

происхождения, однако эта система в республике все еще не состоялась и требует перестройки и адаптации в новых условиях хозяйствования. Плодотворным методом страхования инвестиционной деятельности, наряду с частными страховыми компаниями, можно считать и создание крупных фирм под покровительством государства или с его непосредственным участием. Поддержкой же инвестиционных программ с участием иностранных компаний может служить взвешенное участие в ней государства или международной финансовой организации.

Таким образом, анализ проблем, возникших в результате интегрирования Армении в ВТО, а также имеющихся рисков, которые снижают инвестиционную привлекательность республики для иностранных предпринимателей, свидетельствует о том, что они в совокупности могут тормозить ход реализуемых экономических реформ, что ставит под угрозу достижение стратегической цели – обеспечение устойчивого экономического роста и создание необходимых предпосылок к интегрированию в самое развитое интеграционное объединение, как Евросоюз. Последнее предполагает разработку и принятие адекватной экономической политики, которая в наибольшей степени способствовала бы установлению партнерских отношений и укреплению сотрудничества в рамках ЕС.

АЛВАРД ЗАТИКЯН

*Научный секретарь Института
экономики им. Котаняна НАН РА, к.э.н*

СУЩНОСТЬ И ВАЖНЕЙШИЕ ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Учитывая роль предпринимательства в рыночной экономике, многие выдающиеся ученые уделяли внимание выяснению сущности предпринимательства, поскольку в странах с развитой рыночной экономикой предпринимательские организации являются ведущими хозяйствующими субъектами.

В научной литературе однозначного определения понятия предпринимательства пока еще нет, хотя оно вошло в экономическую сферу в конце XVII века и сохранится, пока существует рыночная экономика.

Впервые концепцию предпринимательства разработал ученый-экономист Ричард Кантильон, считающий предпринимателем человека, действующего в условиях риска. Р.Кантильон – родоначальник тезиса в определении понятия предпринимателя как хозяйствующего субъекта, принимающего на себя обязанность несения различных рисков из-за неопределенности исхода экономической деятельности.

В разработку теории предпринимательства значительный вклад внес А.Смит. Эпоха Смита была периодом расцвета английской мануфактуры, кануном промышленного переворота. Смит рассматривал мануфактуру как наиболее прогрессивную, передовую форму производства, но он не понимал ее исторически преходящего характера. Смит хорошо знал, что рабочие, капиталисты и собственники земли составляют разные классы, но ему казалось, что благодатные последствия экономического прогресса распространяются на все классы общества, что все заинтересованы в росте народного богатства. В своем исследовании Смит исходит из представления, что люди наделены некоторыми естественными свойствами, которые не зависят от общественного строя. Одним из таких свойств – эгоизмом люди руководствуются в своей

хозяйственной деятельности. Но интересы отдельного лица, утверждает Смит, совпадают с интересами общества. Каждый отдельный человек стремится к наиболее выгодному приложению капитала. "Он имеет в виду свою собственную выгоду, - пишет Смит, - а отнюдь не выгоды общества. Но когда он принимает во внимание свою собственную выгоду, это естественно или, точнее, неизбежно приводит его к предпочтению того занятия, которое наиболее выгодно обществу"¹. Так, в изображении Смита погоня за прибылью и конкуренция представлены как деятельность, приносящая пользу всему обществу.

Смит был глубоко убежден в том, что, важнейшим условием роста богатства страны является свобода хозяйственной деятельности. В ликвидации унаследованной от феодализма регламентации хозяйства он видел одну из главных предпосылок быстрого экономического прогресса Англии. Чем меньше государство вмешивается в хозяйство, тем лучше для развития страны. Государственное регулирование целесообразно только в тех случаях, когда свобода угрожает общественному благу. Так, полезной мерой Смит считал регулирование выпуска банкнот. А вообще государство должно, по мнению Смита, ограничиваться охраной страны от внешних врагов и заботой о безопасности граждан.

