

АНИ ШАГИНЯН

Ереванский государственный университет языков и социальных наук
им. В. Я. Брюсова, преподаватель и соискатель кафедры управления и планирования
образования, координатор центра обеспечения качества и реформ

**ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ АКАДЕМИЧЕСКОЙ ЧЕСТНОСТИ
И ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИХ РЕШЕНИЮ В ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ
ЗАВЕДЕНИЯХ РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ**

В статье рассматриваются основные вопросы обеспечения академической интеграции (целостности), академической честности, выявления академической нечестности и педагогические подходы к их решению в высших учебных заведениях Республики Армения. Вопросы, связанные с обеспечением академической честности, в данной статье рассматриваются в контексте важности взаимодействия студентов и преподавателей в образовательных процессах, академического поведения основных стейкхолдеров вуза, обеспечения качества образования и приобщения к культуре академической честности в вузах.

HAYK PETROSYAN

Yerevan Brusov State University of Languages and Social Sciences
Chair of Pedagogy and Language Teaching Methodology,
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor

ANI SHAHINYAN

Yerevan Brusov State University of Languages and Social Sciences
Center for Quality Assurance and Reforms, Coordinator
Chair on Education Management and Planning, Lecturer, Applicant

**PROBLEMS OF ACADEMIC HONESTY ASSURANCE AND PEDAGOGICAL APPROACHES
TO THEIR SOLUTIONS AT RA HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

The current article touches upon the core problems of academic integrity, academic honesty, manifestations of academic dishonesty and pedagogical solutions to the problems at higher education institutions of the Republic of Armenia (RA HEIs). The article especially elaborates on the importance of student-teacher interaction in educational process, enhancement of decent academic behavior of main stakeholders of HEIs, assurance of education quality as well as "culturalization" of academic honesty at RA HEIs.

ՄԱՐԳԱՐԻՏԱ ՊԵՏՐՈՍՅԱՆ

Երևանի պետական համալսարան, ռումանագերմանական ֆակուլտետ,
անգլերեն լեզվի և գրականության ամբիոն, հայցորդ

**ՄԵԴԻԱԻՐԱԶԵԿՈՒԹՅԱՆ ՏԵՍԱԿԱՆ ՀԻՄՔԵՐՆ ՈՒ ԱՆՀԱՏԻ
ՄԵԴԻԱԻՐԱԶԵԿՈՒԹՅԱՆ ԶԱՐԳԱՑՈՒՄԸ**

Մեդիաիրազեկության խնդիրը արդեն երկար ժամանակ է բավականին խորը հիմք ունի արևմուտքի զարգացող երկրներում և ավելի արդիական է դառնում մեր երկրում: Հաջողված աշխատանքի համար քիչ է ունենալ միայն զարգացած տեխնոլոգիաներ, անհրաժեշտ է նաև սովորեցնել մարդկանց աշխատել դրանց հետ, օգտագործել պրակտիկայում և ստեղծագործ ձևով օգտա-

գործել ստացված տեղեկատվությունը: Հոգվածում ներկայացված է «Մեդիաիրազեկություն» եզրույթի բնութագիրը, անհատի մեդիաիրազեկության զարգացման հնարավորությունները:

Հանգուցային բառեր և արտահայտություններ՝ մեդիաիրազեկություն, մեդիակրթություն, մեդիաիրազեկության տեսական հիմքեր, անհատի մեդիաիրազեկության զարգացում.

