

Մյուս կողմից, անհրաժեշտ է նշել, որ ճյուղի մրցունակության բարձրացման համար կարևոր հանգամանք է հանդիսանում արտաքին ներդրումների հոսքը դեպի թեթև արդյունաբերության ձեռնարկություններ: Այս առումով ակնհայտ է, որ արտաքին ուղղակի ներդրումների աճը օգտակար կլինի արդյունաբերության այդ ճյուղի զարգացման համար և կլուծի ձեռնարկությունների առջև ծառացած հիմնախնդիրների մի զգալի մասը: Մասնավորապես կլուծվեն անհրաժեշտ ֆինանսական ռեսուրսների (շրջանառու միջոցների), արտադրանքի արտահանման, առաջխաղացման, նոր շուկաներ մուտք գործելու և այլնի հետ կապված մի շարք խնդիրներ: Վերը կատարված SWOT վերլուծությունը նույնպես ցույց տվեց, որ մեր երկիրն ունի բավական զրավիչ առավելություններ արտաքին ներդրողների համար՝ հատկապես հմուտ աշխատուժի և դրա հետ զուգորդված՝ համեմատաբար ցածր աշխատավարձերի, ինչպես նաև դեռևս իրենց ողջ կարողություններով չշահագործվող արտադրական հնարավորությունների մասով: Ներկայումս օտարերկրյա ներդրողները դեռևս ունեն որոշակի հնարավորություններ՝ գնելու թեթև արդյունաբերության ճյուղի որոշ խոստումնալից ձեռնարկություններ: Այս փուլում դրանցից շատերը, սակայն, դիտարկում են մասնակցության այլ ձևերը նույնպես՝ ինչպիսին են ենթապայամանագրային փոխհարաբերությունները, և այս մասով հնարավորությունները բաց են նաև այլ շահագրգիռ ներդրող կողմերի համար:

Այսպիսով, ակնհայտ է, որ Հայաստանի թեթև արդյունաբերության ճյուղը վերը բերված մի շարք իրողությունների պատճառով դեռևս չի կարող մրցել ցածր գին ու որակ ունեցող չինական ու թուրքական արտադրանքի հետ, որոնցից հիմնականը այդ ապրանքների ինքնարժեքի մեջ պարունակվող տրանսպորտային ու էներգետիկ բաղադրիչների ցածր ծախսերն էին: Հետևաբար մեր երկրի թեթև արդյունաբերության ճյուղի ապագան պետք է կառուցված լինի արտահանմանը միտված լավ որակի արտադրանքի արտադրմանը՝ զուգորդված լինելով շուկայի միջին գնային սեգմենտ ներխուժելու ակտիվ քաղաքականությամբ: Բացի այդ, ակտիվ աշխատանք պետք է տարվի տեղական հումքի արտադրության և օտարերկրյա ներդրումների խրախուսման, ինչպես նաև նոր շուկաներ մուտք գործելու մասով անհրաժեշտ մարքեթինգային ու համանման արդյունավետ ռազմավարությունների մշակման ուղղություններով:

АЛВАРД ЗАТИКЯН

*Научный секретарь института
экономики им. Котаняна НАН РА, к.э.н*

ИРИНА АКОПЯН

*Старший научный сотрудник института
экономики им. Котаняна НАН РА, к.э.н*

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РА

Переход экономики к рыночным отношениям напрямую связан с развитием предпринимательства, которое является неотъемлемой составной частью экономической системы, ее функционирования, признаком рынка. Именно поэтому современная экономическая наука в числе основных факторов производства вместе с землей, трудом и капиталом выделяет предпринимательство.

Предпринимательство не есть какой-то особый вид хозяйствования - ведь практически любая экономическая деятельность может быть предпринимательской. Возможно и государственное предпринимательство, а не только частное, хотя многие экономисты считают бизнес присущим лишь частным предприятиям. Но ведь и на частных предприятиях вовлекается в дело государственный капитал, например для выполнения государственного заказа на выпуск конкретных товаров, изделий.

Рыночные преобразования в РА вступили в решающую фазу. Старая централизованная система управления и распределения ресурсов разрушена. Условия для формирования развития института частной собственности обеспечили либерализация цен и массовая приватизация. Приведены в действие основные рыночные механизмы экономического регулирования.

Опыт предпринимательской деятельности постепенно накапливается и решающее значение приобретает малое и среднее предпринимательство, призванное интенсифицировать дальнейшее развитие экономических реформ в Армении.

Республика Армения, как страна с переходной экономикой, должна полностью осознать роль данного сектора и предпринять радикальные меры по поддержке малого и среднего бизнеса.

Общезвестно, что малый и средний бизнес является важным элементом рыночной экономики, без которого она не может гармонично развиваться, так как он определяет темпы экономического роста, структуру и качество ВВП.

Малое и среднее предпринимательство представляет слой мелких собственников, которые в значительной мере определяют социально-экономический облик страны, образует самую разветвленную сеть предприятий, работающих в основном на массового потребителя товаров и услуг. В сочетании с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной и управленческой гибкостью это позволяет им чутко реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Следует сформулировать основные признаки предпринимательства, отличающие его от других форм

экономической деятельности. Предпринимательство характеризуется такими признаками, как самостоятельность, ответственность, инициатива, риск, динамичность, активный поиск решений. Если перечисленные признаки присущи экономической деятельности, то ее можно с полным основанием назвать предпринимательством.

Предпринимательству свойственна относительная кратковременность бизнес-операций, сделок. Предприниматель склонен проводить ряд сменяющих друг-друга операций не очень большой продолжительности. В отдельных операциях ему сопутствует успех, какие-то операции неуспешны. Важно, чтобы в целом прибыль превышала убытки. Это свидетельство того, что бизнес успешен. Вместе с тем предпринимательство подразумевает и участие в крупных долговременных экономических проектах.

С начала экономических преобразований в Армении уже образовался слой малых предпринимателей. В тяжелых условиях военно-политической нестабильности в регионе, внутривойсковой несбалансированности, издержек экономической политики, проблем процесса приватизации, состояния налоговой системы, они осуществляют свою деятельность.

В Армении предприниматель (особенно в сфере малого и среднего бизнеса) сталкивается с массой серьезных проблем. Основными проблемами, осложняющими развитие малого предпринимательства в Армении являются:

- нестабильность нормативной и законодательной базы, регулирующей предпринимательскую деятельность;
- непрофессиональность кадров, вступивших на новый для себя путь свободного предпринимательства;
- неразвитость инфраструктуры малого предпринимательства, способной помочь нарождающемуся бизнесу выжить и развиваться в условиях рынка;
- недостаточность собственных финансовых средств и чрезвычайная сложность получения кредитов;
- бремя налогов и неплатежей;
- давление криминальных структур;
- отсутствие специальной защиты.

Но несмотря на неблагоприятную ситуацию, малый бизнес в Армении уже реальность. В этих условиях организация системы государственного, общественного и иностранного содействия малому, предпринимательству представляется неотложным делом.

В последние годы в РА зафиксирован динамический рост показателей, характеризующих сферу малого и среднего бизнеса. В 2005г. удельный вес МСП в ВВП страны составил около 40%, превышая вдвое уровень 1999г. Вместе с этим увеличилась доля МСП в объеме экспорта страны, составляя 16,4%, что превышает на 2 пункта показатель 2003г. В 2005г. удельный вес иностранных инвестиций в субъектах МСП в общем объеме этих инвестиций составил 9,2% или 36,8 млн дол. США, который в абсолютных числах возрос на 7,1 млн. дол. США по сравнению с 2004г. Удельный вес налогов, сборов и обязательных других платежей от субъектов МСП в общих доходах госбюджета РА составил 27,9%, или 87,9 млрд. драмов РА, который в 2005г. в абсолютных числах по отношению к 2004г. увеличился почти на 14,1 млрд. драмов РА.

Индекс развития МСП в Армении рассчитанный по разработанной определенной методологии МАК-а в 2005г. составил 171,9, который по сравнению с 2002г. увеличился почти в 3 раза.

По состоянию на январь 2006 года в республике действовало всего 52.389 субъектов предпринимательской деятельности и 715626 частных предпринимателей, а по сравнению с тем же периодом прошлого года их число возросло соответственно на 1.8 и 6.6%¹. Предпринимательская деятельность в Армении в наибольшей степени представлена открытыми акционерными обществами, а также частными предпринимателями.

Экономическая политика, проводимая правительством РА и направленная на расширение масштабов предпринимательской деятельности, в первые годы реформ не имела конкретного влияния на сферу малого и среднего предпринимательства. Формированию и развитию рыночных отношений способствовало принятие ряда законов, законодательных и нормативных актов. Однако, сформировавшаяся нормативно-правовая база еще слаба и не соответствует требованиям развития МСП, формированию необходимой финансовой базы и стимулированию иностранных инвестиций.

Законом РА "Об иностранных инвестициях" предусматривается защита инвестиций и предоставляются льготные условия для инвестирования иностранного капитала в экономику республики. Не умаляя важности иностранных инвестиций в развитии экономики страны, нельзя забывать о необходимости стимулирования также внутренних инвестиций. Существующий на сегодняшний день уровень развития банковской системы, рынка ценных бумаг затрудняет привлечения внутренних сбережений в инвестиционные проекты. Ситуация усугубляется недоверием и нежеланием населения хранить денежные средства в банках, а также высоким уровнем внутренних инвестиций в теневую экономику и скрыванием населения своих реальных доходов.

Далее были приняты основные положения стратегии государства в отношении МСП, а также Закон РА "О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства", который решил три важных вопроса: установил критерии определения микро, малых и средних коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей, то есть классифицировал субъекты МСП (по числу работников), установил основные направления государственной поддержки МСП и ее механизмы. Согласно постановлению правительства РА в 2002 году, в Армении был основан Национальный центр развития малого и среднего предпринимательства, с деятельностью которого и начали связываться многие надежды на развитие в республике малого бизнеса. Центр

¹ Հայաստանի Հանրապետության սոցիալ-տնտեսական վիճակը 2005թ., ՀՀ Ազգային վիճակագրական ծառայություն, Ե., 2006, էջ 109:

призван непосредственно реализовывать государственные программы поддержки МСП - и с ним увязывалось появление в госбюджете новой расходной статьи в поддержку малого бизнеса.

Следует отметить, что из существующих в мире двух моделей господдержки МСП - путем предоставления малому бизнесу налоговых льгот и "иного содействия" - в Армении предпочтение отдано последнему (упрощенный налог для малого бизнеса полноценной льготой считаться не может и в лучшем случае расценивается как первый шаг к льготному налогообложению). Поскольку первая модель в условиях Армении неизбежно повлечет за собой дополнительную коррупцию. Поэтому, несмотря на острую критику государственной политики в отношении МСП, малые предприятия до сих пор не имеют в Армении существенных преференций по налогам - помимо того, отменена и действовавшая в республике норма, предусматривающая двухлетние "налоговые каникулы" для вновь создаваемых предприятий. По-прежнему у МСП нет доступа и к госзаказу на приобретение государством их товаров и услуг, ведь малый бизнес по понятным причинам не в состоянии на общих основаниях конкурировать в объявляемых государством тендерах. Вот почему в некоторых странах до 15% госзаказа резервируется за МСП.

По нашему мнению, с целью дальнейшего совершенствования финансирования малого и среднего предпринимательства необходимо:

- разработка методики составления бизнес-планов для инвестиционных программ;
- организация подготовки специальных кадров для МСП;
- введение механизма оценки и дальнейшего осуществления инвестиционных проектов;
- организация выставок-продаж с информационным обеспечением, конференций, создание благоприятной инвестиционной атмосферы, организация курсов обслуживания венчурных, инновационных проектов МСП;
- централизация в Армении местного и зарубежного капитала с целью осуществления инвестиций на месте и т. д.

Следует обратить внимание на опыт тех стран, где уже создана система поддержки малого и среднего предпринимательства. Сектор МСП более динамично создает новые рабочие места. По данным экспертов ООН, в мире малым и средним предпринимательством занято более половины населения и они создают до 60-70% ВВП. В США, Японии, Германии и других странах с развитой экономикой малые и средние предприятия образуют устойчивую структуру. Отработанная годами правовая база регламентирует их отношения с государством и крупным бизнесом. Малый и средний бизнес доминирует в производстве, торговле, в сфере услуг, а ныне и в высоких технологиях.

В РА развитие сектора малого и среднего предпринимательства преследует цель смягчить социальную напряженность, частично решить проблему занятости созданием новых рабочих мест, развить промышленность, основанную на местных сырьевых ресурсах, промышленность переработки сельскохозяйственного сырья, ремесленничество, сферу обслуживания, услуг и т. д.

Массовый охват всех сфер внутреннего рынка страны и высокая приспособляемость МП обеспечивают устойчивость развития экономики. Владельцы МП являются мелкими собственниками и объединены едиными интересами в отношении собственности с крупным и средним капиталом. Представителей МП отличает и то, что их условия жизни деятельности, а также положение активного производителя и потребителя на внутреннем рынке вынуждают их к упрочению связей со своими клиентами из различных социальных групп.

Не менее важна роль малых предприятий в формировании конкурентных отношений в рыночной экономике. Конечно, для отдельной малой фирмы столкновение с крупной корпорацией чаще всего заканчивается поражением. Но взаимоотношения всего сектора малого предпринимательства и крупного капитала складываются иначе: здесь нередко атакующей стороной выступают малые фирмы.

Малые фирмы не только конкурируют с малоэффективными подразделениями крупных корпораций. Они в совокупности, как единый сектор экономики, способны составить достаточно серьезную конкуренцию самым мощным компаниям. Этому способствует не только их многочисленность и гибкость, но и быстрое обновление малого предпринимательства. Ежегодно возникает огромное число МСП, столь же велико и число ликвидируемых. Но лишь малая часть их разоряется, подавляющее число МСП выходит из дела без крупных финансовых потерь и готово к формированию нового бизнеса. Поэтому число МСП не только не сокращается, но даже возрастает. Это поддерживает конкурентную рыночную среду, сдерживает свойственную гигантским корпорациям тенденцию к застою.

Другой задачей было налаживание учета МСП, то есть отдельный сбор статистических данных по этой сфере. В Армении "малыми" в зависимости от сферы деятельности считаются коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, среднесписочная численность которых не превышает 15-25-50 человек, "средними" коммерческими организациями следует ровно вдвое увеличить приведенные цифры. Национальная статистическая служба РА вот уже несколько лет ведет сбор данных по данному показателю (число работников). Подобный учет никак нельзя назвать полноценным и соответствующим международным стандартам, поскольку градация субъектов МСП исключительно по числу работников крайне несовершенна. В Армении еще предстоит пройти определенный путь для сближения с евростандартами, по которым к примеру, предприятие считается "малым", если там работают до 250 человек. Пока трудно сказать, когда наш малый бизнес созреет до евростандартов, когда вместе с численностью занятого в организации персонала учитываются и такие критерии, как оборот капитала, величина основных средств.

Для регулирования малого предпринимательства, исходя из специфики экономики страны, нужно дать последовательность характеристик и ограничений, достаточных для определения категории малых и средних предприятий. В странах с переходной экономикой официального определения МСП не существует. В определении МСП обычно присутствуют количественные и качественные параметры. Наиболее часто используемыми характе-

ристиками МСП являются число занятых на предприятии и годовой оборот. Определения МСП быстро меняются по мере перехода от централизованно-планируемой экономики к рыночной.

Для отнесения предприятия к разряду малого или среднего необходимо соблюдение критериев, связанных с числом занятых рабочих, оборотом предприятия и общей балансовой стоимостью предприятия.

Известно, что множество малых предприятий из-за отсутствия достаточного залогового обеспечения отрезаны от возможности получения кредитов. Между тем такие кредитные программы в поддержку МСП реализуются посредством различных армянских банков со стороны фонда "Евразия", ЕБРР, Немецко-Армянского фонда, но малые хозяйствующие субъекты именно по причине отсутствия достаточного залога не дотягивают до соответствия требованиям этих программ. С 2003 года Наццентр запускает пилотную (пробную) программу, в соответствии с которой готов предоставлять соответствующим банкам кредитные гарантии в размере до 70% от суммы кредита (но не более 10 млн драмов) для тех малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, что нуждаются в заемных средствах, но не имеют достаточного залогового обеспечения.

В 2005 году центром предоставлено 54 гарантии на общую сумму в 195.4 млн драмов. на этот год последний показатель составит свыше 200 млн драмов, а весь кредитный пакет по программе - 450-500 млн драмов. Программа имеет непрерывный, мультипликационный эффект и содействует снижению, особенно в регионах, процентных ставок, а также решению проблемы недостаточного залогового обеспечения. Банковские ставки для МСП вместо "подъемных" для малого бизнеса 8-10% составляют сегодня в столице 18-20%, а в регионах, где риска больше, а залога меньше, этот показатель доходит в среднем до 25-26%. Кредиты банковской системы Армении малому бизнесу, по состоянию на 31.06.05г., составил 61.4 млрд драмов, или всего 2,8% от ВВП РА. Согласно мониторингу программы кредитных гарантий, на тех предприятиях, что участвовали в программе, впоследствии количество работников увеличивалась на 20%, объем уплачиваемых налогов - на 25%, оборот - на 35-40%.

Подготовка кадров, повышение квалификации работников МСП и тренинговые программы - другое важнейшее направление господдержки. Ведется подготовительная работа к 3-летней программе по переподготовке кадров - совместно с Японским агентством международного сотрудничества в основном в марзах. Господдержка МСП все больше смещается в сторону более нуждающихся в этом регионов, особенно в приграничных и отдаленных. Так, в 2005 году примерно 70% помощи пришлось именно на регионы, в 2006 году она также преимущественно коснется нестоличной экономики, а уже упомянутая программа кредитных гарантий в последний год реализуется исключительно в областях, причем на 80% - в приграничных и отдаленных населенных пунктах.

В 2003 году на цели развития МСП по сравнению с предыдущим годом в госбюджет была заложена значительная сумма (следует отметить об активном интересе вдобавок к госпрограммам в сфере МПС и со стороны частных структур, которые увеличивает бюджетные суммы). Сумма заложенных на МСП в госбюджет средств из года в год несколько увеличивается. Так, в 2005г. она достигла 300 млн драмов (плюс еще 52 млн драмов, дополнительно направленных на реализацию программ поддержки МСП в рамках международного сотрудничества). В 2006 году в госбюджет были заложены 350 млн драмов, и, согласно правительственной Программе среднесрочных расходов на 2006-08гг., эта динамика будет такова: 2007г.-400 млн драмов, 2008г.-500 млн драмов.

Положение МСП зависит и от совокупности элементов внешней среды, влияющих на становление и функционирование МП. К ним относятся:

- совокупность важнейших для малого бизнеса рынков (ресурсных и сбытовых), рыночные институты (государственные, финансово-кредитные) и агенты (крупный и средний бизнес);
- общественные отношения (правовые, социально-культурные, политические);
- экономическая конъюнктура, экология, НТП и структура народного хозяйства.

Внешняя среда МП отличается рядом специфических черт, отличающих ее от среды крупного и среднего бизнеса. Это прежде всего неоднократно подчеркиваемая неопределенность этой сферы, связанная с рядом особых обстоятельств: МП действует на рынках, обладающих большей степенью неопределенности и стихийности; подчиненная роль в системе отношений с государством и финансово - кредитными институтами; подвижность, изменчивость внешней среды и т. д.

Таким образом, сектор МПС является необходимым элементом и основой любой развитой рыночной системы и наиболее массовой, динамичной и гибкой формой деловой жизни, в которой создается и обращается основная масса национальных ресурсов, являющаяся питательной средой для среднего и крупного бизнеса. Следует отметить, что развитие предпринимательской деятельности в республике, как и во всех странах с переходной экономикой, наталкивается на множество ограничений и препятствий, связанных с отсутствием фундаментальных условий роста. Среди них можно выделить препятствия, связанные с регулированием предпринимательской деятельности, нестабильностью экономической политики, дефицитом инвестиционных ресурсов, несовершенством инфраструктуры, слабостью функционирования рынка капитала, неопределенностью прав собственности, а также проблемы кадрового обеспечения. Проведенные исследования развития малого и среднего предпринимательства в отдельных регионах страны показывают, что каждый из них обладает разными возможностями и ресурсами, имеет разный уровень развития МПС. Для дальнейшего развития экономики в этих регионах и в стране необходимо принять ряд мер по совершенствованию и развитию рыночных отношений в регионах, стабилизировать политическую, экономическую и социальную обстановку, урегулировать деятельность МПС, улучшить методы и приемы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства.