

О ЖАНРАХ ГЛОБАЛЬНОЙ СЕТИ

Возникновение информационных технологий, и особенно появление Интернета, привело к определенным изменениям языка, обслуживающего эту сферу. Причем эти языковые изменения столь масштабны и глобальны, что некоторые лингвисты уже говорят о возникновении сетевого или электронного языка, в особенности по отношению к англоязычному языковому сообществу. Язык реагирует на новые социальные и технологические тенденции (на изменение стиля жизни) развитием литературно-художественных и публицистических стилей» и сопровождающим его пополнением словарного состава.

Английский лингвист Дэвид Кристал в своей последней книге «Языковая революция» одним из факторов (и, по его мнению, самых значимых), приведших к революционным преобразованиям в языке, называет именно возникновение Интернета (Crystal, 2004, С.64). Поэтому, на наш взгляд, необходимо всестороннее изучение лингвистических аспектов электронной коммуникации, в том числе и с позиций жанровых особенностей.

До настоящего времени отсутствуют четкие разграничительные критерии жанров электронной коммуникации. Например, Д. Кристал в монографии «Язык и Интернет» выделяет на 2001 год пять жанров, называя их при этом *ситуации использования Интернета (broad Internet-using situations)* (Crystal, 2001, С.10):

- электронная почта;
- синхронные и асинхронные чаты, включая BBS;
- виртуальные миры (MOOs, MUDs, MUCKs, MUSEs и т. д.);
- ВЕБ – тексты, к которым относятся электронные тексты с гипер- и линейной структурой (например, тексты в формате pdf).

Русский лингвист Л. Ю. Иванов, пытаясь описать жанры электронной коммуникации, опирается на бахтинское определение речевых жанров как высказываний при «...устойчивых, закреплённых бытием и обстоятельствами формах жизненного общения» (Бахтин, 1979, С.99; Иванов, 2000, С.5). В его перечень жанров компьютерной коммуникации входят:

- общеинформационные жанры или жанры компьютерных новостей (сайты новостей, разновидности некоторых PR-сайтов);
- научно-образовательные и специальные информационные жанры (монографии, научные статьи, интерактивные учебные курсы);

- художественно-литературные жанры, вмещающие все оцифрованные произведения мировой классики (электронные книги, так называемая ««сетература» от английского «neterature»»);
- жанры, оформляющие неспециальное, непрофессиональное общение (виртуальные игры, живые электронные дневники, чаты, гостевые электронные книги и почтовая переписка);
- деловые и коммерческие жанры (доски рекламных объявлений, корпоративные сайты, баннеры и прочее) (Иванов, 2000, С.6 -7).

В основе классификации Д. Кристала положены ситуационные и стилиобразующие признаки. Эта классификация соответствует форматам электронного дискурса, выделяемым Е. Н. Галичкиной (Галичкина, 2001, С.64). По ее классификации «компьютерное общение включает следующие жанры: 1) электронную почту (e-mail), т.е. письма, как правило, личного сордержания, от одного пользователя другому. Существуют и письма, рассылаемые по имеющимся адресам всем пользователям от имени той или иной фирмы, выделяется также жанр нежелательных писем рекламного характера, которые приходят на электронный адрес пользователя без его согласия, это так называемый "спам" (первоначально английское spam означало колбасный фарш, который рекламировали в компьютерных сетях таким образом); 2) электронные разговоры (чат - chat - общение в реальном времени посредством компьютера). Участники общения набирают текст на клавиатуре, и этот текст моментально передается на дисплей компьютера всех участников такого дискурса. Такой режим общения называется "он-лайнным" от английского on line; 3) система электронных досок объявлений - Би Би Эс - BBS (Bulletin Board System). Это обычные объявления на любую тему - от поиска нужных компьютерных программ до предметов быта; 4) компьютерные конференции, представляющие собой дистантное общение с помощью компьютера по какой-либо проблеме».

Описание наблюдаемых в сфере языка виртуальной сети явлений можно осуществить более точно, если ориентироваться не на язык интернета вообще, а на язык жанров интернета.

Жанры глобальной сети определяются по аналогии с жанрами других сфер общения.

Для предварительного разграничения жанров Интернет-общения можно воспользоваться данными о тематике глобальной сети, так как каждую тематическую группу обслуживает сложившаяся за время существования Интернета совокупность жанров. Трудность состоит в том, что каждая подобная совокупность, как правило, остается открытой, кроме того, границы между тематическими группами не являются столь уж четкими, как это можно было бы предположить. Некоторые жанры могут обслуживать несколько тематических групп одновременно. Кроме того,

Интернет-коммуникация - активно развивающаяся сфера общения, и, следовательно, регулярное появление новых жанров и отмирание некоторых прежних в ней неизбежно. В связи с этим, дать исчерпывающее описание жанров виртуальной сети чрезвычайно сложно. Поэтому и приводимый здесь перечень ни в коей мере не претендует на окончательный и исчерпывающий характер.

Разнообразие *общейинформационных жанров или жанров новостей* представлено как в электронных СМИ (средства массовой информации), так и на других сайтах Интернета, включающих среди прочего разделы новостей. Наиболее типичны в этом отношении сайты крупных провайдеров интернет-услуг: Yahoo, Yandex, Rambler и др. СМИ в виртуальной сети разделяются на имеющие традиционные «печатные» аналоги и на собственно сетевые СМИ, которые на бумаге вообще не издаются. Для обозначения электронных СМИ иногда используются английские термины: e-zine, e-news. В электронных СМИ на сегодняшний день представлены образцы практически всех традиционных газетно-публицистических жанров. В том числе: газетные и журнальные статьи, передовые на важнейшую тему дня, «телетайпные» ленты новостей, интервью, электронные письма читателей, вопросы по текущим делам (например, «вопрос недели», касающийся какого-нибудь особенно актуального события), обзоры и дайджесты новостей, тематические подборки из различных изданий с комментариями и без, опросы общественного мнения и комментарии к рейтингам популярности политиков, прямые выходы на контакт с политическими партиями, особенно в их профильных СМИ, сводки спортивных новостей и комментарии к ним, спецвыпуски, посвященные определенным событиям (например, церемонии награждения американской кинопремии «Оскар»), прогнозы погоды и т.д. Электронные СМИ объединяют возможности печатных и звучащих СМИ (гипертекст + медиа = гипермедиа). Так, тексты интервью могут сопровождаться магнитофонной записью фрагментов беседы для желающих прослушать ее в устном варианте. Часто предусматривается возможность рассылки публикаций по электронной почте. Понравившуюся статью можно переправить в свой почтовый ящик. Опросы отличаются тем, что ответившему, как правило, предоставляется возможность тут же ознакомиться со статистикой других ответов или принять участие в дискуссионной группе по данному вопросу.

К образцам *научно-образовательных и специальных информационных жанров* относятся: электронные научные и учебные издания – монографии, сборники, отдельные научные статьи, пособия, справочники, интерактивные учебные курсы, иногда объединенные в целые виртуальные факультеты и университеты, дискуссии в научных и образовательных дискуссионных клубах, ответы экспертных и консультационных служб,

предназначенные как для широкой публики, так и для профессионалов (например, ответы врачей-консультантов на вопросы коллег-медиков и всех интересующихся медициной), запросы специальным электронным базам данных и ответы на них, готовые рефераты, интернет-семинары, онлайн-видеоконференции, психологические тесты, электронные словари, в том числе переводные, сборники и архивы научно-технической, прежде всего компьютерной документации, поисковые запросы и ответы поисковых машин, и т.д.

