
НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИЗМА РА

УДК 338.48

DOI: 10.56246/18294480-2022.13-22

КАРАПЕТЯН СУСАННА

Кандидат экономических наук,

Старший преподаватель АГЭУ

электронная почта: karasusik@yahoo.com

Развитие и внедрение цифровых технологий имеет важное значение для достижения практически всех целей устойчивого развития секторов экономики страны. Особенно это актуально для Республики Армения, где туризм является приоритетной отраслью экономики. Приоритетным ресурсом при современной цифровой экономике является информация с соответствующими методами управления. Для туристической отрасли информация всегда считалась важным фактором, при цифровой эре - основным элементом производства. Значимость данной статьи – подчеркнуть необходимость и безотлагательность цифровизации туризма. Для осуществления этой цели были поставлены задачи показать, что при системном подходе цифровые технологии в сфере туризма будут стимулировать развитие открытого информационного общества, как одного из существенных факторов повышения производительности, экономического роста, увеличения конкурентноспособности туристического сегмента региона, а также улучшения качества жизни наших соотечественников. Новизной данной статьи является изучение необходимых предпосылок для цифровизации туризма. В статье использовались методы индукции и дедукции, сравнительного анализа. В заключении говорится, что цифровая эпоха меняет подход к развитию сферы туризма и требования к информационным технологиям: системам управления маркетингом, продажи, сервиса.

Ключевые слова: цифровые технологии, устойчивое развитие, цифровизация туризма, конкурентноспособность, развитие сферы туризма, информационные технологии.

Прогресс не остановить и современные условия мирового рынка диктуют и заставляют следовать за способами реализации продуктов и услуг, соответствующих своему времени.

Прежде чем рассматривать процесс цифровизации туризма, коснемся цифровизации экономики в целом.

Внедрение современных информационных технологий во все сферы деятельности государства диктует свои правила развития и формирования цифровой экономики. Для многих стран такое инновационное развитие стало приоритетной, и оно рассматривается как вопрос национальной безопасности и независимости, а также конкурентноспособности. Цифровизация или цифровая трансформация общества, или экономики, в настоящее время стала одним из интенсивно развивающихся направлений в долгосрочной перспективе.

Цифровая трансформация - движущая сила экономического роста и, как следствие, повышения конкурентноспособности всей экономики страны. Это всемирная сеть экономической деятельности, коммерческих операций и профессиональных взаимодействий, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ). Ее можно кратко охарактеризовать как экономику, основанную на цифровых технологиях.¹

Целью данной статьи является показать какие изменения происходят в современном туристическом рынке в результате применения новейших информационных технологий и насколько широко они распространятся в современном мире. В результате мы поставили перед собой задачу обосновать важность цифровизации при долгосрочном планировании сферы туризма РА.

При цифровой экономике приоритетным ресурсом выступает информация, а также методы управления ею, что является важным фактором и для

¹ Азизкулов Д. М., Цифровая экономика: понятие, особенности и перспективы на российском рынке // http://vectoreconomy.ru/images/publications/2018/3/economic_theory/Azizkulov.pdf

туристической отрасли, ввиду того, что информация в данной сфере является основным элементом производства.

Современная индустрия туризма нацелена на активное внедрение и использование цифровых технологий, что позволяет данной сфере в жесточайших условиях рыночной экономики быть более гибкой при любых изменениях, что существенно повышает уровень конкурентноспособности в развивающемся мире цифровых технологий.

Цифровой туристический бизнес это новая форма коммуникационного воздействия между непосредственными производителями и потребителями конкретных туристических услуг. Примером могут служить онлайн покупки разнообразных туров, спроектированных туроператорами, разработка различных полезных мобильных приложений, помогающих при путешествиях, технология блокчейн, которая предполагает поиск данных о туристических услугах в едином цифровом пространстве и ориентирование на реальные сведения о необходимом турпродукте, цифровизацию самостоятельных туров, разработку непосредственно единой платформы в сети интернет для самостоятельных туристов.

