

# ГАЗЕТНЫЙ ЗАГОЛОВОК КАК АВТОНОМНАЯ РЕЧЕВАЯ ЕДИНИЦА

**Р. Х. МИКАЕЛЯН**

*Ассистент кафедры русского языка и литературы,  
преподаватель ГГУ*

Свойства любого заглавия продиктованы его лингвистической природой. С одной стороны, это элементы, стоящие над текстом, а с другой - это части текста, входящие в его состав. Связи текста и частей заголовочного комплекса разнообразны [Майданова 1987: 57]. Процесс восприятия системы “заголовок – текст” усложняется, в нем присутствует возвращающееся восприятие, за счет чего повышается выразительность текста. Заголовок, кроме обозначенных крайних позиций - ,доѣ и ,послеѣ прочтения текста, может быть неоднократно повторен в тексте, тогда он выполняет функцию связности, сходную с именами собственными. С другой стороны, заголовок противопоставлен тексту как в формальном отношении – всегда над текстом, отдельно от него, - так и в функциональном: заголовки предназначены еще и для употребления вне текста (в оглавлениях, библиотечных каталогах, библиографических указателях, различных списках и т.д.). Это возможно потому, что заголовок представляет собой ,сверткуѣ текста и его ,имя собственнойѣ, то есть заголовок – это относительно автономный знак, являющий собой текст по принципу “часть вместо целого”. Заголовок может не быть представлен материально, в таком случае относительная автономность заголовка и его обязательность для текста позволяют говорить о нулевой форме его выражения. Но начало текста всегда в этом случае обозначено (в отличие от его конца – нет специальных знаков) как-то иначе: пробелом, параграфами -----\*-----; \*\*\*, цифрами, другими неязыковыми знаками. Заголовок – знак верхней границы текста, которая важнее других, поэтому его не может не быть. При анализе текста с заголовком, выраженным неязыковым знаком, возникает необходимость в реконструкции вариативного (возможного) вербального аналога. В большинстве случаев это касается и поэтических текстов, озаглавленных своей первой строкой. Заголовок может быть расценен как внутренняя интерпретация только после прочтения текста. Он сообщает в концентрированном виде информацию о тексте, о его художественном коде и о том, какова его возможная интерпретация.

Газетный текст может быть посвящен какому-либо событию. В этом случае основная мысль строится по типу “событие – случилось”, “собы-

тие – произошло”, “событие - показало, что ...” и т. д. В заголовке актуализируется или название темы-события, или вся основная мысль (тема + предикат). Но есть и другие публикации. При создании заглавия автор газетного текста имеет возможность сделать его выразительнее, передать событие иносказательно для того, чтобы усложнить процесс восприятия, заинтересовать читателя, заставить его обратиться к тексту .

Заголовок газетного текста актуализирует аналитическую оценку ситуации, присутствующей в нем. Такой характер имеет значительное число отобранных заголовков. Идея текста - тот его элемент, который формируется из всего изложения, является своеобразным итогом, выводом из сказанного. Подобные заглавия до чтения газетного материала подготавливают читателя к восприятию идейного смысла, публикация понимается сразу в определенном ключе. Идейный смысл воспринимается дважды: первый раз до знакомства с текстом, а затем - повторно, после прочтения всего текста. На основе соотношения ,заголовок - текст повышается действенность, убедительность газеты. Заголовок актуализирует один из тезисов, развивающих тему текста. Это элемент текста, относящийся к его общему содержанию .

Кроме основных элементов общего содержания текста, заголовок может актуализировать и его второстепенные элементы - иллюстрации к тезисам и общий фон к цели сообщения. Такие заглавия особенно экспрессивны, так как они построены на вынесении перед текстом элемента не основного, неглавного. Кажущаяся “необязательность”, вторичность того, что выражено в названии, делает его заразительным, привлекает читательское внимание. Интересно вынесение в заголовок такого второстепенного элемента содержания текста, как общий фон к цели сообщения. Такое заглавие с помощью зримой детали приближает к читателю событие, оживляет текст .

Газетное заглавие очень часто выражает тот оценочный фон, который окрашивает весь текст, присутствует в каждом элементе его содержательной схемы. Эти, оценочные по своему характеру, заглавия актуализируют тот дополнительный коннотативный смысл, который заключен в содержательной структуре текста. Прямое выражение оценки – свойство газеты, которое следует из ее воздействующей функции. Оценочный заголовок настраивает читателя на определенное восприятие сообщения, прогнозирует отношение к тому, о чем говорится .

Комплексные заголовки соотносятся с несколькими элементами структурной схемы текста одновременно. Они передают усложненную информацию. Степень их информативности выше, связи этих заглавий с

текстом более многообразны, чем предыдущих, что является одним из средств повышения выразительности текста. Комплексный заголовок актуализирует одновременно тему и аналитическую оценку ситуации, какой-либо тезис и иллюстрации и т. д. Комплексное выражение отдельных частей структурной схемы может быть подано по-разному. Наиболее простой пример актуализации двух содержательных компонентов текста - когда сам заголовок состоит из двух частей, соединенных союзом “или”: “это, или то”. Интересен прием, использованный в заголовке, условно названный композиционной инверсией. Первая часть заглавия соотносится с элементом, расположенным почти в самом конце текста, а вторая его часть - с началом текста. Возникает композиционное соотношение заголовка и текста “наоборот”.

Комплексный заголовок может отражать два смысловых элемента текста, когда он построен на явлении многозначности слова. В прямом значении заголовок соотносится с темой, но его значение понимается ретроспективно, после восприятия смысла текста.

**В полноинформативных** заглавиях содержится сигнал о том или ином элементе смысловой схемы текста. Эти заголовки могут отражать или тему всего текста, или основную мысль его или любой тезис, развивающий основную мысль. Кроме того, они полностью называют второстепенные элементы смыслового содержания произведения. *Провинция перешла все границы; Кризис не закончится никогда; Жильцов загнали в угол.*

**Номинативные заголовки** называют тему всего текста (без ее предиката). Номинативные заглавия исполняют роль знака текста аналогично именам собственным, которые служат названиями географических объектов, заводов, пароходов, живых существ и т. д. *Белая гвардия (про плащи); Медные тенденции; Душевные посиделки; Новая, блестящая, совсем как настоящая; Ценная информация.*

Предикативные заголовки представляют собой развернутый тезис, содержащий предмет речи и его предикат. Такие заглавия наиболее информативны, дают самый полный прогноз о тексте.

Второй тип заголовков - неполноинформативные, пунктирные. Они выражают не весь тезис, состоящий из предмета речи и предиката, а только одну его часть логическую тему или предикат; иногда в таком названии присутствует только сигнал о предмете речи или его признаке. Такие заголовки лишь приблизительно указывают на содержание тезиса, дают знак, по которому в тексте восстанавливается тот или иной смысловой элемент. Информативность пунктирных заголовков ниже, чем пол-

ноинформативных, но зато они дают больше возможностей для привлечения читательского внимания .

В структурном отношении заголовки обладают большими выразительными возможностями. Они могут иметь различный синтаксический статус: слово, словосочетание, предложение, прямая речь, диалогическое единство и т. д. Это могут быть утвердительные, вопросительные, восклицательные предложения и, наконец, различные синтаксические фигуры. Следует отметить, однако, что журналисты газет используют эти возможности очень ограниченно. Чаще всего встречаются заглавия-словосочетания или двусоставные предложения, нейтральные в оценочном плане. Очень редко встречаются односоставные, вопросительные и восклицательные предложения, вопросно-ответные единства, мало используются возможности выразительного синтаксиса, осложнения структуры предложения [Майданова 1987: 57-58].

Наиболее ярко структурные особенности заголовков выявляются при анализе публикаций одного газетного номера, одной газетной полосы. Ведь читатель, обращаясь к газете, воспринимает отдельные материалы не сами по себе, не изолированно, а в сочетании друг с другом. Поэтому газетный номер и его часть - отдельная полоса - должны быть составлены с учетом именно такого восприятия.

Особенности газетного заглавия как семантической единицы не менее важны, чем его структурные характеристики. Своеобразие газеты, ее привлекательность для читателя во многом определяется тем, как авторы используют богатейшие возможности, заложенные в лексике русского языка. В заголовке уместны и оценочные слова, и слова в переносных значениях, и стилистически окрашенная лексика [Какорина 1996: 41].

Экспрессивность заголовка может быть усилена за счет использования слов в переносных значениях, но такие примеры единичны. Авторы охотнее используют стертые, сухие метафоры, чем яркие выразительные переносы [Лазарева 1993: 46].

Стилистические ошибки в заголовках как автономных речевых единицах достаточно немногочисленны с учетом общего числа материалов. Однако ошибка, допущенная в заголовке, вредит газете значительно сильнее, чем дефектное высказывание в тексте. Причины этого явления - в «выдвинутом» положении названия газетной публикации. Читатель зачастую просматривает газету, обращаясь в первую очередь к заглавиям. Естественно, что ошибки, занимающие такую сильную в плане восприятия позицию, сразу же бросаются в глаза.

**Ключевые слова:** заголовок, речевая деятельность, единица речи, автономная речевая единица, заголовок-микротекст

## ЛИТЕРАТУРА

1. **Какорина Е. В.**, Стилистический облик оппозиционной прессы // Русский язык конца XX столетия (1985-1995). М.: Языки русской культуры, 2000.
2. **Лазарева Э. А.**, Заголовок в газете. Свердловск, 1989.
3. **Лазарева Э. А.**, Системно-стилистические характеристики газеты. Екатеринбург, 1993.
4. **Майданова Л. М.**, Агрессивность и речевая агрессия // Речевая агрессия и гуманизация общения в средствах массовой информации//. Екатеринбург: УрГУ, 1997.

### ԹԵՐԹԻ ՎԵՐՆԱԳԻՐԸ՝ ԻՐԻՇՎ ԱՎՏՈՆՈՍ ԽՈՍՔԱՅԻՆ ՄԻՎՈՐ

**Ռ. Բ. ՄԻՔԱՅԵԼՅԱՆ**

*ԳՊՀ ռուսաց լեզվի և գրականության ամբիոնի ասիստենտ,  
ԳՊՀ գասայտս*

Թերթի վերնագիրը հաճախ արտահայտում է այն գնահատչական ֆոնը, որը երանգավորում է ողջ տեքստը, գտնվում է նրա բովանդակային սխեմայի յուրաքանչյուր տարրում: Առանձնացվում են ամբողջական ինֆորմատիվ վերնագրեր, որոնք կարող են արտահայտել կամ տեքստի հիմնական թեման, կամ հիմնական գաղափարը: Նմանատիվ վերնագրերը անվանում են տեքստի թեման առանց պրեդիկատի:

### EXPRESSIVENESS OF THE NEWSPAPER TITLE AS A SEPARATE SPEECH UNIT

**R. K. MIKAYELYAN**

*Assistant of the Chair of the Russian Language and Literature,  
GSU Lecturer*

The article represents the place of a newspaper title in the text and the syntactic, lexicological and semantic means of strengthening the expressiveness of the title which aim at creating the effect of deceived, strengthened and justified expectations.