21-րդ դարում գիտահետազոտական սրընթաց զարգացման, գլոբալիզացիայի և միջազգայնացման, դասավանդման նոր տեխնոլոգիաների, մուլտիմեդիական կրթական մոդելների կիրառման պայմաններում առաջանում է համընդհանուր տարածք, այն է՝ նոր կրթական միջավայր ստեղծելու պահանջ:

Միջազգայնացման և համաշխարհային քաղաքակրթության մասնիկ կազմելն, անհրաժեշտություն են դարձել մարդկային գործունեության բազմաթիվ ոլորտներում անձնակենտրոն, ինքնուրույն, ստեղծագործական, քննադատական մտածողության զարգացման և կրթական գործընթացներ կազմակերպելու համար:

Տեղեկատվական տեխնոլոգիաների, հեռահաղորդակցական միջոցների, մեդիայի նման կայծակնային զարգացումն ենթադրում է ուսուցման դրվածքի և բովանդակության վերանայում: Հայաստանի Հանրապետության կրթական համակարգը այժմ թևակոխում է նոր դարաշրջան, հաշվի առնելով համաշխարհային կրթական միտումները, ՀՀ-ը 2005թ.-ից միացել է Բոլոնիայի գործընթացին, որն ակնկալում է մի շարք բարեփոխումներ, այդ թվում ուսուցումը դարձնել ավելի հասանելի հանրությանը: Ժամանակակից տեղեկատվական տեխնոլոգիաների, հեռահաղորդակցության միջոցների կիրառումը հեռավար ուսուցման գործընթացում հնարավորություն է տալիս դուրս գալ լսարանային նեղ շրջանակներից և կապ ստեղծել դասավանդողի (դասախոսի) և սովորողի (ուսանողի) միջև, ինչպես նաև հաղորդել տեղեկատվություն՝ էլ-փոստի, հեռաՖաքսի, աուդիոկոնֆերանսի, համակարգչային կոնֆերանսի, տեսակոնֆերանսի և այլոց միջոցով:

Այսօր, նորագույն հեռավար տեխնոլոգիաների հնարավորություններն ավելի ու ավելի են մեծանում, նոր սերունդն ձգտում է ստանալ որակյալ կրթություն տանից, ինչպես նաև անընդմեջ աճող ֆինանսական դժվարություններն, որն ունի բարձրագույն կրթական համակարգն, մեզ ստիպում է վերադառնալ հեռավար ուսուցման տեսակի ընդլայնման: Բարձրագույն ուսուցման այս ձևն համարվում է անփոխարինելի մարդկանց համար, ովքեր ստիպված են համատեղել ուսումնառման աշխատանքի հետ: Առանց որևէ կասկածի հեռավար ուսուցումն ունի ինքնուրույն գոյատևման իրավունք:

21-րդ դարում մասմեդիայի տարածած տեղեկատվությունը հասկանալն ու ճիշտ օգտագործելը համարվում է գրագիտության աստիճան: Սահմանելով «Մեդիաիրազեկություն» եզրույթը նեղ և լայն իմաստներով, անհրաժեշտ է առանձնացնել մեդիաիրազեկության հետևյալ բնութագիրը՝ «մեդիաիրազեկությունը, տեղեկատվությունը վերլուծելու և ըստ պահանջի կիրառելու ունակությունն է: Այն նպաստում է ուսանողների ստեղծագործական, քննադատա-

կան մտածողության զարգացմանը: Առաջին հերթին մեղիախրագեկությունը նկարագրում է ընդհանուր ունակություն, որը կապված է մեղիայի բոլոր տեսակների հետ, այնպիսիք ինչպիսին է կարողությունը ճիշտ ուղղորդվելու մեղիա ոլորտում: Հիմնական գաղափարը կոմպետենտ մոտեցման կայանում է նրանում, որ գլխավոր արդյունքը կրթության ոչ թե առանձին գիտելիքներն, կարողություններն ու հմտություններն են, այլ մարդու արդյունավետ և բեղմնավոր գործունեության կարողությունները տարբեր նշանակալի իրավիճակներում: Այս մոտեցումն ենթադրում է մարդու պահանջների ձևավորում, գիտելիքների անըդմեջ համալրում ու թարմացում, հմտությունների և կարողությունների կատարելագործում, դրանց ամրապնդումն ու վերածումը կոմպետենցիայի, որոնք ձևավորվում են գործունեության ընթացքում, հանուն հետագա մասնագիտական գործունեության: Այսօր, գոյություն ունեն բազմաթիվ տերմիններ կապված մեղիախրագեկության հետ, դրանք են՝ մեղիակոմպետենտություն, մեղիախրագեկություն, մեղիագիտություն, մեղիակրթություն և այլն, սակայն բոլորն էլ տարբեր ուսումնասիրություններում օգտագործվում են որպես հոմանիշներ: Այսպիսով, հնարավոր է մեղիախրագեկությունը դիտարկել, որպես կրթության կարևորագույն, պրոֆեսիոնալ գործունեության, մասնագետի անհատական ինտերակտիվ որակի, տեղեկատվության հետ աշխատելու կարողության մի մաս, որը իր մեջ կնդգրկի տեղեկատվության որոնումը, հավաքագրումը, մեղիա լեզվի, մեղիատեղեկատվության համապատասխան գնահատումը, վերլուծումը, վերարտադրումն ու մեղիահաղորդակցությունը փոխանցելու կարողությունը:

Մեղիախրագեկության զարգացման գործընթացում անհրաժեշտ է ուշադրություն դարձնել նաև անհատի մեղիախրագեկության դասակարգմանը, առանձնացված ամերիկացի մեղիաուսուցիչներ՝ Ս. Ջ. Բարանի, Վ. Վեբերի, Բ. Կյուբի, Ջ. Պոտերի, Ն. Ի. Գենդինի կողմից.

- Ունակություն և պատրաստակամություն ջանք թափելու մեղիատեքստի բովանդակությունը ընկալելի և հասկանալի դարձնելու համար,
- Ունակություն տարանջատելու էմոցիոնալ և փաստարկված արձագանքն ընկալման ժամանակ, որպեսզի համապատասխանաբար ձևով գործել,
- Մեղիատեքստի բովանդակության վերաբերյալ կոմպետենտ մտածողության զարգացումը,
- Ժանրերի պայմանական գիտելիքն և ունակություն տարանջատելու դրանց սինթեզը (մեկտեղումը),
- Մեղիատեքստի մասին քննադատական մտածելու ունակությունն, անկախ այն բանից, թե որքան ազդեցիկ են դրանց աղբյուրները,
- Մեփական մեղիատեքստի մշակում, հաշվի առնելով ստեղծագործ հնարավորությունները, տնտեսական, քաղաքական, տեխնիկական, սոցիալական պայմանները, որոնք կապված են մեղիա ապրանքի հետ:

Այսպիսով, ժամանակակից տեղեկատվական հանրության մեջ ցանկացած ոլորտի մասնագետի համար տեղեկատվական տեխնոլոգիաների հետ շփման և մեղիա ոլորտի մասին գիտելիքը համարվում է առաջնային կոմպետենցիաներից: Ինչպես փորձը ցույց է տալիս, գործատուն աշխատանքի ընդուն-

ման ժամանակ առավել ուշադրություն է դարձնում, ոչ միայն փաստացի/ֆորմալ բնույթի մասնակիցներին՝ դիպլոմի գնահատական, ռեզյումեում տվյալներ, երաշխավորագիր, աշխատանքային փորձ և այլն, այլև մասնագիտական կոմպետենցիաների ձևավորմանը: Հետևաբար, գիտելիքը անհատի մեղիափրագնության ձևավորման և զարգացման մասին արդիական է և կիրառելի:

ԳՐԱԿԱՆՈՒԹՅՈՒՆ

1. **Baran, S.J.** (2002). Introduction to Mass Communication. Boston, New York: McGraw Hill, pp 57-58
2. **Dabrowska, A.J.** (2013). Digital future Media and Art Information Literacy Competencies Catalogue, Warsaw: The Modern Poland Foundation, p.19
3. **Veber, V.** (2002). Media Literacy portfolio. Information Science and Education, № 1 p.41-45
4. **Potter, W.J.** (2001). Media Literacy. Thousand Oaks, London: Sage Publication, p. 18
5. **Саникова, С.В. Письменный Е.В.** Ключевые компетенции личности в контексте болонского процесса.- ЧГПУ, ЧЮИМВД ПЭ РФ, УДК 378.1 ББК Ч484(0)
6. **Мастерман Л.** Обучение языку средств массовой информации.-1993- с. 22-23, 31-32
7. **Федоров А.В.** Развитие медиакомпетентности и критического мышления студентов педагогического вуза. -М.: Изд-во МОО ВППЮНЕСКО «Информация для всех», 2007
8. <https://cyberleninka.ru/article/v/mediakompetentnost-i-elektronnoe-obuchenie-problemy-zadachi-puti-resheniya>
9. [file:///C:/Users/USER_1/Desktop/Book%202015%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%20Textbook%20ME%20HistoryTheory%20RUS%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/USER_1/Desktop/Book%202015%20%D0%A4%D0%B5%D0%B4%D0%BE%D1%80%D0%BE%D0%B2%20Textbook%20ME%20HistoryTheory%20RUS%20(1).pdf)

МАРГАРИТА ПЕТРОСЯН

Ереванский государственный университет,
романо-германский факультет, кафедра английского языка и литературы,
соискатель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ И РАЗВИТИЕ МЕДИАКОМПЕТЕНТНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Проблема медиаобразования имеет глубокие корни для развивающихся стран на Западе и становится все более актуальной в нашей стране. Для успешной работы недостаточно иметь только современные технологии, важно также научить людей работать с ними, использовать на практике и использовать креативно полученную информацию. В статье представлено описание термина «медиакомпетентность», возможности развития медиакомпетентности личности.

MARGARITA PETROSYAN

Yerevan State University, The faculty of Romance and Germanic Philology,
Chair of English Philology, Applicant

THEORETICAL BASES OF MEDIA COMPETENCY AND ITS DEVELOPMENT IN AN INDIVIDUAL

The problem of media competency has deep roots in eastern developing countries and it becomes more and more up-to-date in our country. For successful work it is not enough to

have only modern technologies, it is also important to teach people to work with them, to use them in practice and creatively use the received information. The article presents the definition of the term “Media competency”, the development possibilities of media competency in individuals.

ՀԱՌՄԻՆԵ ՄԱՐՈՒՔՅԱՆ

Հովհ. Թումանյանի անվան Վանաձորի պետական համալսարանի
մանկավարժության ամբիոնի ախիստենտ,
մանկավարժական գիտությունների թեկնածու

ԲԱՐՈՑԱԿԱՆ ԱՐԺԵՔՆԵՐԸ ԿՈՆՖՈՒՑԻԱԿԱՆՈՒԹՅԱՆ ՄԵՋ



Հոդվածում վերլուծության է ենթարկվել Կոնֆուցիոսի բարոյական սկզբունքները: Շեշտվում է կոնֆուցիականության արժեհամակարգի հիմնարար դաստիարակչական առանձնահատկությունը՝ օրինակով դաստիարակելը: Մարդկանց վարքը կարգավորող նորմերի, սկզբունքների և կանոնների ամբողջությունը բարոյականությունն է համարվում, որն էլ փոփոխում է մադկային հասարակությունը: Թեև բարոյական դաստիարակությունը ի կարելի դիտել որպես հատուկ դաստիարակչական գործընթաց, սակայն լինելով գիտակցական ոլորտ, բարոյական օրենքները մարդկանց վարքը կարգավորելու գործառույթ են կատարում:

Այսպիսով, բարոյական մշակույթը, որպես մարդկության գործունեության արդյունք, դառնում է մարդու հոգեկանի և հասարակության մեջ նրա ինքնաիրացման գործընթաց: Այսօր էլ դաստիարակությունը կարելի և ճիշտ է խթանել օրինակով: