

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОРМАТОВ ТЕЛЕКАНАЛОВ НА АРМЯНСКОМ МЕДИАРЫНКЕ

Эмине Рухкян

Соискатель кафедры журналистики Российско-Армянского университета

Эл. адрес: emineh.rukhkian@yandex.ru

Статья представлена 12.05.2021, рецензирована 18.09.2021,

принята к публикации 15.10.2021

DOI: 10.53548/03208117-2021.3-264

Вступление

В сегодняшней телевизионной реальности очень много споров относительно такого понятия как «*формат телеканала*». По утверждению некоторых медиаэкспертов, ряд общедоступных телеканалов не вызывает интереса у зрительской аудитории. Из-за этого число нишевых неэфирных телеканалов будет возрастать, привлекая в этот сегмент заинтересованных рекламодателей. А, как мы знаем, «Большая тройка» интересуется, в большинстве своем, пожилую аудиторию, не представляющую интереса для рекламодателя. Что касается эфирных и неэфирных телеканалов, то они популярны среди молодой аудитории, т.е. платежеспособной, следовательно, важной и значимой для рекламодателя.

Следует также обратить внимание на тот немаловажный факт, что нишевое телевидение – это не только та площадка, которая выгодна рекламодателю, но и сегмент в плане влияния на общественное мнение. Яркий тому пример – телеканал «Azatutyun TV»¹, который, в целом, беспристрастно освещает те или иные события.

Акцентируя свое внимание на появляющихся *форматах* и *подформатах* в современной телевизионной журналистике, можно заключить, что активно будет продолжаться развиваться именно развлекательный вектор современного телевидения. И этому есть научное обоснова-

¹ Электронный источник. Доступно на: <https://www.azatutyun.am/p/3148.html/>

ние: предпочтения телезрителя, вопреки возрастающему процессу дробления, за последние годы остаются почти что неизменными. Это говорит о том, что вряд ли можно ожидать кардинальных изменений в предпочтениях телезрителя в ближайшем будущем. Современное телевидение подвергается функциональному перекосу относительно контента. Развлекательная функция, бесспорно, доминирует, причем это является общей тенденцией для всей медиасферы, а не только современного армянского телевидения.

Подобное возрастание интереса к развлекательному контенту, конечно же, зависит от предпочтений целевой аудитории. Современный телезритель практически не имеет каких-либо явных отличий от телезрителя, скажем, пятилетней давности. Он также большую часть своего времени уделяет просмотру телесериалов, шоу и телепередач развлекательного характера, меньше интересуясь новостным блоком и художественными фильмами.

Если количество *форматов* в ближайшем будущем вряд ли подвергнется кардинальным изменениям, то потребность в качественной содержательной структуре будет возрастать. Вещатели делают акцент не на том, чтобы освоить новую нишу, а, скорее, укрепить свои позиции в уже имеющихся. Такая тенденция отражается в том, что продюсеры телепрограмм, занимая ключевые ниши на медиарынке, получают при этом возможность иметь сильные переговорные позиции при заключении сделок с каналами.

Еще одним неперменным трендом в развитии форматного телевидения, естественно, будет плавное воссоединение с глобальной сетью, заимствование новых жанровых форм из Интернета. Кстати, эту тенденцию можно заметить и сегодня на российском телевидении. Например, еще в 2011 году на телеэкраны пришел «человек из Интернета» – Максим Голополосов, ведущий популярной программы «+100500»², целью которой было представление самых ярких и интересных видеороликов из Интернета. Это явилось следствием большого успеха идеи

² Электронный источник. Доступно на: <https://www.youtube.com/watch?v=OYdPMVul9wo>

интернет-видеошоу российского телеканала «Перец»³. Многие выпуски имели по несколько миллионов просмотров, хотя следует отметить, что грандиозный успех подобный формат имел не сразу. Многие даже высказывались отрицательно насчет такого переноса интернет-передачи на телевидение. В первые месяцы аудитория у программы была очень маленькой. Но с течением времени программа начала набирать обороты и закрепила за собой огромный успех, что повлияло и на рейтинг телеканала в целом. Ведь многие абоненты подписывались на кабельное телевидение, учитывая также наличие телеканала «Перец» в списке всех остальных.

Заключение

Дискуссии по поводу того, что именно Интернет станет основной опасностью уже через пару лет, а не конкретные телеканалы, не утихают. Так, Т.С. Соколова отмечает, что «в сети все настолько мультимедийно, изменчиво, что о форматах говорить не приходится. Все может меняться, «переформатироваться» каждую минуту»⁴. С подобными преобразованиями телевидению вряд ли удастся справиться и выдержать конкуренцию. Хотя оптимисты утверждают, что вряд ли этот процесс произойдет так быстро, учитывая также и то, что часть телеаудитории (по крайней мере, взрослое поколение) в любых случаях в ближайшее время сохранит свою преданность именно телеканалам. Во всяком случае, современные условия гибридизации потокового и нелинейного телевидения, а также ускоренное развитие новейших технологий предоставляют телезрителю уникальную возможность самому выбирать не только контент, но и время его просмотра. А это говорит о том, что необходимо с самого начала в правильном русле создать собственный формат, привлекая «своего» телезрителя.

Что касается армянского телевидения, то здесь не все так однозначно. В результате опроса экспертов нам удалось выявить одну зако-

³ Электронный источник. Доступно на: <https://megogo.net/ru/tv/channels/2369121-perec-i-online.html>

⁴ См.: Телевидение в России 2013, 74.

номерную особенность: размышляя о будущем форматного телевидения, многие исследователи склонны предполагать, что в ближайшее время на армянском телевидении вряд ли появятся новые форматы. Наверняка, в уже имеющихся *форматах* возникнут новые формы, т.е. *форматы* будут подразделяться, пересекать друг друга, и в итоге возникнут новые *подформаты*. Кстати, такой процесс можно заметить и сегодня, причем он будет нарастать с каждым годом, в частности, это скажется на развлекательном сегменте.

Согласно С.С. Ерицяну, армянские каналы носят в основном общий характер, охватывая ключевые тематические направления. По его мнению, выделяется канал «ArmNews»⁵, который заявил о себе как информационный и продолжает развиваться в этом направлении. Вместе с тем есть и другие форматные каналы, но трудно говорить об их самостоятельности и целостности, поскольку они демонстрируют, главным образом, старые и повторяющиеся материалы с записями, сделанными десятки лет назад⁶.

Таким образом, можно заключить, что армянским каналам следует искать форматы, которые будут способствовать расширению аудитории, с одной стороны, а с другой – работать в направлении развития каналов, имеющих общие форматы.

Литература

- Качкаева А.Г. 2010, Жанры и форматы современного телевидения. Последствия трансформации, Вестник Московского университета, серия 10. Журналистика, N 10, с. 42-50.
- Телевидение в России 2013, Состояние, тенденции, перспективы развития: отраслевой доклад, под ред. Е.Л. Вартановой, Москва, Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям Российской Федерации, 100 с.
- Телеканал “AzatutyunTV”. Доступно на: <https://www.azatutyun.am/p/3148.html> (Дата обращения: 10.06.2020).

⁵ Электронный источник. Доступно на: <https://gisher.org/services/armtv.html?tv=armnews>

⁶ Интервью с д. филол. н., профессором С.С. Ерицяном.

Телеканал “ArmNews”. Доступно на: <https://gisher.org/services/armtv.html?tv=armnews> (Дата обращения: 11.06.2020).

Телеканал «Переc». Доступно на: <https://megogo.net/ru/tv/channels/2369121-perec-i-online.html> (Дата обращения: 11.06.2020).

<https://www.youtube.com/watch?v=OYdPMVuI9wo> (Дата обращения: 10.06.2020).

ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ՄԵԴԻԱՇՈՒԿԱՅՈՒՄ ՀԵՌՈՒՍԱԿԻՔՆԵՐԻ ՁԵՎԱԶԱՓԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՄԻՏՈՒՄՆԵՐՆ ՈՒ ՀԵՌԱՆԿԱՐՆԵՐԸ

Էմինե Ռուխկյան

Ամփոփում

Այսօրվա հեռուստատեսային իրականությունում շատ հակասություններ կան «ձևաչափային հեռուստատեսություն» հասկացության վերաբերյալ: Այսօր հայաստանյան (ի դեպ, նաև ռուսական) լրատվամիջոցների ամենաարագ աճող հատվածը ոչ թվային հեռուստատեսության արտադրանք է, որը ներառում է արբանյակային, կաբելային և IPTV հատվածները: Այսպիսով, հեռուստաալիքները ակտիվորեն փորձում են գտնել իրենց «դեմքը» և, համապատասխանաբար, իրենց ձևաչափը:

Բանալի բառեր՝ ժամանակակից հայաստանյան հեռուստատեսություն, ձևաչափ, հեռուստադիտող, լսարան, մեդիաշուկա, ժանր, հեռուստաալիք:

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФОРМАТОВ ТЕЛЕКАНАЛОВ НА АРМЯНСКОМ МЕДИАРЫНКЕ

Эмине Рухкян

Резюме

В сегодняшней телевизионной реальности очень много споров относительно такого понятия как «формат телеканала». Сегодня самый быстрорастущий сегмент армянского медиарынка (кстати, равно, как и российского) – это рынок неэфирного телевидения, который включает спутниковый, кабельный и IPTV-сегменты. Так, аудитория постепенно разграничивается, а это приводит к тому, что вещатели в активном поиске пытаются найти свое «лицо» и, соответственно, свой формат.

Ключевые слова – современное армянское телевидение, формат, телезритель, аудитория, медиарынок, жанр, телеканал.

TRENDS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF TV CHANNELS FORMATS IN THE ARMENIAN MEDIA

Emine Rukhkyan

Abstract

In today's television reality, there is a lot of controversy regarding such a concept as "TV channel format". Today, the fastest growing segment of the Armenian media market (by the way, as well as the Russian one) is the non-terrestrial television market, which includes satellite, cable and IPTV segments. Thus, the audience is gradually delineated, which leads to the fact that broadcasters in an active search are trying to find their "face" and, accordingly, their format.

Key words – modern Armenian television, format, TV viewer, audience, media market, genre, TV channel.