Художественно-литературные жанры присутствуют в глобальной сети во всем своем разнообразии. Пополнение происходит, в основном, за счет традиционных литературных произведений, которые были опубликованы на бумаге, а затем перенесены в Интернет-среду. В глобальной сети действует ряд проектов по переводу произведений мировой литературы в цифровую форму, позволяющую им жить «сетевой жизнью». Среди наиболее известных международных проектов – Gutenberg, e-text и др. Подобные же проекты на национальных уровнях осуществляют крупные библиотеки ряда стран. Электронные книги объединяются в сети в электронные библиотеки.

Все большее распространение получают литературные произведения, которые с самого начала создаются для публикации только во всемирной глобальной сети, а не на бумаге. Они нередко посвящены компьютерной или сетевой тематике. Такого рода произведения сами пользователи Интернета объединяют под названием «сетература». Существуют конкурсы на лучшее сетературное произведение. Популярными жанрами являются обзоры, аннотации и рецензии – как сетературных, так и традиционных литературных произведений.

К литературным жанрам примыкает часть *развлекательных жанров* Интернета. Среди них – жанры, объединенные юмористической, философской и эротической направленностью. Это многочисленные анекдоты, юмористические и эротические рассказы, часто с анимацией, словесные игры, доски знакомств, чаты для виртуального общения, афоризмы, отдельные юмористические цитаты и их подборки, эпитафии к сайтам, наконец, юмористические сайты как жанрово-композиционные единства.

Среди других развлекательных жанров – *жанры, оформляющие неспециальное, непрофессиональное общение*. Это, прежде всего, всевозможные дискуссионные группы, чаты или IRC в MUD. (MUD или multiuser domains – области, где могут присутствовать и общаться одновременно несколько пользователей.) Темы, обсуждаемые в указанных группах, представляют общий интерес (политика, современная музыка, компьютерные игры и т.д.). К жанрам, оформляющим неспециальное

общение, относятся также гостевые книги, письма электронной почты, избранные почтовые рассылки и др.

К последней из выделяемых здесь групп жанров относятся *деловые и коммерческие жанры*. Это - профессиональные и непрофессиональные коммерческие доски объявлений, аналитические обзоры рынков и отраслей, информационные письма и тематические журналы по отдельным направлениям бизнеса, информация на сайтах крупных компаний (корпоративных сетей), имеющая не только рекламный, но и технический и познавательный характер, биржевые информационные бюллетени, объявления в службах трудоустройства, рекламные флажки – баннеры.

При внимательном просмотре приведенного перечня напрашивается еще одно подразделение жанров Интернета - на жанры, исконно сетевые, т.е. порожденные самим использованием языка в сети, и жанры, заимствованные виртуальной сетью из других сфер общения. К первым относятся, прежде всего, жанры неспециального общения – чаты и дискуссионные группы. Ко вторым, например, относятся аннотации научно-технических статей или передовицы электронных СМИ.

Наиболее характерные особенности языка глобальной сети исследователи выделяют как раз на базе исконных сетевых жанров. Именно в них наиболее полно реализуются языковые новации. На базе их изучения проще выявляются возможные направления воздействия языка Интернета на общелитературный язык. В заимствованных жанрах труднее определить различия. Отдельные заимствованные жанры могут почти не отличаться друг от друга в виртуальном и печатном варианте. Особенности таких жанров часто продолжают определяться, в первую очередь, не столько фактом их бытования в сети, сколько той функциональной разновидностью языка или сферой общения, из которой они перешли в Интернет.

Некоторые из заимствованных жанров тяготеют к разговорной речи, групповым языкам или молодежному жаргону, другие обладают признаками специальных языков, третьи принадлежат языку художественной литературы.

Приведенный перечень жанров интернета можно расширять и уточнять также на иных классификационных основаниях, например, разграничивая информативные, императивные, оценочные и ритуальные жанры (Шмелева, 1991, С. 89).

Опираясь на сказанное, можно поставить вопрос о функционально-стилистической принадлежности языка виртуальной сети в целом. Особый ли это подъязык (профессиональный, специальный), жаргон, или особая функциональная разновидность, подобная языку публицистики или деловому языку?

На наш взгляд, ни то, ни другое, ни третье. Жанровое и функциональное разнообразие, а также разнонаправленность воздействий, под влиянием которых формируется язык сети, позволяет, скорее, предположить, что он представляет собой образование, находящееся над подъязыками и отдельными функциональными разновидностями, образование, объединяющее множество жанровых подсистем, разделяющихся, в свою очередь, на отдельные жанры.

Если на самом высоком уровне человеческий язык подразделяется на совокупность интернациональных языков (языков международного общения) и национальных языков, то структуры, подобные языку глобальной сети, мы находим на следующем уровне конкретизации. На этом уровне представлены немногие крупные подсистемы в рамках интернациональных и национальных языков: язык художественной литературы, официально-деловой язык, язык науки, газетный язык, а также разговорная речь. В один ряд с ними, на мой взгляд, можно поместить и язык глобальной сети.

На наш взгляд, все выше перечисленные классификации являются условными, так как по многим конститутивным признакам жанры могут пересекаться, кроме того, отсутствуют четкие разграничительные критерии жанров. Многие тексты в Интернете диффузны, и их невозможно отнести к какому-то одному жанру. Однако можно с уверенностью утверждать, что подавляющее большинство жанров являются письменными, доля устных жанров в глобальной сети пока невелика. Признаки устной формы речи присутствуют во многих электронных письменных жанрах. Следовательно, полностью письменными эти жанры назвать нельзя. И формально и концептуально письменными являются всего лишь несколько жанров: официально-деловые документы, научные монографии, газетные статьи, художественные произведения. Почти все остальные жанры являются формально-письменными, но концептуально-устными. Заимствованные Интернет-жанры по преимуществу концептуально и формально письменны, а исконные виртуальные жанры больше тяготеют к устной форме коммуникации. Необходимо отметить, что в глобальной сети существуют также формально и концептуально устные жанры общения, т.е. такие, в которых осуществляется синхронная устная коммуникация (чаты, видеоконференции).

Кроме того, следует подчеркнуть еще одну чрезвычайную особенность компьютерных жанров: в сети, ввиду наличия гипертекстов, один жанр может плавно переходить в другой жанр, если этого желает пользователь Интернета. Например, при чтении газетной рекламы, можно с помощью двух щелчков перейти в другой Интернет-жанр, и осуществить иную коммуникацию – приобрести тот или иной рекламируемый товар, или же, при чтении научной статьи можно столкнуться с незнакомым

термином с гиперссылкой. Гиперссылка перенесет читателя в другой Интернет-жанр – on-line словарь или энциклопедию, где можно подробно ознакомиться с незнакомым понятием. Т.е. многие электронные жанры можно назвать референтными, так как жанры соотносятся друг с другом и взаимосвязаны между собой.

Таким образом, язык глобальной сети – это особый функциональный стиль языка, или даже особый гиперстиль, который шире других стилей в силу своих технических и функциональных возможностей, сочетающий особенности письменной и устной речи, других функциональных стилей, отличающийся своими конститутивными признаками, обусловленный особенностями электронной коммуникации (опосредованное компьютером общение) и тематикой глобальной сети.

Литература.

1. Бахтин, М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979, с. 99.
2. Галичкина Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языках (на материале жанра компьютерных конференций): Автореф. дис. ... канд. филол. наук. Волгоград, 2001.
3. Иванов Л.Ю. Язык Интернета: заметки лингвиста // Словарь и культура русской речи. – М.: Азбуковник, 2000.
4. Ожегов, С.И. Очередные вопросы культуры речи// Основы культуры речи. Хрестоматия. – М., 1974, с.214.
5. Шмелева, Т.В. Речевые жанры// Культура русской речи. Энциклопедический словарь справочник. Проспект. Красноярск, 1991. - С. 89-91.
6. Crystal, D. Language and the Internet, Cambridge: Cambridge University Press, 2001.
7. Crystal, D. The Language Revolution. – Cambridge: Policy Press, 2004.