Большой вклад в становление теории предпринимательства в начале XIX в. внес выдающийся ученый-экономист Ж.Б.Сей. Сей выдвинул теорию "трех факторов производства" и утверждал, что в создании стоимости участвуют три фактора: капитал, земля и труд. Капитал порождает прибыль и процент, земля - ренту и труд - заработную плату. Сей рассматривал личные доходы как плату за производительные услуги, оказываемые каждым из трех факторов производства.

Полемизуя с Сисмонди, требовавшим помощи рабочим со стороны предпринимателей, Сей, пишет: "Обременять один класс общества содержанием другого класса и заставлять платить заработную плату, который не мог бы окупить никакой продукт, значило бы отказаться от всякого уважения к праву частной собственности. Сверх того неверно у Сисмонди и то положение, что если кто извлекает выгоду из низкой заработной платы, то именно предприниматели. Низкая заработная плата вследствие конкуренции понижает цену продуктов, над которыми трудятся рабочие, а следовательно выгоду из этой дешевой цены извлекают потребители продуктов, т.е. все общество"².

Сей очень оберегает предпринимателей, он даже готов согласиться, чтобы общество в целом несло расходы по оказанию помощи рабочим, лишь бы не обременять предпринимателей.

"Новое", что Сей вносит, заключается в том, что процент, согласно его теории трех факторов, рассматривается или как результат "услуги" капитала, а предпринимательский доход - как вознаграждение за предприимчивость предпринимателя, за его таланты, за риск и т.д.

Сей уверяет, что капиталист и предприниматель - не одно и то же, хотя, с другой стороны, он соглашается, что предприниматель - богатый человек. Вот образец его отношения к предпринимателям: "Обыкновенно предприниматель промышленного дела старается достать средства, в которых оно нуждается. Я не делаю из этого вывода, что предприниматель должен быть непременно богат, потому что он может завести свое дело и на заемные средства. Но во всяком случае необходимо, чтобы предприниматель был человеком состоятельным, известным своим умом, благоразумием, любовью к порядку, честностью. И далее: "Этот род труда (т.е. труда предпринимателя) требует таких нравственных качеств, которые не часто соединяются в одном лице"³.

¹ А.Смит "Исследование о природе и причинах богатства народов", т.2, 1935г., стр. 30.

² Ж.Б.Сей "Трактат по политической экономии". "Библиотека экономиста". Изд. "Солдатенкова", стр.76.

³ Ж.Б.Сей "Трактат по политической экономии". "Библиотека экономиста". Изд. "Солдатенкова", стр.59-60.

По Сею, промышленность нуждается в ученых, предпринимателях и рабочих; последние выполняют "указания первых двух". Центральной же фигурой у Сея является предприниматель.

У Сея прибыль, как особая категория, фактически выпадает: результатом функционирования капитала он считает процент, а предпринимательский доход им трактуется как плата за высококвалифицированный труд, т.е. как заработная плата самого предпринимателя.

Сею везде и всюду мерещится предприниматель. И в земледельце он видит предпринимателя. Он пишет: "Фермер или землевладелец приложили эти знания, каждый в своем частном деле, употребили все способы к тому, чтобы вышел из земли полезный продукт, и устранили все препятствия, какие могли встретиться им"¹.

Ставя землевладельца рядом с фермером, т.е. рассматривая и первого как предпринимателя, Сей оправдывает ренту: ее он сводит к вознаграждению за предприимчивость и старания землевладельца. Но, превращая землевладельца в предпринимателя, Сей проблему ренты снимает, ибо ее сводит к предпринимательскому доходу, а последний он сводит к заработной плате квалифицированных работников, т.е. капиталистов.

Отметим еще, что Сей противоречит самому себе. Из его теории трех факторов производства вытекает, что рента есть особый доход, что она – результат "услуги" земли, а, сводя ее к предпринимательскому доходу, он ее превращает в результат деятельности землевладельца. Своей теорией трех факторов он стремился обосновать законность трех доходов трех классов, а получились у него всего два дохода: доход от капитала – процент и доход от труда – заработная плата, которая включает и вознаграждение за труд предпринимателя, в том числе и труд землевладельца.

Но узкий горизонт Сея сужает его мысль и отклоняет ее в сторону от общего им же самим проложенного пути. Этому еще способствовала и недостаточная развитость капиталистических отношений во Франции. С одной стороны, крупная промышленность была еще мало развита – преобладали мелкий и средний предприниматель. А с другой стороны, крупное фермерство во Франции не развивалось, – наоборот, революция насаждала и укрепляла мелкие крестьянские хозяйства. Следовательно, и землевладельца не особенно трудно было представить в виде труженика.

По мнению американского ученого австрийского происхождения Й.Шумпетера, предприниматель может появиться только в развивающейся экономике. Предпринимателем Шумпетер называл не какую-то конкретную личность, а всякого человека, в функцию которого входит реализация новой комбинации факторов производства. Согласно Шумпетеру, новые комбинации факторов производства могут быть очень многообразны, их можно разбить на пять групп:

1. Производство нового продукта, то есть продукта, еще не знакомого потребителю.
2. Использование новой техники производства.
3. Завоевание нового рынка путем географических открытий или просто проникновением в сферу, ранее закрытую для данной отрасли.
4. Открытие новых источников сырья.
5. Использование новой экономической организации производства, например, создание трестов в той области, где их еще не было.

Для реализации перечисленных групп новых комбинаций требуется функция предпринимателя. Но для Шумпетера предпринимателем выступает не тот человек, который делает технические открытия, не изобретатель, а тот, кто внедряет эти технические открытия в производство и вводит их в экономическую реальность. Это задача очень важная и трудная, которая

¹Ж.Б.Сей "Трактат по политической экономии". "Библиотека экономиста". Изд. "Солдатенкова", стр.17.

наталкивается на различные препятствия технического, субъективного и социального характера.

Следует учесть, что препятствия технического порядка связаны с тем, что усложняется расчет издержек производства и продажной цены, осуществляемый предпринимателем. Обстоятельства субъективного порядка заключаются в том, что предприниматель должен преодолеть силу сопротивления рутины. К трудностям социального порядка относятся трудности внедрения новых комбинаций в потребление, трудности убеждения компаньонов в том, чтобы их принять, преодоление сопротивления рабочих и вытеснение конкурентов.

Отсюда ясно, что Шумпетер понимал под термином “предприниматель” не тех конкретных лиц, к которым обычно относят это понятие. “Предприятие” для него тоже не было определенным организмом. По его терминологии, “предприятие” – это действие. Предприниматель же – не представитель определенной профессии или какого-то социального класса. Функцию реализатора новых комбинаций, по Шумпетеру, могут выполнить лица, занимающие самые различные юридические и даже экономические положения. Им может быть собственник предприятия, президент совета управляющих, уполномоченный администратор, влиятельный акционер, банкир или финансист. Относительно же вопроса, кто в акционерном обществе выступает как предприниматель, а кто нет, то его Шумпетер даже не ставил, поскольку для него предприниматель не является постоянно одним и тем же лицом. По мнению Шумпетера, функция предпринимателя никогда не была свойственна только какому-то лицу. Предприниматель обязательно является одновременно и кем-то еще. Исходя из этого, Шумпетер различает на практике четыре типа удачливых предпринимателей.

Первый тип – это фабрикант-коммерсант. Он может быть собственником промышленного предприятия, полученного в наследство, и одновременно предпринимателем.

Второй, рассматриваемый Шумпетером тип предпринимателя, – “капитан индустрии”. Это президент совета управляющих какого-нибудь крупного общества, или может быть также уполномоченный администратор.

Третий тип предпринимателя – директор, работающий за плату. Тем не менее он имеет достаточно власти, чтобы управлять производством и внедрять новые комбинации, поэтому он может называться предпринимателем.

Четвертый тип предпринимателя – учредитель, который может быть элементом чрезвычайно неустойчивым. Он может специализироваться по созданию предприятий, часто перепродает свою долю преемникам.

Следовательно, для Шумпетера предприниматель – это человек инициативы, кем бы в экономическом отношении он ни был – собственником, капиталистом или человеком, работающим по найму. По утверждению Шумпетера, позиция крупного предпринимателя быстро изменяется. Это происходит потому, что те препятствия, с которыми сталкивается предприниматель в выполнении своих функций, быстро теряет свою силу. Общество все больше привыкает к нововведениям. Новые комбинации принимаются уже все чаще и легче, поэтому для выполнения функции предпринимателя требуется наличие действительно исключительных качеств. Наблюдается прогрессивная демократизация функции предпринимателя.

Значительный вклад в развитие теории предпринимательства внес известный американский ученый П.Друкер. П.Друкер считает, что предпринимательство – это конкретная деятельность, практика, которая имеет свою базу знаний. По поводу сущности предпринимательства П.Друкер отмечает: “Многие специалисты сегодня рассматривают предпринимательство как нечто, имеющее оттенок таинственности, как дар, талант, вдохновение или даже “озарение”. Вместе с тем, он считает, что предпринимательству следует учить, а современные знания являются базой предпринимательства.

П.Друкер содержанием, функцией предпринимательства считает нововведения во всех сферах деятельности, в том числе и в управлении, поэтому управление – это новая технология. Нововведения по П.Друкеру, являются особым инструментом предпринимателей, средством, при помощи которого они используют изменения как благоприятную возможность для осуществления своих замыслов в сфере бизнеса и услуг.

П.Друкер считает, что предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой и формулирует четыре предпринимательские стратегии, позволяющие добиться успеха: ворваться первым и нанести массированный удар, нападать быстро и неожиданно, найти и захватить “экономические ниши”, изменять экономические характеристики продукта, рынка или отрасли. В принципе предпринимательство, по его мнению, не является рискованной деятельностью, кроме осуществления бизнеса в отдельных отраслях.

Особое значение имеет точка зрения П.Друкера о сущности таких новых терминов, как предпринимательская экономика, предпринимательское общество, предпринимательское управление. Друкер исследует проблемы формирования в стране предпринимательской среды, мотивации предпринимателей, условия осуществления или своего бизнеса.

Таким образом, в экономической литературе можно найти различные точки зрения на сущность понятия предпринимательства. Так, например, американские ученые считают, что это вид деятельности граждан, направленный на организацию и осуществление смелых, важных и трудных проектов. Далее, предпринимательство – это рискованное дело, осуществляемое добровольно гражданами на свой риск и под свою ответственность.

В западных странах предпринимательство характеризуется как особый, новаторский, антибюрократический стиль хозяйствования, в основе которого лежит постоянный поиск новых возможностей, ориентация на инновации, умение привлекать и использовать для решения поставленной задачи ресурсы из самых разнообразных источников.

Данный подход имеет важное значение, по нашему мнению, и для развития предпринимательства в нашей стране с учетом того, что предприниматель для создания и развития своего предприятия должен “искать” источники ресурсов на основе действующего законодательства.

Американские ученые Р.Хизрич и М.Питерс дают следующее определение сущности предпринимательства: “Предпринимательство – это процесс создания чего-то нового, обладающего ценностью; процесс, поглощающий время и силы, предполагающий принятие на себя финансовой, моральной и социальной ответственности; процесс, приносящий денежный доход и личное удовлетворение достигнутым”¹.

Следует учесть, что предпринимательство как процесс включает поиск новых идей, постановку целей, их оценку и воплощение в новом предприятии, превращающем идею в конкретный результат.

Как отмечает А.Шапиро, во всех определениях предпринимателя и предпринимательства имеется в виду такое поведение, которое включает: элемент инициативы, организацию или реорганизацию социально-экономических механизмов, с тем, чтобы суметь с выгодой использовать имеющиеся ресурсы и конкретную ситуацию, взятие на себя ответственности за возможную неудачу, то есть готовность рисковать. Фактически в определении А.Шапиро сочетаются экономический, личностный, управленческий подходы.

Сущность и понятие предпринимательства российский ученый-экономист А.В.Бусыгин определяет как стремление и действие к самостоятельному ведению деловой активности по

¹ Хизрич Р., Питерс М. “Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха”. Вып. 1, М., Прогресс-Универс, 1991, стр.15.

практической реализации конкретной деловой идеи на определенных формализованных началах. Далее А.В.Бусыгин считает, что предпринимательство есть искусство ведения деловой активности, мыслительный процесс, реализованный в форме делового проектирования. По его мнению, предпринимательство рассматривается как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела.

Интерес представляет мнение М.Г.Лапусты, который отмечает, что предпринимательство представляет собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах деятельности, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей общества в товарах, для получения прибыли, необходимой для саморазвития собственного дела и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами-кредиторами. Он справедливо считает, что предпринимательство-это принципиально новый тип хозяйствования, базирующийся на инновационном поведении собственников предприятия, на умении находить и использовать идеи, воплощать их в конкретные предпринимательские проекты.

Для развития предпринимательства в Армении существенное значение, по нашему мнению, имеет понимание того, что не любое новое дело является предпринимательством. Предпринимательство в первую очередь связано с эффективным использованием всех факторов производства в целях экономического роста и удовлетворения потребностей общества. Основная функция предпринимательства должна состоять в том, чтобы производить, "доводить" до конкретных потребителей товары, услуги, работы и получать за это материальное и моральное вознаграждение.

По нашему мнению, сущность предпринимательской деятельности можно определить как самостоятельную инициативную, рисковую деятельность в различных сферах, осуществляемую в соответствии с правовыми законодательными актами, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг.

Предпринимательство включает совокупность экономических, социальных, организационных, личностных и др. отношений, связанных с созданием предпринимателями своего дела, с производством товаров, услуг и получением желаемого результата в виде прибыли.

В рыночной экономике предпринимательство выполняет следующие функции: общеэкономическую, инновационную, ресурсную, социальную, организаторскую и другие.

Общеэкономическая функция является определяющей, поскольку обусловлена ролью предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынка. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров и их доведение до конкретных потребителей, осуществляется ее субъектами под воздействием всей системы экономических законов рыночной экономики, что является объективной основой проявления общеэкономической функции. Развитие предпринимательства является одним из определяющих условий экономического роста, увеличения объемов валового внутреннего продукта и национального дохода, а этот фактор также выступает как проявление в системе хозяйственных отношений общеэкономической функции.

Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов. Ресурсная функция предпринимательства является важнейшей функцией. Ресурсы - это материальные и нематериальные условия и факторы производства, то есть трудовые ресурсы, земля и природные ресурсы, все средства производства и научные достижения, а также предпринимательские навыки. Тут важна также регулирующая роль государства, устанавливающая формы ответственности предпринимателей

за неправильное использование ресурсной функции, которая имеет двойкий характер. Предприниматель, как собственник, ресурсов заинтересован в их рациональном использовании и в то же время может неэффективно относиться к общественным ресурсам.

Инновационная функция связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

Социальная функция проявляется в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела и проявлять свои индивидуальные возможности. Данная функция проявляется в формировании нового слоя людей предприимчивых, склонных к самостоятельной хозяйственно-экономической деятельности, способных создавать собственное дело.

Следующая функция предпринимательства – организаторская, которая проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании сложных предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д. Организаторская функция особенно четко проявляется в быстром развитии малого и среднего предпринимательства.

Итак, сущность предпринимательства проявляется в сочетании всех присущих ему функций, которые свойственны ему, но во многом зависит и от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.