

ТАТЬЯНА ОГАНЯН

*старший научный сотрудник института
экономики им. М.Котаяна НАН РА, к.э.н.*

РУЗАННА АЛОЯН

*научный сотрудник института
экономики им. М.Котаяна НАН РА*

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РА

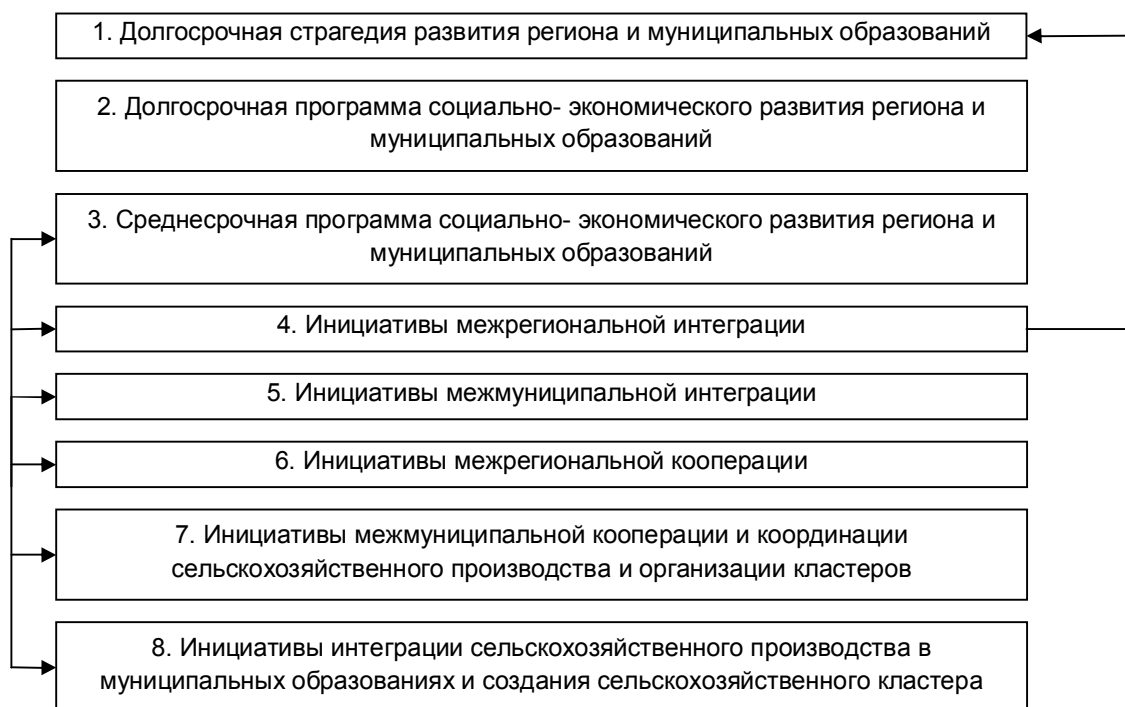
Осуществляемые в стране экономические реформы должны быть направлены на интеграцию народного хозяйства РА в мировую экономику и на занятие в ней достойного места. Для этого необходимо соблюдение двух главных условий: во-первых, в основу реформ должны быть положены принципы и механизмы, доминирующие в мировом экономическом сообществе; во-вторых, при проведении реформ должны быть учтены особенности предшествующего развития и современного состояния экономики страны. Эти принципы должны внедряться и при создании новой системы управления агропромышленным комплексом (АПК) РА. Республика Армения как самостоятельное государство взяла курс на проведение рыночных реформ, которые должны обеспечить благосостояние и свободу граждан РА, экономическое возрождение страны, рост и процветание отечественной экономики на основе создания инновационного общества и роста производительности труда. Одним из важнейших инструментов стратегического управления является государственное регулирование экономических и социальных процессов, происходящих в аграрном секторе. Несовершенство действующих в РА мер регулирования АПК выражается в неэффективности системы мер, направленных на поддержание стабильной экономической ситуации в сельском хозяйстве. Прямая бюджетная поддержка сельского хозяйства осуществлялась недостаточно и выражалась в виде дотаций на продукцию, компенсации отдельных затрат, кредитных и социальных дотаций. Основным недостатком действующих мер явилась неполнота и несвоевременность выплат. В то же время опыт экономически развитых стран подтверждает, что развитие аграрного производства не обеспечит высокий уровень потребности населения в продовольственных товарах без четко реализуемых мер государственной помощи по многим направлениям деятельности. При этом обозначилась необходимость создания агропромышленных формирований кластерного типа, в которых снижается риск инвесторов и могут применяться новые формы страхования. Создание кластеров сулит выгоды как для первичных сельскохозяйственных производителей, так и для перерабатывающих предприятий, создает условия для выстраивания маркетинговой политики в стратегическом плане. Следует отметить, что в современной Армении, как и в прошлом в Советской Армении, нарушен баланс продовольственной безопасности, в страну ввозится большое количество производства импортного продовольствия, в том числе мяса, яиц, в то время как более 95% ввозимого продовольствия производится и может производиться в нашей стране. Основной причиной низкого уровня производительности труда в сельском хозяйстве является низкий уровень менеджмента и износ производственных фондов. Быстрый рост цен на продукты питания в последние годы поднял их до уровня стран Европейского Союза. В этой связи создание региональных и муниципальных сельскохозяйственных кластеров позволит разрабатывать эффективные проекты для инвесторов. В развитых странах кластеры предприятий создавались десятилетиями. Ядром кластера выступали сильные предприятия с квалифицированным менеджментом и высоким уровнем корпоративной культуры, Включение в кластер однородных предприятий способ-

ствовало перенятию этого опыта менеджмента и корпоративной культуры базисного предприятия-ядра кластера. При этом одной из задач создания кластеров малых и средних предприятий в сельскохозяйственном производстве является приспособление к непрерывным изменениям конкурентной среды и рыночного спроса, а также снижение рыночного влияния импортеров сельскохозяйственной продукции на товарных рынках регионов РА. Создание кластеров может способствовать производству товаров, в частности продуктов питания с новыми свойствами. Следует отметить, что малые и средние предприятия, объединенные в кластер, усиливают свою конкурентоспособность и положение на товарном рынке. В развитых рыночных странах кластеры создавались в целях повышения конкурентоспособности предприятий с однородным видом производств на товарных рынках, на основе совпадения экономических интересов этих предприятий. В этой связи под кластером предприятий следует понимать ассоциацию предприятий, создаваемую в целях интеграции производственных и коммерческих процессов для обеспечения конкурентоспособности бизнеса и максимального получения прибыли.

Одним из ведущих товарных рынков любой страны является рынок продуктов питания, что обуславливает активное развитие сельскохозяйственных кластеров. Кластеры малого и среднего бизнеса в сфере сельскохозяйственного производства могут образовываться на основе самоорганизации в результате естественной интеграции и кооперации производства или при помощи региональных и муниципальных властей. Самоорганизация предпринимателей, как правило, осуществляется по инициативе предпринимателя – лидера. Необходимо иметь в виду, что предприятия – потенциальные участники возможного кластера, как правило, производят сходные виды товаров (услуг) и являются конкурентами по отношению друг к другу на товарных рынках. В этой связи у предпринимателей вполне обоснованно возникает опасение при вхождении в кластер по поводу потери собственного бизнеса (за счет поглощения предприятием – лидером). Первичные сельхозпроизводители не заинтересованы в высоких наценках посредников и торговых накидах на реализуемую продукцию по следующим причинам: 1) повышение цены на продукцию приводит к снижению ее спроса на рынке, что рано или поздно может привести к перепроизводству; 2) высокие посреднические наценки и торговые накладки изымают прибыль первичных сельхозпроизводителей за счет перераспределительных процессов.

Ниже показана схема пошаговой разработки стратегии социально-экономического развития региона с учетом организации кластеров АПК.

Такая организационная работа также будет способствовать возникновению доверия между вероятными участниками кластера. Самым сложным моментом создания кластера на начальной стадии является достижение договоренности между предпринимателями по формированию его активов. Процесс менеджмента должен обеспечиваться профессионально подготовленными специалистами в области управления, которые формируют кластеры и управляют ими путем постановки целей и разработки планов их достижения. Менеджеры, чья работа состоит в организации и руководстве усилиями всего персонала для достижения целей, обеспечивают условия для производительного и эффективного труда занятых в организации работников и получение результатов, соответствующих целям.



Поэтому менеджмент - это еще и умение добиваться поставленных целей, направляя труд, интеллект, мотивы поведения людей, работающих в организации. Отсюда – необходимость внимания при организации сельскохозяйственных кластеров к таким факторам, как организационная (корпоративная) культура, различные формы демократизации управления, участие сотрудников в распределении прибыли, собственности, управлении и в выборе стиля руководства и лидерстве. Государству, стремящемуся к обеспечению своей продовольственной независимости, не безразлично состояние национального сельского хозяйства. Федеральное и региональное правительства должны стремиться обеспечить необходимые условия по получению достаточного уровня доходов производителями сельскохозяйственной продукции, а также обеспечить стабильность их развития путем проведения эффективной экономической и социальной политики. Рыночные отношения строятся на саморегулируемых и регулируемых государством механизмах. Реализация программы развития сельского хозяйства осуществляется органами государственного управления через соответствующие комитеты и комиссии, инспекции, а также отраслевые (межотраслевые) формирования. При этом функции государственных органов федерального и регионального уровня заключается в выработке стратегии, определении конкретных направлений, методов и механизмов регулирования отраслей АПК, анализе и прогнозе ситуации на рынках продовольствия, поддержании необходимой народному хозяйству структуры производства и потребления, подготовке законодательных актов, разработке, финансировании и организации выполнения принятых программ, а также в контрольно-инспекционной деятельности.¹ Районные сельхозуправления должны вести работу по информационно-консультационному обслуживанию производителей сельскохозяйственной продукции, касающейся всех законодательных и нормативных актов бухгалтерского учета и контроля, технологических вопросов производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Основная управленческая задача сельскохозяйственных предприятий состоит в сохранении и развитии основных фондов производства. А так как эти предприятия используют земельные ресурсы для производства сырья и организуют его частичную переработку,

¹ Портер М.Э. Конкуренция. М.:Изд.дом "Вильямс", 2001, с. 207.

то перед ними стоят еще и другие задачи: получение достаточного сырья требуемого качества и повышение плодородия почв, перераспределение ресурсов в целях наиболее эффективного их использования и применение ресурсосберегающих технологий, а также решение социально-бытовых вопросов. Социальные вопросы всегда решались и должны решаться по трем программам: федеральной, муниципальной и на уровне предприятия. По статистическим данным, в Армении уровень заработной платы в сельском хозяйстве является самым низким по сравнению с другими отраслями народного хозяйства. Падает престиж сельскохозяйственного труда, растет сельская безработица, жители покидают свои земли в поисках работы. В связи со сложившейся ситуацией рекомендуется: сельскохозяйственным предприятиям решать вопросы развития мощностей, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье. Этим облегчается обеспечение продовольствием сельского населения. Следует увязывать заработную плату с конечными результатами работы, ввести систему поощрения лучших работников; необходимо разработать экономический механизм на уровне марзов, направленный на образование фондов социальной инфраструктуры села. Основными элементами государственной поддержки аграрного сектора должны стать: дальнейшее обеспечение сельских товаропроизводителей доступными кредитными ресурсами, проведение политики протекционизма по отношению к отечественным товаропроизводителям. Правильное сочетание видов деятельности в системе АПК на кластерной основе обеспечивает конкурентное преимущество и его устойчивость, в том числе за счет применения информационных технологий. Кластерный подход к повышению конкурентоспособности сельскохозяйственных предприятий является особой комбинацией территориального и межотраслевого принципов управления, позволяющей стимулировать интеграционные процессы экономики. В сельскохозяйственных кластерах формируется сложная комбинация конкуренции и кооперации. На региональном рынке сельскохозяйственные кластеры присутствуют как единые агенты сети и конкуренции, что позволит им выступать на равных и противостоять губительным тенденциям глобальной конкуренции, которая усилится за счет снижения барьеров ввоза (импорта) сельскохозяйственной продукции. Преимущество кластеров состоит в нововведениях и росте производительности труда в сельскохозяйственном производстве в среднесрочной и долгосрочной перспективе по сравнению с изолированными по местоположению сельхозпроизводителями. Входящие в кластер сельскохозяйственные предприятия получают выгоду от концентрации первичных сельхозпроизводителей (включая личные, подсобные, крестьянские и фермерские хозяйства), а также знающих нужды покупателей и имеющих с ними установившиеся взаимоотношения предприятий переработки и торговли. Участие в сельскохозяйственном кластере предоставляет также преимущества сельхозпроизводителям в доступе к новым технологиям, методам работы и возможностям осуществления поставок произведенной продукции. Важными для формирования конкурентных преимуществ сельскохозяйственных предприятий, входящих в кластер, является гибкость и способность к быстрому реагированию на изменения в рыночной сфере. Итак, при формировании системы стратегического управления марзов первостепенное значение имеет проблема выявления степени воздействия на объект управления, которая реализуется в рамках полномочий органов власти и управления, определяется общими условиями функционирования экономики, а также объемом ресурсов, задействованных в процессе воздействия на управляемый объект.

ԱՐԶԱՆԱԿԱՐԴՈՒԹՅԱՆ ԶԱՂԱԶԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆԸ ՀՀ-ՈՒՄ

SUSՅԱՆԱ ՕՀԱՆՅԱՆ, տ.գ.թ.

ՀՀ ԳԱԱ Մ.Զորանյանի անվան
տնտեսագիտության ինստիտուտի
ավագ գիտաշխատող

ՌՈՒԶԱՆՆԱ ԱԼՈՅԱՆ

ՀՀ ԳԱԱ Մ.Զորանյանի անվան
տնտեսագիտության ինստիտուտի
գիտաշխատող

Համառոտագիր

Հոդվածում քննարկվում են ՀՀ-ի ագրոարդյունաբերական համալիրի ռազմավարության հետ կապված հարցերը, որոնք պետք է բերեն ՀՀ-ի ագրարային սեկտորի տնտեսական ու սոցիալական ընթացքների կարգավորմանը: Տնտեսական պայմանների կայունացումը ու տնտեսության աճը վերջին տարիներին ստեղծել են իրական նախապայմաններ կլաստերների ձևավորման համար, որպիսի բարձրանա ձեռնարկությունների մրցունակությունը առևտրային շուկաներում, հաշվի առնելով այդ ձեռնարկությունների տնտեսական հետաքրքրությունների ընդհանրությունները: Կլաստերների ստեղծումը կարող է նպաստել ապրանքների արտադրությանը, մասնավորապես՝ նոր հատկություններով սննդամթերքների: Պետք է նշել, որ կլաստերի մեջ միավորված փոքր և միջին ձեռնարկությունները ուժեղացնում են իր մրցունակությունը և դիրքը շուկայում:

Բանալի բառեր. ագրո-արդյունաբերական համալիր, կլաստերներ, պետական կարգավորում, մենեջմենթ, գյուղատնտեսական արտադրություն, ռազմավարական կառավարում:

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РА

ТАТЬЯНА ОГАНЯН, к.э.н.

старший научный сотрудник
Института экономики
им. М. Котаяна НАН РА

РУЗАННА АЛОЯН

научный сотрудник
Института экономики
им. М. Котаяна НАН РА

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы стратегического управления АПК РА, касающиеся государственного регулирования экономических и социальных процессов, происходящих в аграрном секторе РА. Стабилизация экономических условий и экономический рост в последние годы создали реальные предпосылки для формирования кластеров в целях повышения конкурентоспособности предприятий с однородным видом производств на товарных рынках, на основе совпадения экономических интересов этих предприятий. Создание кластеров может способствовать производству товаров, в частности, продуктов питания с новыми свойствами. Следует отметить, что малые и средние предприятия, объединенные в кластер, усиливают свою конкурентоспособность и положение на товарном рынке.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, кластеры, государственное регулирование, менеджмент, сельскохозяйственное производство, стратегическое управление.

POLICY OF AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX STRATEGY IN THE REPUBLIC OF ARMENIA

TATYANA OHANYAN, Candidate of Sciences (Economics)

Senior Research Associate
M. Kotanyan Institute of Economics
National Academy of Sciences
Republic of Armenia

RUZANNA ALOYAN

Research Associate
M. Kotanyan Institute of Economics
National Academy of Sciences
Republic of Armenia

Abstract

The article discusses the issues related with the strategy of agro-industrial complex and if addressed need to result in regulation of social and economic processes of the agro-industrial complex. Stabilization and the growth of the economy in recent years have created real preconditions for building/developing clusters to improve the competitiveness of businesses in various markets by relying on common business interest of these firms. Building clusters could promote product upgrades: new quality attributes in food products. It is noteworthy to state that SME clusters strengthen market position of these firms and make them more competitive.

Keywords: agro-industrial complex, cluster, state regulation, management, agricultural production, strategic management.