Надо отметить также, что переход к цифровой модели туризма требует формирования нового цифрового работника, владеющего необходимым набором знаний и умений, динамично меняющихся при использовании информационных технологий.²

С ростом цифровизации участники туристического бизнеса вынуждены будут постоянно внедрять новые формы цифровых технологий и платформ для приобретения дополнительных конкурентных преимуществ и повышения конкурентноспособности своей деятельности.³

Рис. 1. Мировые показатели прогнозирования расходов и скачивания App Store и Google Play до 2025 г.⁴

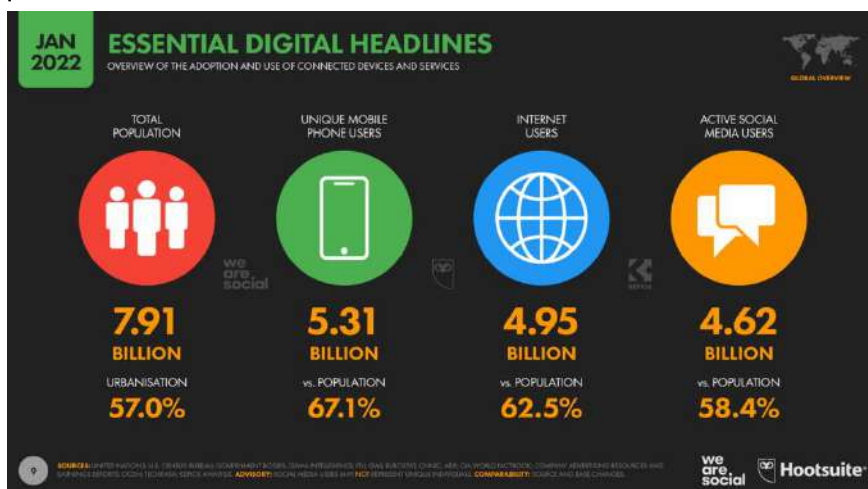
² Черевичко Т. В., Темякова Т. В., Цифровизация туризма: формы проявления//<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-turizma-formy-proyavleniya/viewer>

³ Н. С. Абибулаева, З. О. Адаманова., Цифровизация как фактор эффективности в туристическом бизнесе//<https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/243147/1/439-440.pdf>

⁴ 2021-2025 Mobile Market Forecast//Sensor-Tower-2021-2025-Market-Forecast.pdf



Креативное агентство WeAreSocial и сервис для SMMHootsuite опубликовали ежегодное глобальное исследование состояние сферы диджитал (Digital 2022 GlobalOverviewReport). Согласно его данным население мира составляет 7.91 млрд.человек, из числа которых 67.1% используют интернет.⁵



За последние несколько лет экономика Армении достигла высоких показателей возможностей подключения: 96% домашних хозяйств и 83% МСП имеют доступ к сети интернет. Повестка цифровой трансформации РА на период до 2030г. включает в себя ряд краткосрочных программ по

⁵ DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT//<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>



созданию, развитию и расширению цифровой инфраструктуры.⁶ За последние 10 лет число пользователей сети интернета выросло более чем в 2 раза. Но, поскольку количество человек по всему миру, которые не используют интернет, впервые сократилось до менее чем 3 млрд., то можно говорить о начале важного этапа глобальной цифровизации, когда гаджеты из роскоши превратились в необходимость, особенно во время пандемии COVID-19. Число этих людей увеличивается ежегодно, привлекая их как из различных слоев населения, так и из различных возрастных групп.

Согласно статистическим данным НСК РА, в 2021 году из 423380 выезжающих туристов организовали свое путешествие самостоятельно 418050 чел. или 98.7%, предположительно используя современные цифровые технологии. Отметим, что в 2020 году этот показатель составил 99.6% из 301326 чел.⁷

Благодаря цифровизации туризма каждому желающему становится возможным самостоятельно искать информацию о тех или иных местах поездки, соотносить различные туристические предприятия (места проживания, объекты питания и др.) и делать выбор в пользу наиболее подходящего личным критериям, вплоть до покупки желаемого тура в любое время в режиме онлайн, что соответственно сказывается на повышении уровня удовлетворенности клиента. Вместе с тем, происходит постоянный рост числа людей, которые предпочитают самостоятельно выстраивать маршрут своих поездок, совершать покупку авиабилетов, бронировать отели и т.д., следствием чего становится снижение прибыли посреднических туристических организаций.

Во всех этих организационных вопросах, т. е. бронирование и покупки онлайн на различных сервисах, предоставляемых транспортные услуги, грамотное выстраивание маршрута со стыковкой всех рейсов на помощь пришли «большие данные» (bigdata) и внедрение искусственного интеллекта. К примеру, онлайн компании использующие единую систему бронирования, специализирующиеся на транспорте, в частности, предлагают

⁶ Представлен проект рамочного документа «Повестка дня цифровой трансформации Армении на 2018-2030 гг.//<https://www.gov.am/ru/news/item/9302/>

⁷ Հայաստանի ընդհանուր տնտեսական վիճակը 2022թ. Հնվ՝[նվ՝https://armstat.am/file/article/-sv_01_22a_421.pdf](https://armstat.am/file/article/-sv_01_22a_421.pdf)



информацию о расписаниях самолетов, автобусов, поездов, паромов, совместных поездках и аренде транспортных средств.

Эти компании сотрудничают одновременно с десятками тысяч компаниями, действующими почти во всех странах мира, и чтоб воспользоваться предоставляемыми услугами достаточно загрузить на телефон соответствующую программу и найти всю необходимую информацию.

К 2030 году в Армении планируется достичь 100% цифровизации во взаимоотношении государство-бизнес и 80%-услуги гражданам.⁸

В кратком обзоре "Armenia 2021-2041ideas inaction", который проводился совместно с благотворительным фондом "Армения 2041" замечено, что развитие туризма РА зависит от многих факторов, но в контексте нашей статьи можно выделить такие, как осведомленность, т.е. присутствие в социальных сетях, маркетинг и реклама. К тому же, отмечено, что около 70% туристов используют мобильные телефоны при бронировании.⁹ Очень важно констатировать, что в Армении, в основном, используются международные цифровые каналы. Поскольку речь идет о цифровизации туризма, то конечно, основные действия по развитию должны быть направлены именно на цифровизацию этой отрасли, что в разы ускорит и сделает более доступным всю информацию, касаемо туризма нашей страны и, что очень важно, грамотное применение социальных сетей, что создаст больший интерес за счет привлекательного визуального контента и обмена опытом и впечатлениями. Армянский цифровой туризм находится в зачаточном состоянии и для его успешного и серьезного развития процесс цифровизации неизбежен.

В результате наших исследований можно констатировать, что Армения располагает всеми возможностями занять свое конкурентноспособное место на мировом туристическом рынке за счет подготовленности населения в сфере информационных технологий. Также отметим непрерывный рост числа туристов, использующих цифровые приложения, что дает основание сделать вывод об экономической целесообразности цифровизации туризма.

8 Дятлов С. А., Цифровая трансформация экономик стран ЕАЭС: приоритеты и институты развития. Евразийская экономическая перспектива: проблемы и решения, 2019.

⁹ Armenia, 2021-2041, Project Materials // <https://futurearmenia.com/ru/getreport/eyJwIjozNzUyNiwiZil6InJlcG9ydHMiLCJpIjoyLCJhIjpmYWxzZX0=/aGFzbWlrLmhbbWJhcmR6dW15YW4uaGhAZ21haWwY29t>

Учитывая вышеизложенное, предлагаем создать более выгодные условия для организаций действующих в сфере туризма с целью их активного участия в цифровизации своих продуктов. Говоря о выгодных условиях, можно рассмотреть инвестиционное стимулирование для создания цифровых турпродуктов и/или налоговые льготы от продаж цифровых продуктов.

Список использованной литературы

1. Азизкулов Д. М., Цифровая экономика: понятие, особенности и перспективы на российском рынке// http://vectoreconomy.ru/images/publications/-2018/3/economic_theory/Azizkulov.pdf
2. Черевичко Т. В., Темякова Т. В., Цифровизация туризма: формы проявления//<https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-turizma-formy-proyavleniya/viewer>
3. Абибулаева Н. С., Адаманова З. О., Цифровизация как фактор эффективности в туристическом бизнесе// <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/2-43147/1/439-440.pdf>
4. 2021-2025 Mobile Market Forecast//Sensor-Tower-2021-2025-Market-Forecast.pdf
5. DIGITAL 2022: GLOBAL OVERVIEW REPORT//<https://datareportal.com/reports/digital-2022-global-overview-report>
6. Представлен проект рамочного документа «Повестка дня цифровой трансформации Армении на 2018-2030 гг.»//<https://www.gov.am/ru/news/-item/9302/>
7. Հայաստանի անցիալ-տնտեսական վիճակը 2022թ. Հունվարին//https://armstat.am/file/article/sv_01_22a_421.pdf
8. Дятлов С. А., Цифровая трансформация экономик стран ЕАЭС: приоритеты и институты развития. Евразийская экономическая перспектива: проблемы и решения, 2019.
9. Armenia, 2021-2041, Project Materials // <https://futurearmenian.com/ru/-getreport/eyJWljozNzUyNiwiZi6lNjlcG9ydHMiLCJpIjoyLCJhIjpmYWxzZX0=/aGFzb-WlrLmhbbWJhcmR6dW15YW4uaGhAZ21haWwuY29t>

**ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ԹՎԱՅՆԱՑՄԱՆ ԱՆՀՐԱԺԵՇՏՈՒԹՅՈՒՆԸ
ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՀԱՆՐԱՊԵՏՈՒԹՅՈՒՆՈՒՄ**

ԿԱՐԱՊԵՏՅԱՆ ՍՈՒՍԱՆՆԱ

տնտեսական գիտությունների թեկնածու,

ՀՊՏՀ ավագ դասախոս

էլիոսսի՝ karasusik@yahoo.com

Թվային տեխնոլոգիաների զարգացումն ու ներդրումը արդի ժամանակներում էական նշանակություն ունեն՝ երկրի տնտեսության տարբեր ոլորտներում կայուն զարգացման գրեթե բոլոր նպատակներին հասնելու համար: Սա հատկապես վերաբերում է Հայաստանի Հանրապետությանը, որտեղ զբոսաշրջությունը սահմանված է որպես տնտեսության գերակա ճյուղ: Ժամանակակից թվային տնտեսության առաջնահերթ ռեսուրսը տեղեկատվությունն է՝ դրա կառավարման համապատասխան մեթոդներով: Զբոսաշրջության ոլորտի համար տեղեկատվությունը միշտ համարվել է կարևոր գործոն, իսկ թվային դարաշրջանում՝ այն հանդես է գալիս որպես արտադրության հիմնական տարր: Սույն հոդվածի հիմնական նպատակն է ընդգծել զբոսաշրջության թվայնացման անհրաժեշտությունն ու հրատապությունը: Այս նպատակին հասնելու համար խնդիր է դրվել ցույց տալ, որ զբոսաշրջության ոլորտում թվային տեխնոլոգիաների նկատմամբ համակարգված մոտեցումը կարող է խթանել բաց տեղեկատվական հասարակության զարգացումը՝ որպես արտադրողականության բարձրացման, տնտեսական աճի, մրցունակության բարձրացման էական գործոններից մեկի:

Հոդվածի նորույթը զբոսաշրջության թվայնացման համար անհրաժեշտ նախադրյալների ուսումնասիրությունն է: Հոդվածում հետազոտության շրջանակներում օգտագործվել են ինդուկցիայի և դեդուկցիայի, ինչպես նաև համեմատական վերլուծական մեթոդները: Արդյունքում եզրահանգվել է, որ թվային դարաշրջանը փոխում է զբոսաշրջության ոլորտի զարգացման միտումները, ինչպես նաև տեղեկատվական տեխնոլոգիաներին ներկայացվող պահանջները՝ մարքեթինգ, վաճառք, ծառայությունների կառավարման համակարգեր և այլն:

Բանալի բառեր՝ թվային տեխնոլոգիաներ, կայուն զարգացում, զբոսաշրջության թվայնացում, մրցունակություն, զբոսաշրջության ոլորտի զարգացում, տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ:

THE NEED FOR DIGITALIZATION OF RA /THE REPUBLIC OF ARMENIA/ TOURISM

KARAPETYAN SUSANNA

PhD, ASUE Senior Lecturer

e-mail: karasusik@yahoo.com

The development and implementation of digital technologies are essential for achieving almost all sustainable development goals in various sectors of the country's economy. This is especially true for the Republic of Armenia, where tourism is a priority sector of the economy. The purpose of this article is to emphasize the need and urgency of the digitalization of tourism. To achieve this goal, the tasks were set to show that, with a systematic approach, digital technologies in the field of tourism will stimulate the development of an open information society as one of the essential factors for increasing productivity, economic growth, increasing the competitiveness of the tourism segment of the region, as well as improving the quality of life of our compatriots.

The novelty of this article is the study of the necessary prerequisites for the digitalization of tourism. The article used the method of induction and deduction, as well as comparative analysis. As a result, we concluded that the digital age is changing the approach to the development of the tourism sector, as well as the requirements for information technology: marketing, sales, and service management systems.

Keywords: digital technologies, sustainable development, digitalization of tourism, competitiveness, development of the tourism sector, information technologies

Հոդվածը ներկայացվել է խմբագրական խորհուրդ 16.06.2022թ.:

Հոդվածը գրախոսվել է 04.10.2022թ.: