	-	96	112	129	136	144	153	163	173	189	199	205

Партия	-	-	-	-	4	9	9	9	9	9	10	10	10	11	11
Профессиональный союз	-	-	-	-	19	35	52	52	53	52	52	52	52	52	52
Государственная некоммерческая организация	-	-	-	-	74	87	101	117	144	146	151	152	154	158	159
Потребительский кооператив	-	-	-	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
Религиозные организации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	5	5	5	5	5
Союзы юридических лиц	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	4	4	4	4	3
Кондоминиумы	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1
Частный предприниматель	1207	1508	1981	2513	2503	2716	2145	2595	3272	4086	4699	5392	6186	6887	7071

Приложение 2 Хозяйствующие субъекты, учтенные в бизнес-регистрае НСС НКР по отраслям экономики на 01.01 2013г.
(единиц)

	Всего				из них					
					организации			частные предприниматели		
	2009	2011	2012		2009	2011	2012	2009	2011	2012
Всего	3195	3758	4047		932	963	996	2223	2795	3051
Промышленность	246	265	306		138	128	147	108	137	159
Сельское хозяйство	26	24	28		18	21	25	8	3	3
Строительство	182	201	208		178	195	198	4	6	10
Транспорт и связь	178	228	282		54	51	54	124	177	228
Торговля (включая общественное питание)	2129	2486	2569		370	391	379	1759	2095	2190
Другие	434	554	654		174	177	193	260	377	461
Сверхмалые	2749	3311	3604		506	543	575	2243	2768	3029
Промышленность	162	186	216		60	59	67	102	127	149
Сельское хозяйство	17	12	16		9	9	13	8	3	3
Строительство	67	86	103		63	82	94	4	4	9
Транспорт и связь	140	193	248		19	18	23	121	175	225
Торговля (включая общественное питание)	2007	2358	2445		256	273	262	1751	2085	2183
Другие	356	476	276		99	102	116	257	374	460
Малые	323	324	316		303	299	296	20	25	20
Промышленность	69	64	77		63	54	67	6	10	10
Сельское хозяйство	8	10	11		8	10	11	-	-	-

Строительство	86	84	75	86	82	74	-	2	1
Транспорт и связь	23	22	18	20	20	16	3	2	2
Торговля (включая общественное питание)	94	100	99	86	92	93	8	8	6
Другие	43	44	36	40	41	35	3	3	1
Средние	54	49	53	54	47	51	-	2	2
Промышленность	4	5	4	4	5	4	-	-	-
Сельское хозяйство	1	1	-	1	1	-	-	-	-
Строительство	15	11	13	15	11	13	-	-	-
Транспорт и связь	5	4	7	5	4	6	-	-	1
Торговля (включая общественное питание)	18	20	17	18	18	16	-	2	1
Другие	11	8	12	11	8	12	-	-	-
Крупные	69	74	74	69	74	74	-	-	-
Промышленность	11	10	9	11	10	9	-	-	-
Сельское хозяйство	-	1	1	-	1	1	-	-	-
Строительство	14	20	17	14	20	17	-	-	-
Транспорт и связь	10	9	9	10	9	9	-	-	-
Торговля (включая общественное питание)	10	8	8	10	8	8	-	-	-
Другие	24	26	30	24	26	30	-	-	-

Приложение 3 Хозяйствующие субъекты, учтенные в бизнес-регистре НСС НКР по видам деятельности на 01.01 2014 г.

	Наименование	01.01.2013	01.01.2014
1.	Сельское хозяйство и лесоводство	370	385
2.	Рыболовство	5	5
3.	Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	27	28
4.	Обрабатывающая промышленность	386	406
5.	Электроэнергия, газ и водоснабжение	22	24
6.	Строительство	610	619
7.	Оптовая и розничная торговля, ремонт автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования	1096	1141
8.	Гостиницы и рестораны	147	154
9.	Транспорт, складское хозяйство и связь	88	92
10.	Финансовое посредничество	26	26
11.	Операция с недвижимостью, аренда, коммерческая деятельность	130	137
12.	Госуправление и оборона, обязательное социальное страхование	9	10
13.	Образование	23	23
14.	Здравоохранение и социальные услуги	41	36
15.	Коммунальные, социальные и прочие индивидуальные услуги	165	170
	ВСЕГО	3145	3259

Լիտերատուրա

1. ԼՂՀ-ի ՀՕ-145 «Փոքր և միջին ձեռնարկատիրության պետական աջակցության մասին», 18. 05. 2001
2. ԼՂՀ-ի ՀՕ-168 «Անհատ ձեռնարկատիրոջ մասին», 31. 10. 2001
3. ԼՂՀ-ի ՀՕ-202 «Լիցենզավորման մասին», 30. 04. 2002
4. Диссертация Ишханян И.О. «Организация и управление маркетинговой деятельностью на предприятиях НКР», Ереван, 2005
5. Королев Дмитрий Александрович. Актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса на современном этапе развития экономики России, domhors@mail.ru
6. Статистические сборники НКР (2000 –2014 гг.).
7. [www. google.am](http://www.google.am) ԼՂՀ 2014 -2016 թթ. պետական հանրապետության միջնաժամկետ ծախսերի շրագիր, 2012 թ.

Сведение об авторе:

Ирина Ишханян - к.э.н. доцент, завкафедрой экономической теории и управления АрГУ
E-mail: irina300353@mail.ru

Георгий Ишханян - ст. преподаватель кафедры экономической теории и управления АрГУ

Статья рекомендована к печати членом редакционной коллегии, д.э.н. Ю. Суваряном.